



Sběr a administrace dat Online dotazníky

Metodologie ISK, 4. 11. 2011

Tvorba dotazníku

Výzkumné otázky / hypotézy



Definice proměnných



Tvorba otázek v dotazníku

Rozhodování o dotazníku

- *Využít existující nástroj nebo vyvinout vlastní?*
- *Využít již „cizí“ dotazník nebo vyvinout vlastní?*
 - *Odborné články, publikace*
 - *Specializované stránky*
(<http://www.lrs.org/usersurveys.php>)
- *Vyhodnocení kvality existujících dotazníků*
- *Jaké máme zkušenosti*
- *Možnost srovnání výsledků*

Typy otázek v dotazníku

- *Otevřené / uzavřené otázky*
- *Uzavřené*
 - *Standardizované odpovědi*
 - *Vyčerpávající soubor všech možných odpovědí*
 - *Všechny kategorie (možnosti) musí být výlučné*
 - *Podrobnější členění lze následně seskupovat (hrubější kategorie)*
 - *Oboustranně souměrné varianty*

Specifické typy otázek

- **Dichotomické** (ano/ne, muž, žena)
- **Likertova škála** (metoda měření postojů)

Jak jste spokojen se službami knihovny?

1. velmi nespokojen
2. spíše nespokojen
3. ani spokojen, ani nespokojen
4. spíše spokojen
5. velmi spokojen

Specifické typy otázek

- Seřazení položek

Jaké mají být vlastnosti ideálního knihovníka?

<i>Seřadte položky podle důležitosti</i>	
Rozhodnost	
Moudrost	
Píle	
Uvážlivost	
Mazanost	
Komunikativnost	

Specifické typy otázek

■ Baterie otázek

Jak jste spokojen/a s ...	Velmi spokojen/a	Spíše spokojen/a	Ani/ani	Spíše nespokojen/a	Velmi nespokojen/a
Výběrem knih ve volném výběru	1	2	3	4	5
Délkou výpůjční lhůty	1	2	3	4	5
Přístupem personálu knihovny	1	2	3	4	5
Úroveň toalet	1	2	3	4	5

Specifické typy otázek

■ Filtrační otázky

Chodíte do knihovny?

1. *Ano*
2. *Ne (přejděte na ot. 15)*

■ Polouzavřené otázky

Jakou knihu používáte nejvíce pro studium metodologie?

1. *Reichela*
2. *Dismana*
3. *Powella*
4. *Jiné (upřesněte) ...*

Specifické typy otázek

■ Volba postoje

Někteří knihovníci si myslí, že fond by se měl především přizpůsobit požadavkům čtenářů. Jiní si myslí, že knihovna by měla aktivně nabízet čtenářům knihy, které ani nemusí znát. Kterému názoru dáváte přednost?

- Knihovna by se měla přizpůsobit
- Knihovna by měla sama budovat fond
- Nemohu vybrat

Struktura dotazníku

- Osobní a demografická data
 - Umisťují se na konec dotazníků
 - (případně k jiným relevantním otázkám)
- Celková koncepce dotazníku
 - Podobné otázky za sebou
 - Střídat různé druhy odpovědí
- Využívat přechody (Další sada otázek bude zjišťovat ...)



Metodologická dilemata

Rozhodnutí o středové kategorii

Rozhodnutí o odpovědi „nevím“

Tvorba otázek

- Ptejte se na **přímé zážitky** (ne hypoteticky)
- Pokládejte pokaždé **jen jednu otázku**
- Vyhněte se otázkám se **skrytou nápovědou** a **příčinnou souvislost**
- Vyhněte se **neodůvodněným předpokladům**
- Každý respondent odpovídá na stejnou otázku – **jednoznačnost!**
- Upřesněte **počet odpovědí**
- **Otázka by neměla být složitá**

Formulace otázek - cvičení

Byly vaše čtenářské
aktivity omezeny kvůli
časové náročnosti vaší
práce?



Formulace otázek - cvičení

Chtěl(a) byste mít dům a děti?



Formulace otázek - cvičení



Myslíte si, že při současném stavu školství se je rozumné dávat své dítě na gymnázium?



Formulace otázek - cvičení

Jaký je váš příjem?



Formulace otázek - cvičení



Kolik Vám je let?

0 – 20

20 – 30

30 – 40

40 – 60

60 – 80



Formulace otázek - cvičení



Knihy a časopisy čtu:

Nikdy

Zřídka

Často

Velmi často

Každý den



Formulace otázek - cvičení

Souhlasíte s koncepcí
ohrožené kultury
profesora Josefa Šmajse?



