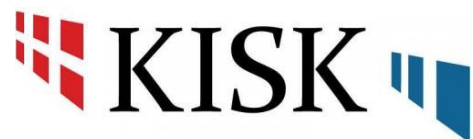




Informační průmysl 2010

Petr Šmejkal
43262@mail.muni.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

Informační průmysl - obsah

- Zaměření a obsah IP
- Informační a znalostní management
- Research - výzkum
- Analýza a syntéza informací
- **Competitive Intelligence**
 - Popis CI
 - SCIP
 - Strategický význam informací
 - Counterintelligence

Informační průmysl

COMPETITIVE INTELLIGENCE

Connecting the dots

Think out of the box

Competitive Intelligence

CI je:

- Proces – sledování a vyhodnocování informací o konkurenci a prostředí
- Produkt – informačního centra, výsledkem jsou zprávy podporující rozhodování
- Program – formalizovaná činnost v podniku zaměřená na získání a udržení si výhody oproti konkurenci
- Funkce – CI plní funkci obrany před útoky ostatních podniků a zároveň dává prostředky pro vedení vlastních útoků

Definice

- Definování CI není vždy jednoznačné, záleží na pojetí přístupu. V podstatě jde ale o práci zjišťování, sledování a vyhodnocování konkurenčního prostředí s cílem odhalit slabé a silné stránky konkurence, rozpoznat její strategické záměry
- **SCIP** : Jedná se o systematický a etický program pro sběr, analýzu a organizování vnějších informací, které mohou ovlivnit plány společnosti, její rozhodnutí a provoz

Uplatnění CI

- Předvídat změny na trhu
- Předvídat tahy konkurence
- Zmapovat nové a potenciální konkurenty
- Učit se z úspěchů a chyb druhých
- Poznávat nové technologie, produkty, procesy ...
- Dívat se na vlastní firmu prakticky a s objektivním nadhledem

CI není:

