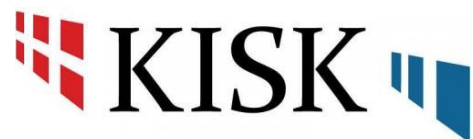




Informační průmysl 2010

Petr Šmejkal
43262@mail.muni.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

Informační průmysl - obsah

- Zaměření a obsah IP
- Informační a znalostní management
- Research neboli výzkum
 - Vyhledávání
 - Metody
 - Zdroje
- Analýza a syntéza informací
 - Metody a postupy
- Competitive Intelligence
 - Strategický význam informací a znalostí

Informační průmysl

MAPOVÁNÍ INFORMAČNÍCH ZDROJŮ

Mapping Information Flows



- článek

Informační průmysl

INFORMAČNÍ PROFESIONÁL

Informační profesionál

Obvyklé vzdělání:

- informační věda, ekonomika, práva

Předpoklady:

- Široké spektrum znalostí, vyhledávací techniky a strategie

Výhody:

- Tvůrčí, aktivní, akční, finanční, pestré úkoly

Nevýhody:

- Stres, přesčasy, vysoké nasazení,...

- Kdo je to Info Pro:
 - Článek

- Jak začít jako Info Pro:
 - Článek

- Denní práce Info Pro:
 - článek

- Kompetence Info Pro:
 - Článek

Association of Independent Information Professionals

- www.aiip.org
- členy zejména nezávislí brokeri
- zvyšovat povědomí o profesi, obecné zaměření oboru

Range of Services:

- Business Research and
- Market and Industry Research and Analysis
- Online Information Searching
- Information/Knowledge Management
- Writing, Editing and Document Creation
- Training and Consulting
- Library Setup and Maintenance

