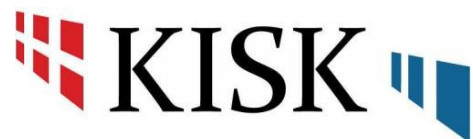




Informační průmysl 2010

Petr Šmejkal
43262@mail.muni.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

- Zaměření a obsah IP
 - Informační průmysl
 - Informační profesionál a jeho práce
- Informační a znalostní management
 - Informační management
 - Informační audit
 - Znalostní management
- Research – výzkum
 - Referenční interview
 - Vyhledávání
 - Klasifikace ekonomických činností
 - Metody
 - Zdroje
 - Informační cyklus

- Firemní informace
 - Typy podniků a jejich informace
- Analýza a syntéza informací
 - Metodologie
 - Statistické postupy
 - Analytické metody
 - Extrapolace dat
- Competitive Intelligence
 - Strategický význam informací a znalostí
 - Konkurenční výhoda
 - Cyklus CI
 - Metody a praktiky
 - Counter CI
 - SCIP

Požadavky na úspěšné zakončení

■ Tři pilíře:

- Účast v hodinách – 75% docházky
- Aktivní práce v hodinách – spoluvytváření přednášek, prezentace profilů firem, analytické zpracování dat a jejich prezentace
- Ústní kolokvium

■ Práce v hodinách:

- 4 skupiny (4 skupiny denních studentů, 4 skupiny kombinovaných studentů)
- Zaslát seznam studentů v jednotlivých skupinách
- Úkoly na první hodinu:
 - Přečíst články v ISU – zpracovat článek a vyextrahovat podstatné informace – studenti sami doplní přednášku o své postřehy

- Při splnění dalších podmínek ústní kolokvium
 - Skupinky cca 3 studentů
 - Celkové povědomí o problematice
 - Snaha prověřit, zda jsou studenti schopni použít znalosti v praxi

Alternativní způsob zakončení předmětu

- Pro studenty se zájmem o Competitive Intelligence existuje možnost individuálního hodnocení při spolupráci na projektu Portál CI (www.portalci.cz)
- Využijeme spolupráci při vyhledávání článků o Competitive Intelligence, PR aktivitách Portálu, atd.
- Zájemci mě mohou kontaktovat po hodině nebo na 43262@mail.muni.cz a dohodneme podrobnosti