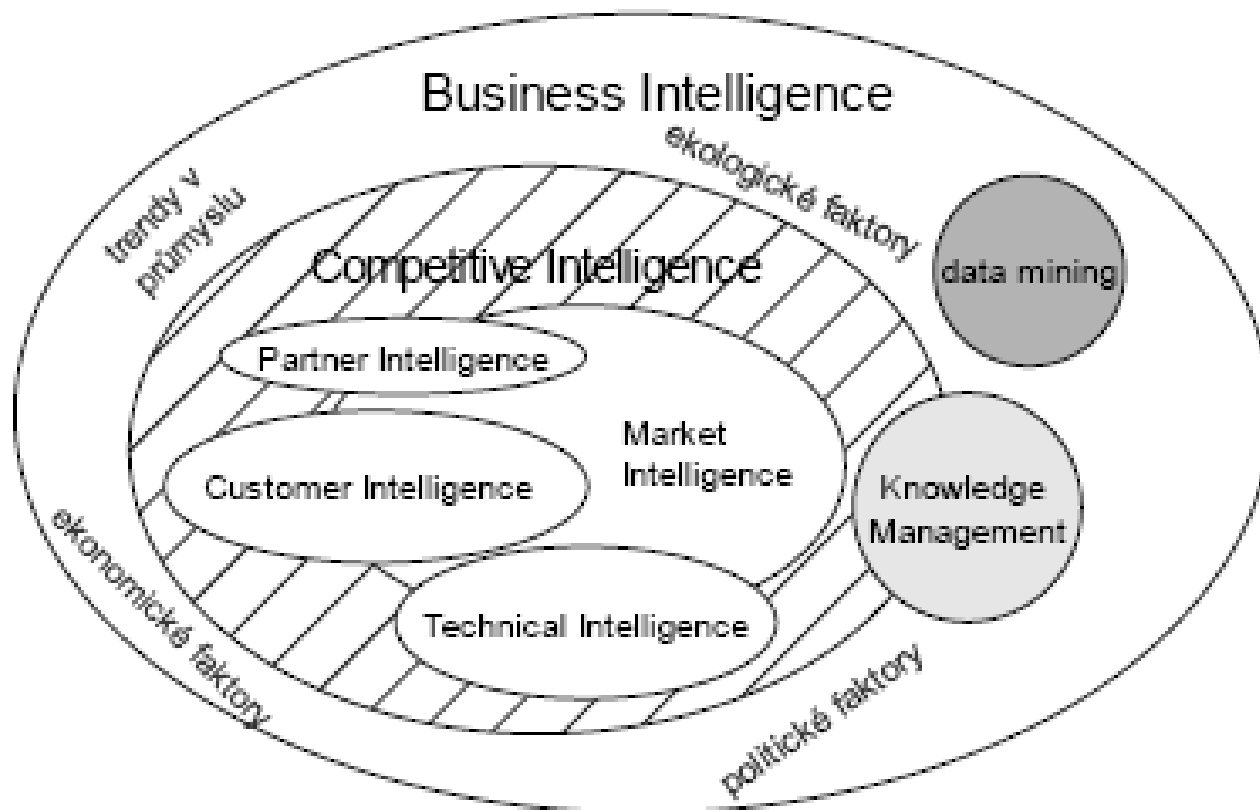


- špionáž
- křišťálová koule
- vyhledávání v databázích
- fámy nalezené na Internetu
- záležitost jednoho člověka
- vynález 20. století

Poslání a cíle CI

- Konkurenční zpravodajství
- CI vs BI
 - BI – finanční ukazatele, historická data, interní fakta o podniku
 - CI – široké spektrum informací, vnější i vnitřní, dlouhodobé výhledy
- „Information costs money, Intelligence makes money“
- 2 klíčové ukazatele, zda jde opravdu o Intelligence
 - Firma je vždy o krok před konkurencí
 - Dělalí dobře vhledy a výhledy
- Aby byla CI úspěšná, musí mít podporu TOP managementu

