



Kurz pro studenty oboru  
Informační studia a knihovnictví

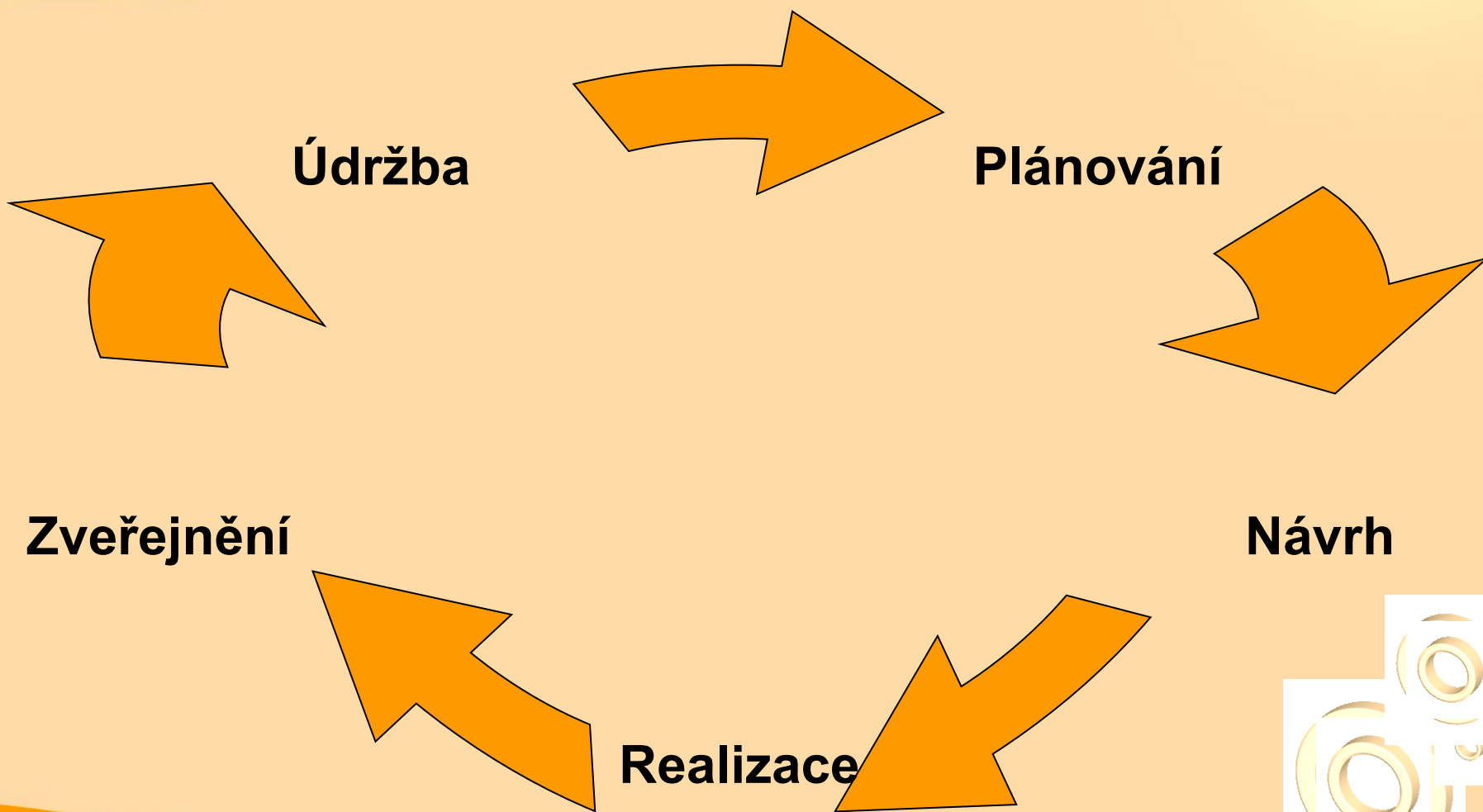
# Prezentace informací *na internetu*

Úvod do problematiky  
tvorby webových stránek

Martin Krčál

Brno, FF MU, 14.10.2009

# Proces tvorby webových stránek





# Plánování



# Tvůrčí tým



- webdesignér
  - ❖ grafik, kodér
- psycholog
- reklamní specialista, SEO specialista
- zástupce zadavatele
- uživatel



# Co byste si měli zjistit



- určení cílové skupiny
- cíle stránek
- obsah webu (existují podklady?)
- speciální požadavky klienta
- má klient nějaké vzorové stránky
- zmapování konkurence



# Určení cílové skupiny



- ❑ různí uživatelé
  - ❖ věk, znalosti, zkušenosti
- ❑ různé chování uživatelů (návyky)
  - ❖ starší lidé více čtou, mladí prohlížejí
- ❑ různé přístupy (aneb proč přicházejí)
  - ❖ firemní stránky, portály, e-shopy, e-banky