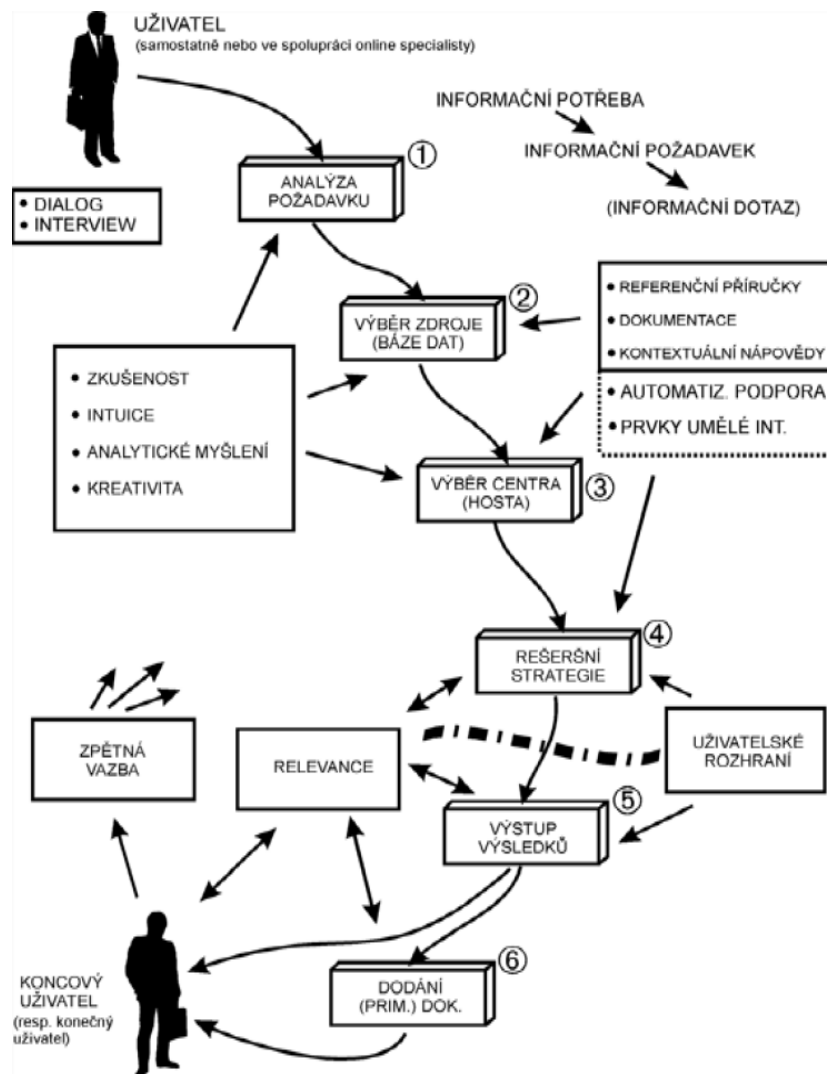
Informační průmysl

REFERENČNÍ INTERVIEW

Zpracování informačního požadavku

- zadání požadavku
- přípravná rešerše
 - dostupnost informací
 - časová náročnost a předběžný rozvrh kroků
 - zvláštní okolnosti navyšující cenu
- kalkulace přibližné ceny
- odsouhlasení klientem
- kolekce informací
 - třídění podle zdroje, data a relevance
- analýza a syntéza informací a poznatků
- zpracování výsledného dokumentu
- předání klientovi
- proplacení faktury

Zpracování informačního požadavku



Referenční interview



- článek

Referenční interview

- zadání požadavku - referenční interview
 - poučený klient – zná postupy, možnosti vstupů a výstupů, umí zpracovat svoji informační potřebu
 - nový / nezkušený klient
- často se v důsledku referenčního interview výrazně mění zadání
 - klient neumí formulovat potřebu
 - klient si neuvědomuje svoji potřebu
- - formulář
- - rozhovor
 - nejlépe osobní setkání
 - někdy stačí i telefon
 - nejhorší mail - pomalá/žádná zpětná vazba

- porozumění problému a literatuře – téma
- zjistit, co má již uživatel zjištěno/hotovo (pokud něco)
- zjistit klíčové pojmy a synonyma
- formální zpřesnění - limity/omezení (chronolog. omezení, druh dokumentů apod.) a úroveň – odborná či populár.
- cíle rešerše – kolik, datum odevzdání
- obecně - příprava strategie – výběr zdrojů (web, databáze, katalog)

Formulář

- deadline - dobré kritérium pro řazení důležitosti požadavků
- slovní formulace žádosti
- rozsah / časový horizont
- vymezení oblasti / odvětví - např. automotive, pharma, ...
- typ požadavku - press search, profile, industry analyses, ...
- komu je výsledek určen - pro upřesnění rozsahu, hloubky zpracování
- pokud možno ještě jedna formulace zadání, tentokrát jinými slovy, rozsáhleji
- doplňující informace - jazyk, dodání primárních dokumentů, formát výsledků, ...

Rozhovor

- maximální pozornost a soustředění obou stran
- vše si poznamenávat
- je dobré znát souvislosti dotazu a použití výsledků rešerše - pomůže to odhalit hlubší zájem o problematiku
- pokládat otevřené otázky - klient by neměl odpovídat ANO / NE
- je vhodné obsah projektu polopatisticky interpretovat - jestli jsme opravdu pochopili zadání
- spolu s klientem ještě jednou formulovat dotaz jinými slovy
- nabídnout další přidanou hodnotu - hlubší analýzu, informace o širších souvislostech, ...

Úspěch RI



- snažit se předcházet nedorozumněním
- dostatek času na ověření požadavku a projití celého interview
- není vhodné, když zadavatelem požadavku není přímo koncový uživatel (ale např. sekretářka)

A decorative blue wavy line that spans across the upper middle section of the page.

Informační průmysl
VYHLEDÁVÁNÍ

Vyhledávací proces



- Timing
- Zdroje – mít, znát, vytvářet, uchovávat seznam zdrojů
- Dotaz – přemýšlet, nakreslit – externalizace (omezení mysli)
- Taktiky a strategie
- Znat klasifikace

Zdroje, nástroje a techniky získávání informací

- Státní agentury (u nás CzechTrade, CzechInvest, ...)
- Profesionální organizace (asociace, sdružení, cechy,...)
- Vyhledávání v on-line databázích
- Získávání informací od informačních společností a ze zdrojů investiční komunity
- Press research – info z přehledů a interview
- Drive-by a On-site pozorování
- Benchmarking – porovnávání známých informací
- Analytické metody – SWOT, PEST,...
- Reversní inženýrství,...

