

6 univerzálních principů přesvědčování



6 univerzálních principů přesvědčování

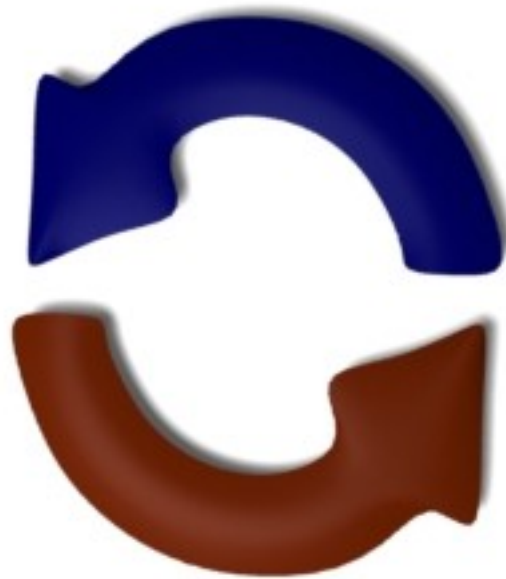
- Vzájemnost
- Důslednost
- Společenská platnost
- Oblíbenost
- Autorita
- Nedostatek

Princip reciprocity

aneb

Co nás může naučit Vlasta Burian

Vzájemnost



„Neptejte se,
mohou druzí udělat pro vás,
ale co vy můžete udělat pro druhé“



Vzájemnost

- Ochutnávky aneb vzorek zdarma



Experiment # 1



Experiment # 2

aneb

„Něco za něco“



Jaké dárky jsou nejvhodnější?



- Ne banální
- Osobní
- Neočekávané



Odkud potřeba vzájemnosti pramení?

- Vzájemnost je jedinečný adaptační mechanismus lidského rodu

Sumimasen ●

Obrigado

Hrozí pocit:

- Vnitřního nepohodlí
- Sociálního odsouzení

- Princip reciprocity tak velmi neplatí v blízkých a dlouhodobých vztazích



Je laskavost jako chleba,
nebo jako víno?



Jak se ubránit manipulaci, která
využívá princip vzájemnosti?