CI a ostatní zpravodajství



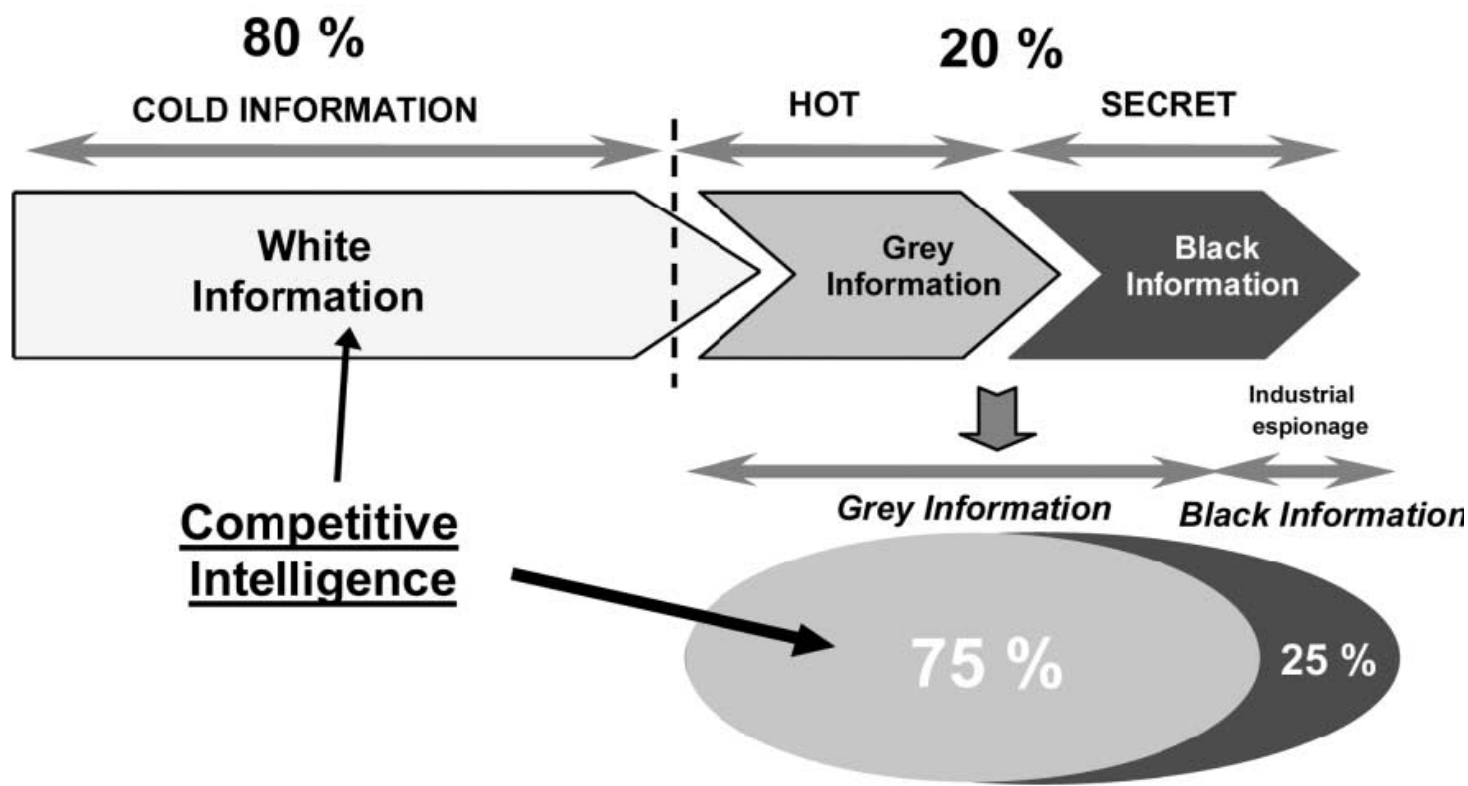
Druhy CI



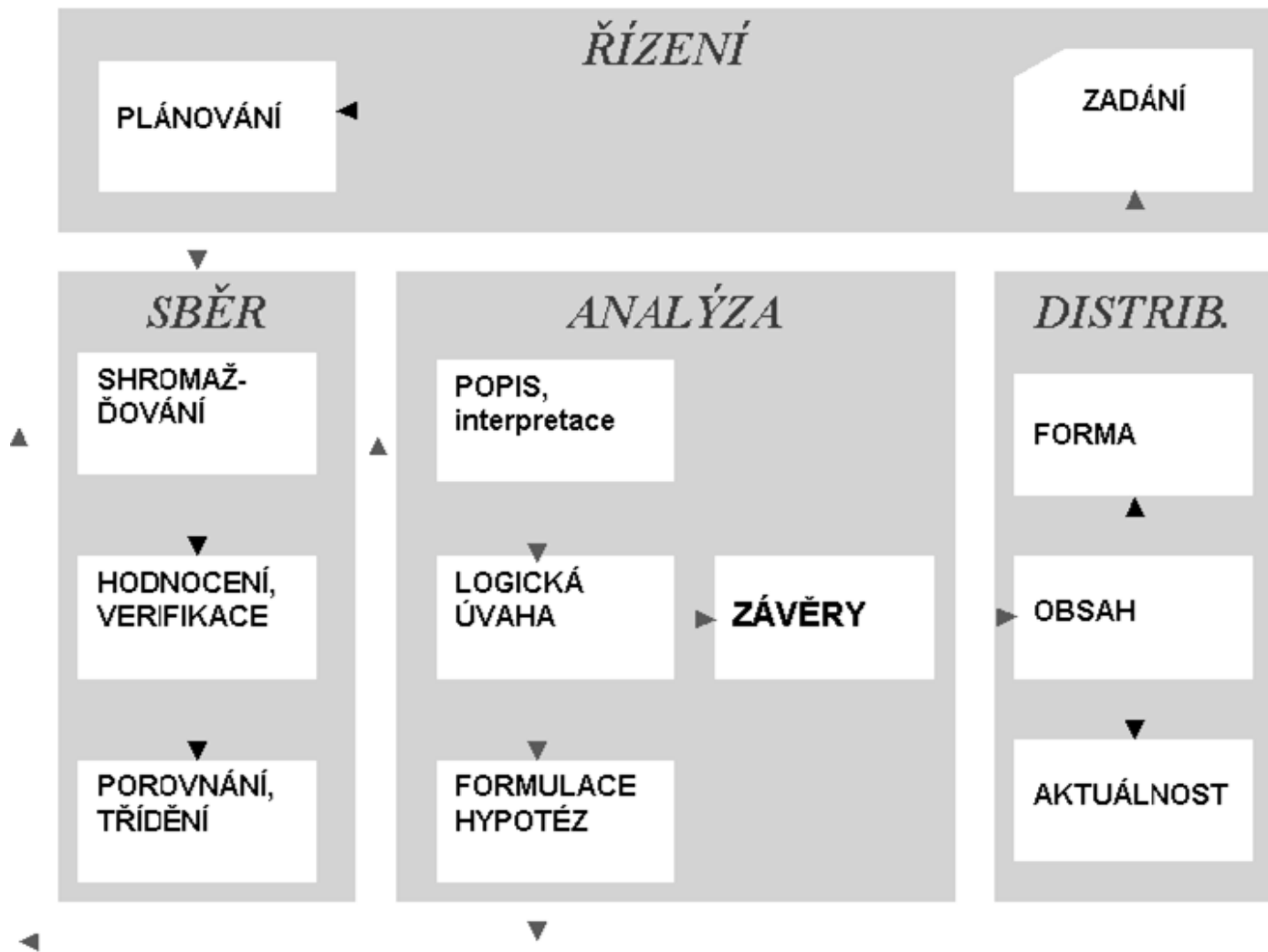
- Aktivní (útočné) zpravodajství
 - Nejrozšířenější
- Defenzivní (obránné) zpravodajství
 - Counterintelligence
 - identifikovat kritické informace, analyzovat hrozby, analyzovat zranitelnost, odhadnout riziko, nasadit vhodné prostředky obrany
- Lobbystické zpravodajství
 - ovlivňování okolního prostředí

