

Percepce novomediálního díla (nejen) v galerijním prostoru

Informace k výstupu, výukové okruhy, bibliografie

Percepce novomediálního díla (nejen) v galerijním prostoru

Výstup z kurzu:

- referát v rámci přednášky v rozsahu cca 20 min

nebo

- esej v rozsahu 5400 znaků odevzdaná do konce zkouškového období

Téma referátu nebo eseje:

- reflexe výstavy, přehlídky / festivalu
- odborného textu (viz bibliografie, ale není závazná)
- tendence, autora, apod.

Výukové okruhy

- Umění jako technologický, institucionální a psychologický "stroj" : pojem **aparát, dispozitiv**
- Relativizace tradičně definovaných formátů a médií –"umění", "fotografie", "film" či "masová média“ a propojování a hledání styčných ploch a vzájemných inspirací; **intermedialita**
- Nová média retrospektivně: fotografie, film, rádio, televize , video a další technologie, které výrazně ovlivnily a proměnily tradiční formy umělecké tvorby. Vybrané **historické příklady novomediálních forem** (avantgarda a film, Kinoautomat, ad.)
- **Institucionální kontext**: strukturální nastavení výtvarného a kinematografického oboru; reprezentativní příklady přehlídek, výstav
- „Institucionální absorpce“ - vymezení některých tendencí, relativizující tradiční institucionální kontext, „suplování funkcí“
- **Jak filmy visí na zdi nebo tvoří sochu: technologické standardy a instalační koncepce** v rámci prezentace nových médií v galerii. Instalace – současné „médium“ výtvarného umění.
- **Percepce** – teorie diváka s odkazem na institucionální rámec: podoba raných filmových představení, situace „kino“ a situace „galerie“ , identifikace, pasivní filmový **divák** a aktivní **návštěvník** galerií

(pořadí výukových okruhů se neshoduje s pořadím přednášek)

Literatura

- AUMONT, Jacques: *Obraz*. AMU, Praha, 2010, 319 s.
- BELTING, Hans: *Konec dějin umění*. Praha: Mladá fronta 2000.
- BOURRIAUD, Nicolas: *Postprodukce: kultura jako scénář: jak umění nově programuje současný svět*. Praha, Tranzit, 2004.
- CRARY, Jonathan. *Techniques of the Observer*. Cambridge: MIT Press 1992.
- ČERMÁK, Jakub: *Vymezení pojmu videoart v kontextech české vizuální scény*. Masarykova universita, Brno, 2007.
- DUERO, Javier: *Videoart ve věku dospělosti*. Film a doba, č. 2, r. 2007, str. 89.
- FRANCASTEL, Pierre. *Malířství a společnost*. Praha: Barrister & Principal 2003.
- GROYS, Boris: *Topologie der Kunst*. Hanser, Carl Hanser Verlag München Wien, 2003, 297 s. ISBN 3-446-20368-0.
- HANÁKOVÁ, Petra: *Aparát*. <http://www.cinepur.cz/article.php?article=109>
- KESNER, Ladislav: *Muzeum umění v digitální době. Vnímání obrazu a prožitek umění v soudobé společnosti*. Praha: Argo 2000
- KRAUSS, Rosalind: *A Voyage on the North Sea: Art in the Age of the Post-Medium Condition*. Thames & Hodson, London, 2000.
- MAZANEC, Martin: *Výzkumný projekt: český videoart*. A2 – časopis kultury, č. 49, r. 2008.
- POSPISZYL, Tomáš: *Pohyblivé obrazy Michala Pěchoučka*. Cinepur, č. 44, r. 2006, str. 16.
- STURKEN, Marita, CARTWRIGHT, Lisa: *Studia vizuální kultury*. Portál, Praha, 2010.
- SZCZEPANIK, Petr. *Intermedialita*. Cinepur, č. 22, s. 56. ISSN 1213-516X. 2002.
- SZCZEPANIK, Petr: *Filmy, které vidí vlastní vidění. Strategie intermediality a reflexivity v současné kinematografii*. Brno, Masarykova univerzita, Filozofická fakulta, Ústav divadelní a filmové vědy, 2002, 190 s.
- SZCZEPANIK, Petr: *Nová filmová historie, kulturní dějiny a archeologie médií*. Nakladatelství Herrmann & synové, Praha, 2004.
- VANČÁT, Jaroslav: *Vývoj obrazivosti od objektu k interaktivitě*. Karolinum, Praha, 2010.