■ Zdroje

- Online X Offline
- Free X Fee
- Internet X profi DB

- Volba zdroje
- Ověřování

■ Data

- Hard
 - Čísla, tabulky, grafy, jména

- Soft
 - Obecné informace, textová forma, souvislosti, hodnocení

Vyhledávací strategie



- Stavební kameny
- Rostoucí perla
- Osekávání

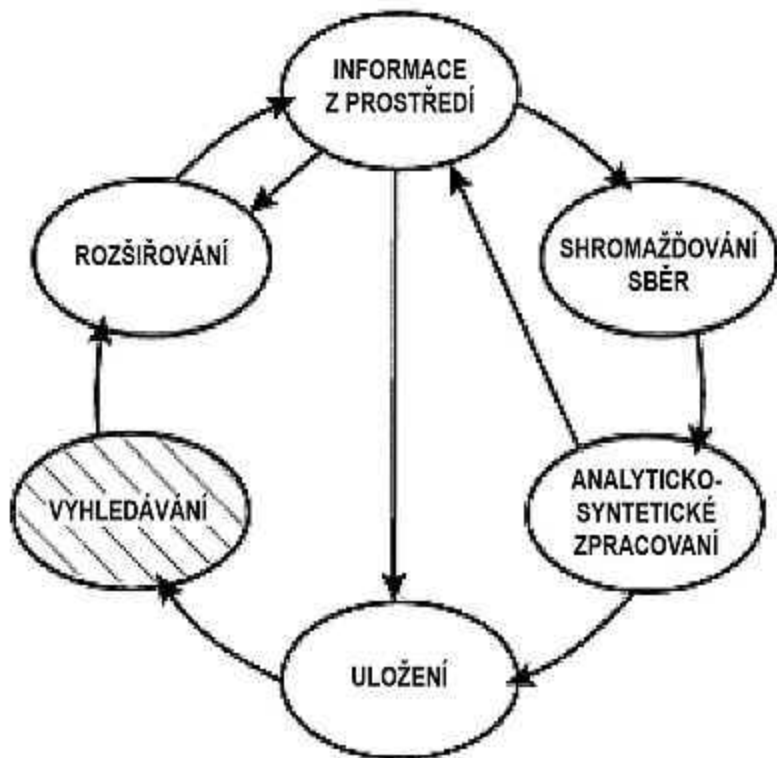
- Nakreslit dotaz
- Kombinovat
- Nepoužívat jednoduché dotazy
- Kontrolovat
- Vyvarovat se „Google syndromu“
- Používat specializované nástroje a zdroje
- Využívat plně možností vyhledávače – wildcards, truncation, vyhledávání dle polí, omezení místa nebo času...

- Searching x Browsing
- Taktiky:
 - Zužování záběru dotazu – omezení na určité pole, proximitní operátory, typy dokumentů, NOT, časové či jazykové omezení...
 - Rozšiřování – synonyma, pravopisné varianty, OR, zástupné znaky, obecné termíny...
 - Zvýšení přesnosti – AND, NOT, „case sensitive“, proximitní operátory, „weighted searching“, omezení na pole...
 - Úplnost – OR, krácení, zástupné znaky, paralelní vyhledávání v různých DB

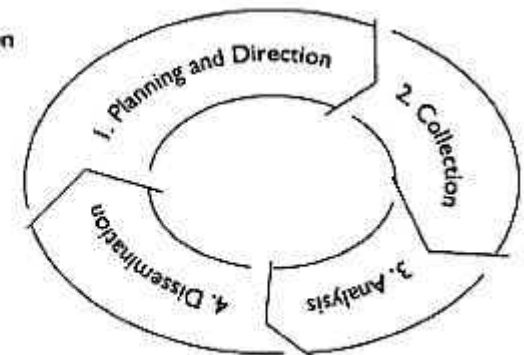
Typy úkolů

- Profil
- Zhodnocení, prověření – tisk, názor, analýza
- Odvětvová, průmyslová analýza – přehledy, srovnání, trendy
- Kontinuální sledování – CI, EWS
- Konkurenti – CI
- Ad-hoc dotazy – cokoliv
- People search
- Konexe a vazby – lidí i firem
- Peer group
- Seznamy – klienti, targets
- Negativní informace