CI a přidaná hodnota

- From Information to Intelligence
- Competitive Intelligence Process



Cyklus CI v širším pojetí



CI program



- objektivizovat strategické cíle podniku
- zmapovat skutečné zpravodajské a informační potřeby podniku
- posuzovat relevanci vstupních informací
- jednoznačně určit příjemce výsledných reportů



Informační průmysl
SCIP

Strategic and Competitive Intelligence Professionals

- www.scip.org
- nejvíc členů: USA, EU, Kanada
- August 28, 2009 - SCIP Signs Merger Agreement With Frost & Sullivan Institute

- VISION: Better decisions through competitive intelligence.
- MISSION: SCIP will be the global organization of choice for professionals engaged in competitive intelligence and related disciplines. SCIP will be the premier advocate for the skilled use of intelligence to enhance business decision-making and organizational performance.

SCIP Code of Ethics for CI Professionals

- To continually strive to increase the recognition and respect of the profession.
- To comply with all applicable laws, domestic and international.
- To accurately disclose all relevant information, including one's identity and organization, prior to all interviews.
- To avoid conflicts of interest in fulfilling one's duties.
- To provide honest and realistic recommendations and conclusions in the execution of one's duties.
- To promote this code of ethics within one's company, with third-party contractors and within the entire profession.
- To faithfully adhere to and abide by one's company policies, objectives and guidelines.

- semináře, konference, workshopy
- časopisy, studie
- nejdůležitější funkce:
 - globální koordinátor vývoje technik, nástrojů, výuky
 - dohlíží na pověst CI, garant etického a legálního používání
 - podporuje publikační činnost a možnost uplatnění se v oboru
- Členství :

Type	Terms	Fee
Member - 1 year	12 months	\$295
Member - 2 year	24 months	\$540
Member - 3 year	36 months	\$785
Lifetime	None	\$5000
Student *	12 months	\$75
Group*	12 months	\$240 per person

