

Het rapport begint met een historische analyse van de maatschappelijke opdracht van de openbare bibliotheek. Daarna schetst het belangrijkste trends in de samenleving met een invloed op bibliotheken. Vooral het gewijzigde mediagebruik van de Nederlanders is veelzeggend. Daaruit blijkt hoe snel het internet een aantal andere media

Decennialang vervulden openbare bibliotheken een cruciale taak in het toegankelijke maken van cultuurgoed voor brede lagen van de bevolking. Langzaam maar zeker lijkt het internet die rol over te nemen. Zullen bibliotheken erin slagen tijdig op deze veranderingen in te spelen? En wat is dan de rol van de openbare bibliotheek? Deze vragen hebben in Nederland in 2008 geleid tot een rapport over de toekomstkansen van bibliotheken: *De openbare bibliotheek tien jaar van nu* van Frank Huysmans en Carlien Hillebrink.

Tot het begin van de jaren negentig gingen jongeren naar de bibliotheek om muziek te lenen, informatie op te zoeken over een popgroep in tijdschriften en naslagwerken. Hun ouders gingen naar de bib om meer te weten over warmoes en welke gerechten je met deze groente kunt maken. Sindsdien kwam en verdween het muziekdownloadprogramma Napster... en kwam het op tientallen andere manieren weer terug. De iPod werd een van 's werelds bekendste merken en muziek kost nog maar 1 dollar per track. YouTube wordt bij jongeren populairder dan kabeltelevisie, Google wordt groter dan Microsoft. De muziekindustrie raakte in de problemen en kent sinds enkele jaren geen stabiliteit meer. De Googlegeneratie groeit op, en er verschijnen studies van nologen over de invloed van het internet op de hersenstructuur van opgroeiende jongeren.

D E OPENBARE BIBLIOTHEEK IN TIJDEN VAN GOOGLE