Formulace otázek - cvičení



(povinná otázka)

8. Kreativní a marketingový tým Creomark ze společnosti PULARY, s.r.o. představuje naprosto nový, ojedinělý, dynamický, efektivní a atraktivní elektornický katalog E-BROCHURE. E-BROCHURE je vhodným prezentačním nástrojem pro oslovení zákazníků, zaměstnanců, zároveň může sloužit jako propagační materiál na výstavy a veletrhy, při komunikaci s veřejností apod. Využil (a) byste tuto novinku?

- určitě ano
- spíše ano
- nejsem si jist (a)
- spíše ne
- určitě ne



Formulace otázek - cvičení



(povinná otázka)

3. V rámci OP VK jsou realizovány projekty, jejichž globálním cílem je rozvoj vzdělanostní společnosti za účelem posílení konkurenceschopnosti ČR. Je několik variant struktur institucí, přes které finanční prostředky ke konečným realizátorům projektů putují. U největších projektů (měřeno objemem finančních prostředků), tzv. Individuálních projektů národních, vystupuje Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy (řízení, kontrola, administrace) a koneční realizátoři projektu (realizace, administrace). Kolik % přiznaných peněžních prostředků na projekt podle Vás v tomto případě putuje na administraci projektu (myšleno mzdové výdaje, ne výdaje na kancelářské potřeby; administrativním pracovníkem minimálně manažery, koordinátory, účetní, správce sítě, aj. zbytek mzdových výdajů pak půjde na garanty, lektory, specialisty, kteří realizují vlastní vzdělávací aktivity)?

- max. 5%
- 5 – 10%
- 11 – 15%
- 16 – 20%
- 21 – 25%
- 26 – 30%
- 31 – 35%
- 36 – 40%
- 41 – 45%
- 46 – 50%
- min. 51%

Dotazování online

Nástroje pro sběr a administraci dat



Pauline K.

Výhody online dotazníků

- Snížení **časového intervalu** sběru dat
- **Eliminace chyb** při sběru dat (filtrování, logická posloupnost)
- Okamžitá a **průběžná kontrola** výsledků a jejich základní analýza,
- **Zapojení multimédií** (videa, obrazu, zvuku...),
- Eliminace **finančních nákladů** (tazatelé, tisk...)

Výhody online dotazníků

- Respondent zvládá i **poměrně dlouhé dotazníky**,
- Snadný **export do různých formátů** (.xls, .csv, .sav)
- Distribuce dotazníků **různými kanály** (mail, html odkaz,
- Snadná **integrace dotazníku** do webových stránek knihovny formou iframe nebo pop-up oken (embed kódu)

Výhody online dotazníků

- Výzkumná skupina, kterou jsme schopni oslovit, nemusí být reprezentativní vzhledem k celkové populaci registrovaných čtenářů,
- Obtížná možnost kontroly identity respondenta,
- Míra návratnosti závisí na formě distribuce dotazníku,
- Snižuje možnost pokládat komplexní a náročné otázky.



Zvyšování kvality dat a návratnosti

Obecná struktura dotazníku

Poskytování informačních služeb pro firmy a podniky (služby knihoven v oblasti CI)	()	()
Vědecká komunikace a RIV	()	()
Inovace služeb pro knihovny (workshop)	()	()
Využívání dobrovolnictví a fundraisingu pro knihovny	()	()
Autorské právo v knihovnách	()	()
Plánování a realizace výzkumů v knihovnách	()	()
Virtuální světy a jejich využití pro knihovny	()	()
Plánování scénářů budoucnosti (strategický management)	()	()
Pesní projektových žádostí	()	()
Sdílení budování a úprava fondu	()	()
Principy a služby Library 2.0	()	()
Vedení pracovního týmu	()	()
Týmová spolupráce a projektové týmy (intenzivní výjezdní workshop 2-3 dny)	()	()

Měli byste zájem o spolupráci s PARTSIP při pořádání seminářů (např. uspořádání semináře přímo ve Vaší knihovně)?
Prosím zvolte jednu možnost nebo upřesněte svou odpověď.

- máme zájem o pořádání semináře PARTSIP v naší knihovně
- máme zájem o spolupráci s PARTSIP - rádi bychom nabídli naše téma a lektory
- nemáme zájem o spolupráci
- Jiná možnost:

[Pokračovat](#)

45 % (otázka č. 5 z 11)

Rozdělení dotazníku do několika stran bez nutnosti rolování zvyšuje míru vyplněných a dokončených dotazníků (Lozar Manfreda, Batagejl a Vehovar, 2002).