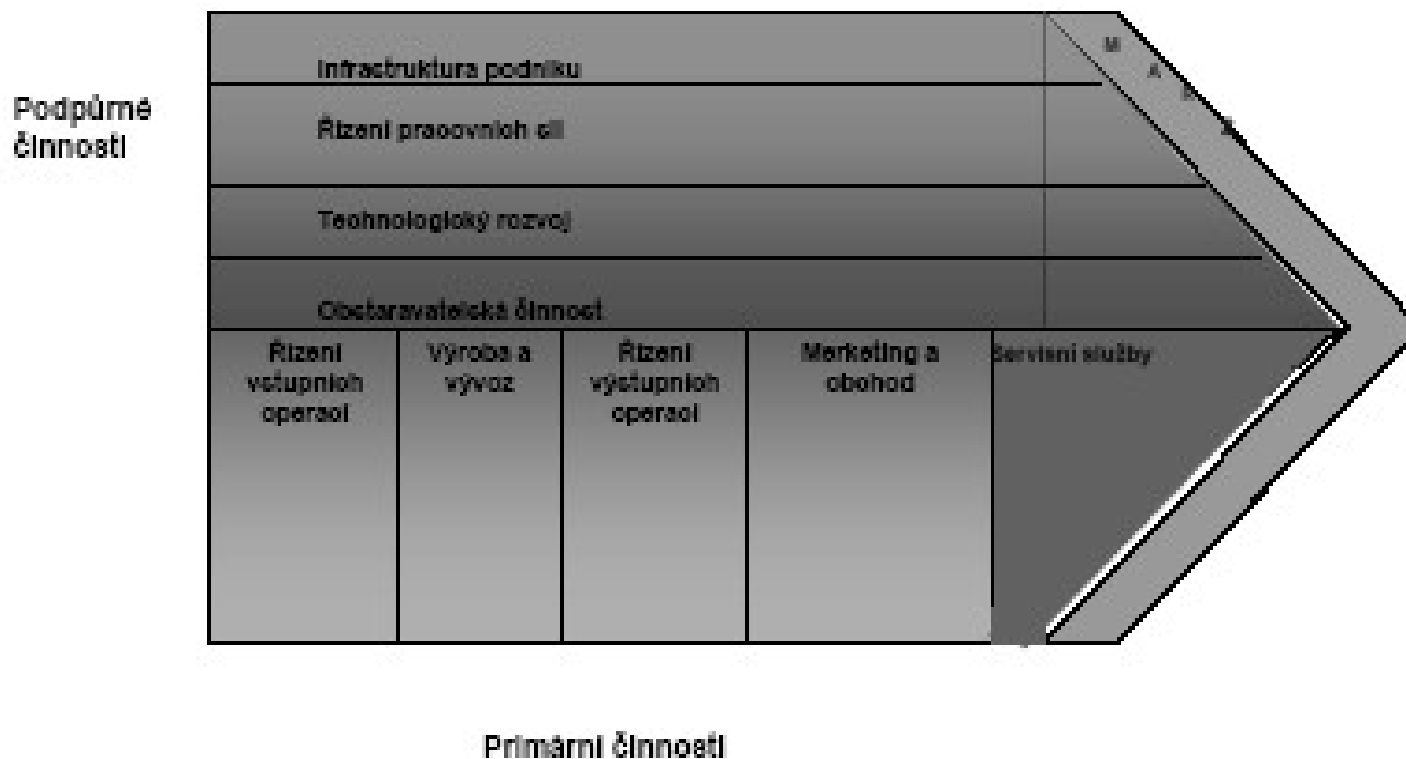
Informační průmysl

STRATEGICKÝ VÝZNAM INFORMACÍ

- Taktická
 - Lépe měřitelná, krátkodobější
 - Sledují se ceny, dodavatelé, odběratelé, ...
 - Přímá podpora základní činnosti podniku
- Strategická
 - Dlouhodobější, určena pro nejvyšší management
 - Sledují se obecné trendy, celkový vývoj prostředí
 - Snaha najít nejvhodnější směr, kterým se bude podnik ubírat

Strategické úkoly CI

- Zajistit konkurenční výhodu
 - Hodnotový řetězec – M. Porter



Soutěžní výhoda



- CI výrazně ovlivňuje dosahování strategických cílů orientovaných na získání konkurenční výhody

- Výhoda:
 - Nižších nákladů – nabízet levněji než ostatní
 - Diferenciace – nabízet něco jiného než konkurence
 - Užší zaměření – „být velkou rybou v malém rybníku“

Informační průmysl

COUNTERINTELLIGENCE

Metody používané v CI

- pro stanovení potřeb CI se provádí interní informační audit
- stanoví se informační potřeby podniku
- bez definování co je key intelligence topic (KIT) nebo key intelligence questions (KIQ) nemůžeme nic plánovat
 - kdo jsou naši konkurenti, kdo chceme aby byli zákazníci, jak se bude naše odvětví vyvíjet, apod.
- analýza získaných surových dat a informací

Key Intelligence Topics

- určení primárních témat, kterými se bude zpravodajské oddělení nejvíce zabývat
- formální proces identifikace potřeb managementu a stanovení priorit jednotlivých témat - slouží pro stanovení CI programu
- **podpora strategických rozhodnutí a činností** – zahrnuje vývoj strategických plánů a konkurenčních strategií
- **system včasných varování – Early Warning System** – sledování aktivit konkurentů, technologií či vládních činností
- **popis klíčových hráčů na daném trhu** – sleduje zejména konkurenty, zákazníky, dodavatele, regulátory trhu nebo potenciální partnery

EWS - Early Warning System

- silné x slabé signály, aktivní x pasivní sběr
 - primární i sekundární zdroje
 - upozornění na změny, trendy,...
1. signály upozorňující na objevení se nových, ale známých událostí – příležitosti i hrozby
 2. signály upozorňující na objevení se nových skutečností – anomálie, nejtěžší, slabé signály na začátku nebo skládanka
 3. signály odkazující na scénáře budoucnosti – připravíme si dopředu reakci
 4. signál o kolabujících procesech
 - kvantifikativní, měřitelné

Informační průmysl

COUNTERINTELLIGENCE

CI vs špionáž

- podobné metody a praktiky
- otevřené zdroje

VYUŽITÍ PROSTŘEDKŮ NA ZÍSKÁNÍ INFORMACÍ		Běžně dostupné prostředky	Prostředky dostupné organizaci	Ilegální prostředky
Uzavřené (důvěrné) informační zdroje. Černé informace 5%.		Zákaz	Zákaz	Špionáž
Otevřené informační zdroje 95%.	Šedé informace (dostupné) 15%.	CI	CI	Nebezpečná hloupost
	Bílé informace (publikované) 80%.	CI	Drahá hloupost	Nebezpečná hloupost