

Textos periodísticos

1. SUS FUNCIONES

El texto periodístico se crea, sobre todo, **para informar**.

Función: referencial del lenguaje.

Otros fines son:

- Informar de forma veraz y fiable utilizando diversas fuentes objetivas y de primera mano.
- formar la opinión del lector, proporcionarle al lector **un juicio crítico**. (en textos de opinión)
- Entretener...

2. EL LENGUAJE DE LA PRENSA

- Claridad expresiva: eliminar tecnicismos innecesarios y hacer frases breves y fácilmente comprensibles.
- Precisión: términos adecuados y específicos, sin vaguedades.
- Concisión: brevedad y objetivos claros.
- Plasticidad: profundidad de detalles y ritmo narrativo

3. LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Distinguiremos entre:

1. informativos
2. de opinión
3. mixtos

1. GÉNEROS INFORMATIVOS:

LA NOTICIA: el relato veraz de un suceso reciente y llamativo. Hemos de aplicar la regla de las tres “ces”: claridad, concisión y corrección. Evitar exageración, ser objetivo y neutral.

Habitualmente la noticia consta de tres partes:

- a) titular, b) entrada y c) cuerpo.

El titular: debe ser llamativo, correcto sintácticamente, preciso, completo y breve.

En la entradilla: párrafo inicial que recoge los datos fundamentales, hay que seguir la regla de las 5 W: qué, quién, cómo, cuándo, dónde y porqué.

El cuerpo es la parte principal del texto: se narran los hechos más importantes al principio y se dejan los detalles para el final, algo así como una pirámide invertida con datos de + a – importancia.

EL SUELTO

Es la versión mínima de la noticia. Tiene sólo titular y un párrafo en que se resume con enorme concisión el hecho del que se quiere informar.

EL ANUNCIO O AVISO

Es una información práctica y directa con datos sobre el tiempo, horarios de trenes y autobuses, sorteos, espectáculos de la cartelera.

2. GÉNEROS DE OPINIÓN:

EL EDITORIAL

Es un comentario sin firma sobre un suceso polémico y reciente. Va en lugar preferente y refleja la ideología oficial del diario. Expone los hechos, los argumenta y propone posibles soluciones.

EL ARTÍCULO

Se define como un texto de opinión. Habitualmente pone de manifiesto las ideas de la prensa sobre un tema.

EL COMENTARIO

Tipo de artículo en el que se glosa una noticia previa y se valora el suceso desde un punto de vista personal, normalmente irónico.

LA COLUMNA

Un colaborador habitual del periódico. Tiene un espacio fijo reservado donde expondrá sus opiniones acerca de un tema, suele tener la misma ideología que el periódico.

LA CRÍTICA

Reseña de cultura o de ocio acompañada de un juicio de valor sobre una obra de arte o un espectáculo (libros, música, teatro,...).

LA VIÑETA

Suceso de la actualidad comentado con humor.

3. GÉNEROS MIXTOS:

LA CRÓNICA

Información de primera mano (corresponsal o enviado especial) que ha sido testigo
Visión personal de un acontecimiento.

EL REPORTAJE

Noticia ampliada y monográfica, lenguaje vivo, apoyo visual abundante Intenta dar explicaciones a los hechos con cierta perspectiva histórica utiliza entrevistas, fotografías, gráficos y un relato personal y muy elaborado del tema.

LA ENTREVISTA

Reproducción literal de una conversación.

LA CARTA AL DIRECTOR

Exposición en que algún lector narra un suceso o expresa agradecimiento o queja al público.

RECURSOS EN INTERNET

Teoría como ejercicios prácticos.

<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/index.html>

VOCABULARIO

Términos periodísticos

<http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/extras/glosariogen.html>

Fuente: IES Roquetes, ,Francisco de Pedro