# Určení cílové skupiny



- KDO** je cílová skupina uživatelů
- CO** cílová skupina chce
- JAK** (jakou formou) to cílová skupina chce



# Praktický úkol



- pojišťovna specializující se na povinné ručení
- důraz na nízkou cenu pojištění
- definujte cílovou skupinu





# Proč vytváříme webové stránky?



# Cíle stránek



- prezentovat firmu, projekt, služby...
- zpřístupňování informací
- poskytování služeb
- komunikace
- zábava



# Cíle stránek prakticky



- informovat
  - ❖ události, produkty, služby
- propagace značky
  - ❖ zvýšit povědomí o značce, věrnost značce
- zvýšit obrát z prodeje
  - ❖ e-shopy, podpora prodeje
- vytvoření komunity
- vyrovnat se a překonat konkurenci

# Obsah webu



- jaké informace umístit na web?
- podklady od zadavatele
- strukturování informací
- cizojazyčná verze



# Ostatní



- ❑ speciální požadavky klienta
  - ❖ grafika vychází z image firmy
- ❑ vzorové stránky klienta
  - ❖ co se mu líbí, jak si představuje web
- ❑ zmapování konkurence
  - ❖ co je standardem v oboru, inspirace



# Krutá realita



- ☹️ mnoho klientů neví, co chce
- ☹️ mnoho klientů není schopno poskytnout podklady
- ☹️ cizojazyčná verze = práce pro webmastera





# Návrh



# Návrh webu



- nápad = polovina práce
- grafický návrh
  - ❖ náčrtek, Photoshop (vrstvy)
- volba rozlišení
- pozadí, písmo, další prvky na stránce





# Informační architektura



- ❑ rozdělení obsahu do sekcí
- ❑ návrh menu
  - ❖ horizontální
  - ❖ vertikální
  - ❖ ostatní (víceúrovňová, drobečková,...)
- ❑ stálá navigace = na jednom místě



# Kde vzít inspiraci



- asociace ke klíčovým slovům webu
- webové stránky, templates
- denní tisk, časopisy
- okolí (příroda, město, život)
- ptát se kamarádů, členů rodiny,...



# Templates



- <http://www.templatesbox.com>
- <http://www.freewebsitetemplates.com>
- <http://www.flashtemplatestore.com>
- <http://freesitetemplates.com>
- [Free HTML+CSS Web Templates](#)  
(Smashing Magazine)



# Fotobanky



- [sxc.hu](http://sxc.hu) - databanka fotografií zdarma
- [freephotobank.com](http://freephotobank.com) - zdarma
- [everystockphoto.com](http://everystockphoto.com) - zdarma
- [istockphoto.com](http://istockphoto.com) – komerční
- [pixmac.cz](http://pixmac.cz) – komerční
- [Profimedia](http://Profimedia.com) - komerční



# Druhy licencí



- free - zdarma
- non-commercial - pro nekomerční účely
- royalty free - bez omezení počtu užití  
(jednorázový nákup, paušální cena)
- rights-managed - dle užití
- creative commons – piktogramy (druhy, wiki)



# Chcete si přivydělat?



- prodej vlastních fotografií



# Předkládání návrh klientovi



- průběžné
- více návrhů
- důležitá komunikace
- návrh **x** realizace v HTML - rozdíl
- realizace teprve po schválení!!!





Realizace





# Statické prezentace



## ☐ výhody

- ❖ rychlé
- ❖ jednoduchý návrh
- ❖ stačí základní znalosti HTML

## ☐ nevýhody

- ❖ nutný zásah do zdrojového kódu při každé aktualizaci



# Dynamické prezentace



## ☐ výhody

- ❖ data lze ukládat do databáze
- ❖ správa přes administraci
- ❖ webové služby (např. formuláře)

## ☐ nevýhody

- ❖ nutná znalost programovacího jazyka
- ❖ adresa s proměnnými (řeší mod\_rewrite)

# Redakční systémy



- umožňují správu webu bez znalosti webových technologií
- někdo je musí zprovoznit (admin)
- spravují se přes webové rozhraní
- nevýhoda - mohou být snadno napadnutelné (zejména free systémy)

# Příklady redakčních systémů



- ❑ Joomla! – česká lokalizace
- ❑ PHP Nuke
- ❑ SunLight – český systém
- ❑ Wiki projekty (info)
- ❑ eshop QuickCart - zdarma

<http://www.opensourcecms.com>



# Nástroje na tvorbu webu



## ☐ WYSIWYG

- ❖ Frontpage (MS Expression), Nvu, DreamViewer, Contribute CS3

## ☐ non-WYSIWYG

- ❖ Notepad, PSPad, HomeSite, jEdit, EasyPad





# Zveřejnění



# Hosting a adresa



- freehosting x komerční hosting
- domény druhého a třetího řádu
  - ❖ <http://www.web.cz> x <http://www.web.cz/neco>
- volba vhodné adresy
  - ❖ SEO, krátké, logické,...
- com, info, org, biz, net, cz, sk,...???