Informační cyklus



1. Planning and Direction
2. Collection
3. Analysis
4. Dissemination



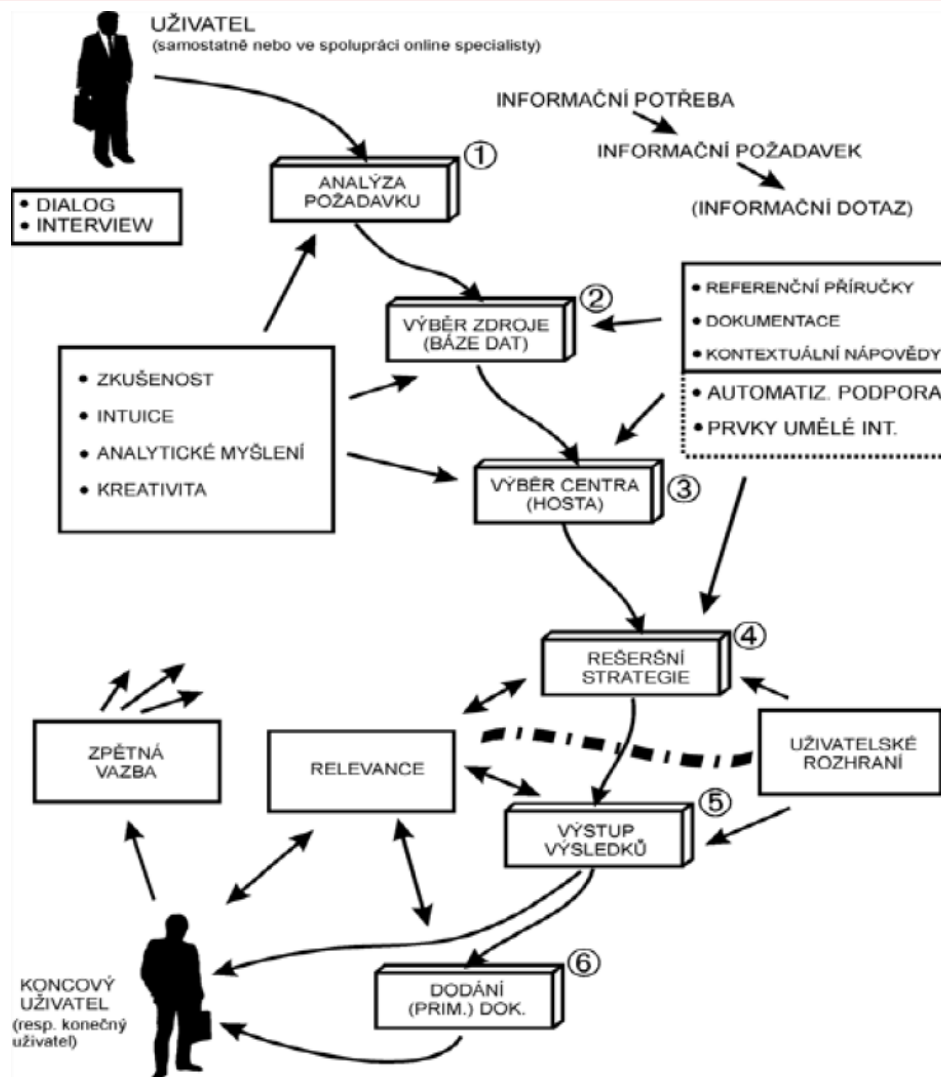
The Intelligence Cycle

Fáze cyklu



- Plánování – time management
- Sběr – není jedinou fází!
- Analýza – někdy jen v hlavě
- Odevzdání

Zpracování informačního požadavku



Researcher



- Thinking like a researcher:
 - Článek

Business sources



- <https://amadeus.bvdep.com/>
- <http://www.ckia.cz/magnusweb>
- <http://www.hoovers.com/free/>
- <http://www.onesource.com/>
- <http://factiva.com/>
- <http://www.ihsglobalinsight.com/>
- ...