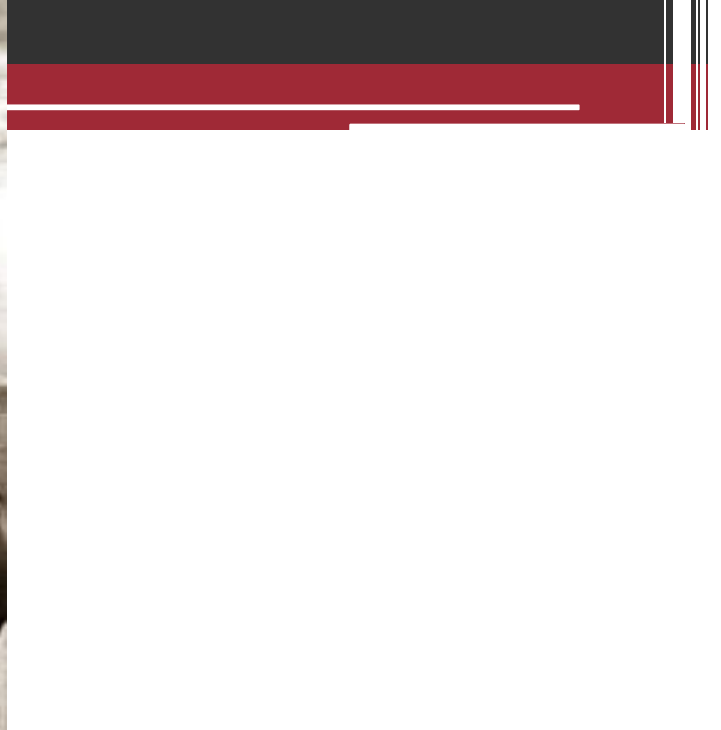


Důslednost

aneb

sliby se musí dodržovat







Korejská válka



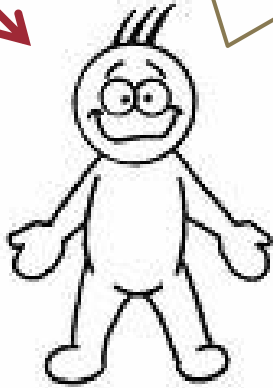




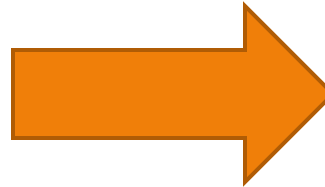
Bořek



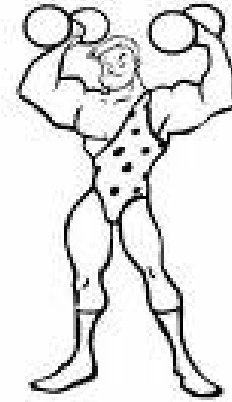
Chci mít svaly



Po 4
měsících

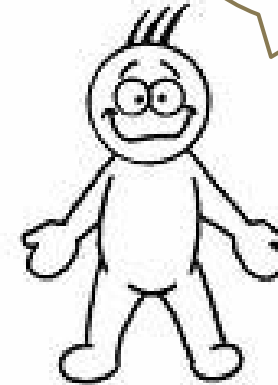
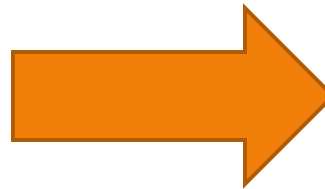
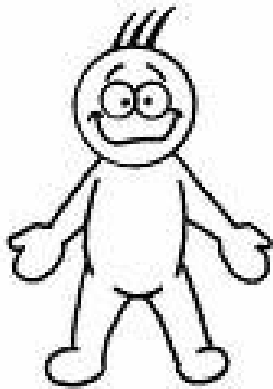


Jsem silný a
svalnatý



PLÁN

Aspoň žiju
zdravě



REALITA

KOGNITIVNÍ DISONANCE

- Naše nevědomá reakce na rozpory mezi našimi **kognicemi** (postoje, chování, znalosti, pocity) a **skutečným stavem věci**.



IQ tester

[Ukončit test](#)

Gratulujeme, úspěšně jste vyplnili náš IQ test!

Abyste se dozvěděli svou hodnotu IQ, stačí odeslat jednoduchou SMS zprávu. Následně obdržíte odpověď s jedinečným kódem, který zadáte do formulářového políčka níže.

Následně se vám zobrazí samotný výsledek testu.

Vyberte místo, kde se právě nacházíte:

- 1 Pošlete SMS s textem **DP** na číslo **9030999**
- 2 Vyčkejte na odpověď na váš telefon s kódem pro vyhodnocení
- 3 Obdržený kód vyplňte zde: a potvrďte tlačítkem níže:

[Vyhodnotit test](#)

Pro případ selhání techniky si prosím poznamenejte:
ID výsledku: BU5DENQZG

Výsledek

ID výsledku: BU5DENQZG

Přerušit a poslat na mail

Vaše emailová adresa

[Odeslat](#)

Helpdesk

helpdesk@iqtester.eu

(v případě kontaktu nám posílejte i vaše telefonní číslo)

Službu technicky zajišťuje agmo cz, s.r.o. Cena za 1 SMS je 99 Kč. Cena je konečná vč. DPH 19%. www.premiumservices.cz

Praktické použití

- *“Prosím zavolajte pokud nedorazíte.”*
Nedorazilo = **30** %
- vs.
“Zavoláte nám, prosím, ak nebudete moct dorazit?”
Nedorazilo = **10** %
- Kouzlo **psaných** předsevzetí
- Kouzlo **veřejných** předsevzetí



Výrobci hraček nám teď prozradí proč je před Vánoci vždy nedostatek atraktivních hraček:

Úkol: Jak mít vysoký prodej během Vánoc a zároveň si ho udržet i po Vánocích?



Řešení: Vytvoř poptávku → Dodejte méně → Přinuť te rodiče koupit něco jiného → dodejte „slíbené“ hračky pozdeji



Technika “Noha ve dveřích”

Co na to věda?

Funguje to!

Hádanka:

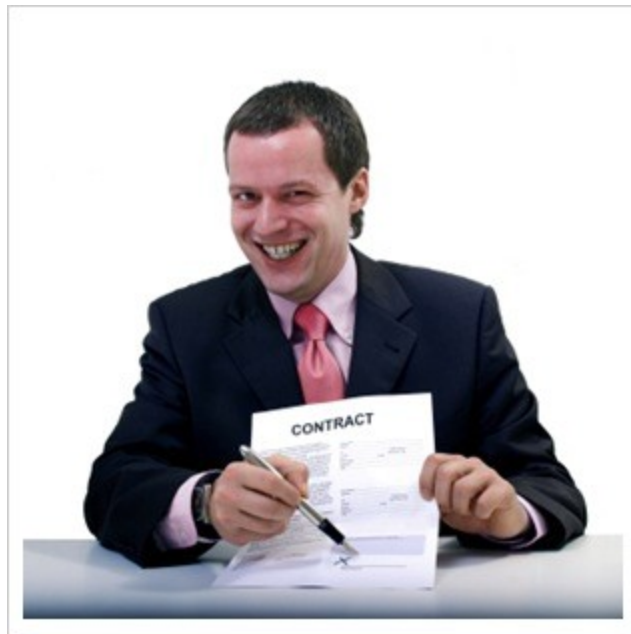
Stejné skupiny... stejný požadavek...

... A přece ze skupiny #1 vyhovělo 17 % lidí a ze skupiny #2 vyhovělo 76% lidí.

V čem je rozdíl?



Low-ball aneb co je již ilegální



Jak se ubránit manipulaci, která
využívá princip důslednosti?





Think !