# Vyhledání vhodného hostingu



- [Hostingy.cz](#) – přehled hostingů
- [Měření dostupnosti hostingů](#) - zdarma





# Zásady zveřejnění webu



- proved'te test na uživateliích
- důkladně si pročtěte texty
- vyzkoušejte platnost odkazů
- otestujte fungování služeb
- zveřejňujte pouze hotový web!!!!
  - ❖ **under construction = velká chyba**





# Údržba



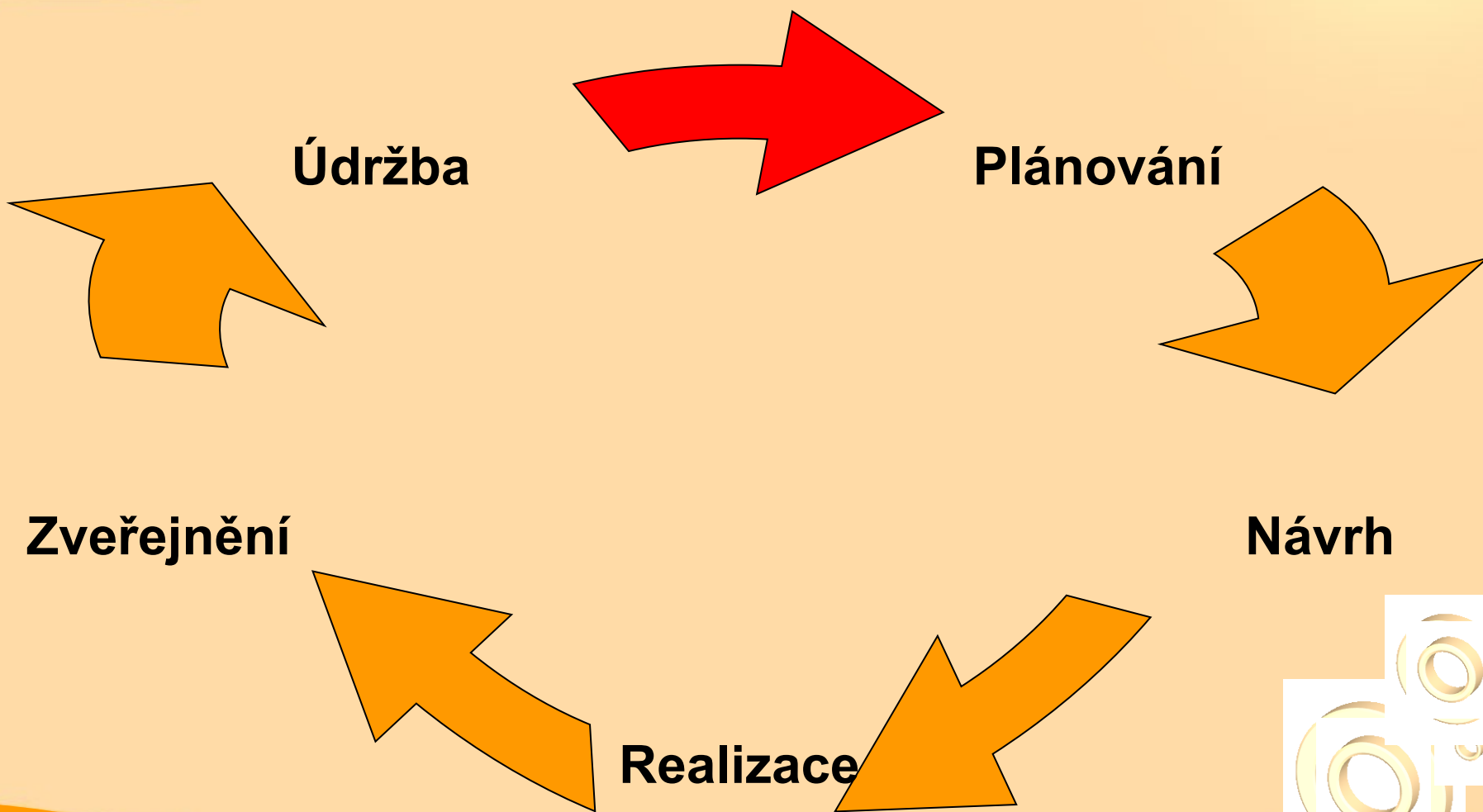
# Údržba



- pravidelné aktualizace a optimalizace
- udržujte krok s konkurencí
- sledujte aktuální trendy
- sledujte statistiky ➔ chování uživatelů
- „donuťte“ uživatele vracet se



# Proces tvorby webových stránek



# Máme čas?



- Co na webových stránkách nesnášíte?
  - ❖ uveďte alespoň jednu věc





**Děkuji za pozornost**

**Martin Krčál**

[krcal@fss.muni.cz](mailto:krcal@fss.muni.cz)