

LITERATUUR

TERRY EAGLETON, *The Idea of Culture*, Blackwell Publishing, 2000.

MARK ELCHARDUS e.a., *De Symbolische Samenleving*, Lannoo, 2002.

SABINE HILLEN, *Kort en lang boekenplankleven: literatuur in een tijd van digitalisering*, Acco, 2008.

FRANK HUYSMANS & CARLIEN HILLEBRINK, *De openbare bibliotheek tien jaar van nu*, Sociaal en Cultureel Planbureau, Den Haag, april 2008. Het rapport of een samenvatting kan gratis afgehaald worden op www.scp.nl

RICHARD LANHAM, *The Economics of Attention: Style and Substance in the Age of Information*, University of Chicago Press, 2006.

ROBIN MURRAY, *Library Systems: Synthesise, Specialise, Mobilise*, in: *Ariadne*, nr. 48, juli 2006.

Vrij te raadplegen op <http://www.ariadne.ac.uk/issue48/murray/>.

RAY OLDENBURG, *The Great Good Place*, Marlowe & Company, 1996.

ONE Agency *De digitale bibliotheek in Vlaanderen: een strategische kijk op de toekomst*, VCOB, 2007.

Af te halen op www.bibnet.be/portaal/Bibnet/Studie_onderzoek/Studie_digitale_bib.

(Dit rapport focust op de invloed van Web 2.0 op openbare bibliotheken.)

RUTH SOENEN, *Het kleine ontmoeten: over het sociale karakter van de stad*, Garant, 2005.

E. WIELDRAAIJER E.A., *Bibliotheek: back to the future*, Vereniging van Openbare Bibliotheken, juni 2008.

(Een verzameling van verschillende opinies over de toekomst van de bibliotheek.)

Zeven uitdagingen voor de lokale bibliotheek. Een strategisch kader, LOCUS en Bibnet, 2009. Terug te

vinden op www.bibnet.be/portaal/Bibnet/Lokale_Ondersteuning/Organisatieontwikkeling/.

Klik op "strategische kadertekst".