

TÉMATATA OD EXTERNISTŮ - PODZIM 2011

Pokud si vyberete některé z těchto témat, prosím kontaktujte sami uvedeného vedoucího práce a domluvte se s ním. Tato témata nelze zapisovat přes IS.

1. Marketingový potenciál knižních obálek - Mgr. Olga Biernátová
2. Efektivita přístupu a využití různých forem novin vydávaných před rokem 1989 na příkladu vybraného titulu - Mgr. Josef Schwarz
3. Bibliografické podchycení regionální seriálové produkce - Mgr. Josef Schwarz
4. Crowdsourcing pro georeferenci starých map v knihovnách dobrovolníky - Mgr. Petr Přidal
5. Propagace R&D výzkumů Moravské zemské knihovny v ČR a v zahraničí - Mgr. Petr Přidal
6. Výhody personalizace v současných rešeršních systémech - PhDr. Ludmila Slezáková
7. Současný stav a problémy knihoven ČR v oblasti elektronického dodávání primárních dokumentů - PhDr. Ludmila Slezáková
8. Problematika zpřístupňování povinného e-výtisku knih v knihovnách a licence DRM - Mgr. Pavla Švástová

Kontakty:

Mgr. Josef Schwarz – schwarzjv@seznam.cz (vyučující na KISKu, informační konzultant)

Mgr. Olga Biernátová – biernatova@knihovna.utb.cz (knihovna UTB ve Zlíně, reklama, PR, marketing)

PhDr. Ludmila Slezáková – slezak@rup.upol.cz (ved. odd. bibl.-inf. služeb ÚK na UPOL)

Mgr. Petr Přidal – petr.pridal@mzk.cz (MZK a osobní stránky viz <http://www.klokan.cz/>)

Mgr. Pavla Švástová – Pavla.Svastova@mzk.cz (odborná pracovnice v MZK)