Délka dotazníku

Délka dotazníku má vliv především na míru opuštění online formuláře v průběhu jeho vyplňování, dále také na míru výběru odpovědí typu „nevím, nemohu odpovědět“, která stoupá spolu s délkou dotazníku (Deutskens et al, 2004).

<https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?formkey=dEdSb1ZFRmhSaElyUU5sbkdFeUlzOHc6MQ>

Sledování pokroku ve vyplňování

Důležitější než samotný pokrok je ale vnímání pokroku samotným respondentem (nevidí-li hned zpočátku jasný pokrok ve vyplňování, míra opuštění dotazníku se zvyšuje).

Průzkum spokojenosti zaměstnanců

Toto je náhled dotazníku, vaše odpovědi nebudou uloženy.

1 Jak jste celkově spokojen/a se svým zaměstnáním v této společnosti?

- vyberte -



POKRAČOVAT

 vyplněno 3 %

Vizuální prezentace

Vyšší míra vyplnění online dotazníků je zaznamenána u designově střídmych dotazníků.

Oproti tomu vizualizace určitých prvků (např. log, ukázek zboží) může zvyšovat míru odpovědí na konkrétní otázku (Deutskens, et al. 2004).



PRŮZKUM PROVÁDÍ



Zdeňka Kočková
zdenakockova@seznam.cz

Jak trávíte dovolenou?

Konec vyplňování dnes v 13:45:00, výsledky budou veřejně přístupné.
Počet otázek: 9 Průměrná doba vyplňování: 00.02:17

Jsem studentka Vysoké školy Polytechnické, oboru cestovní ruch. Průzkum provádím v rámci své seminární práce. Cílem je zjistit, jak lidé trávili dovolenou v roce 2010.

Dotazník začnete vyplňovat kliknutím na tlačítko Vyplnit dotazník, které je umístěno pod reklamním sdělením.

DISKUSE K TÉMATU

Jméno:



VIAKISK - virtuální spolupráce

TESTOVACÍ PROVOZ - ODPOVĚDI SE NEUKLÁDAJÍ

Slyšeli jste o možnosti realizace vzdělávacích aktivit v prostředí virtuálního světa (viz obrázek)?



- Ano
- Ne
- O tuto problematiku se nezajímám

Slyšeli jste o projektu VIAKISK (Virtuální akademický kampus informačních studií a knihovnictví), který je realizován pod Centrem PARTSIP (Kabinet informačních studií a knihovnictví FF MU)?

Interaktivita / filtrování

přeskakování / moje výzkumy / seznam otázek / přeskakování

Výzkum: Hodnocení webových stránek

neukládat a na seznam otázek **uložit a na seznam otázek**

01 Doporučil/a byste tyto stránky svým známým? ▶ vypnout přeskakování

po odpovědi **přeskočit na otázku**

rozhodně ano --- po této odpovědi nepřeskakovat ---

spíše ano --- po této odpovědi nepřeskakovat ---

spíše ne → 3-Myslíte, že se na tyto stránky ještě někdy vrátíte

rozhodně ne → 3-Myslíte, že se na tyto stránky ještě někdy vrátíte

02 Prozradte nám prosím, proč byste tyto stránky doporučil/a svým známým. ▶ zapnout přeskakování

03 Myslíte, že se na tyto stránky ještě někdy vrátíte? ▶ zapnout přeskakování

04 Odkud jste se dozvěděl/a o těchto stránkách? ▶ vypnout přeskakování

po odpovědi **přeskočit na otázku**

na internetovém vyhledávači --- po této odpovědi nepřeskakovat ---

účet

Jan Novák

[odhlásit](#)

nových responsí: 0

celkem responsí: 675

zbývá responsí: 999325

spuštěných výzkumů: 25

tipy

- [nevytvářejte žádné výzkumy >](#)
- [výzkum můžete uveřejnit i uzavřít automaticky >](#)
- [jak na respondentu extrémistu? >](#)

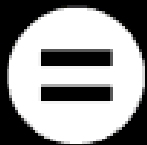
podpora

help@easyresearch.biz

+420 222 743 181
po - pá, 9:00 - 17:00

stáhněte si užitečné

Nátroje



easyresearch.biz



Obrázky

- <http://black-eyedangel.blogspot.com> (Measuring The Universe. Installation by Roman Ondák)
- Daniel*1977