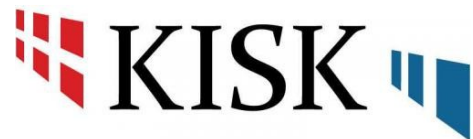




Informační průmysl 2011

Petr Šmejkal
43262@mail.muni.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

Informační průmysl - obsah

- Zaměření a obsah IP
- Informační management
- Firemní informace
 - Klasifikace ekonomických činností
 - Firemní informace
 - Zdroje informací
 - Běžná činnost informačního profesionála
 - Referenční interview
- Research – výzkum
- Analýza a syntéza informací
- Předávání a sdílení informací a znalostí
- Competitive Intelligence

Informační průmysl

KLASIFIKACE EKONOMICKÝCH ČINNOSTÍ

- Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (Statistical Classification of Economic Activities in the European Community)
- Producent: Commission of the European Communities (Statistical Office/Eurostat)
- Klasifikace ekonomických činností pro účely statistiky EU, kompatibilní s ISIC

- Statistický úřad
 - Za účelem prezentace a analýzy statistických dat
 - Vychází ze statistické klasifikace ekonomických činností EU – NACE
 - Jejich používání je pro členy EU závazné
 - zavedena do statistické praxe 1.1.2008, dříve se používaly OKEČ – stejný základ
- Více zohledňuje technologický rozvoj
- Více odpovídá hospodářské realitě
- Lépe srovnatelná s ostatními klasifikacemi
- Oproti OKEČ jen čtyřmístný – např.: 01.10

Struktura NACE

NACE se skládá z hierarchické struktury (systematické části), vysvětlivek a metodické příručky. Struktura NACE (jak je popsána v nařízení):

- první úroveň, sekce, je označena alfabetickým kódem,
- druhá úroveň, oddíly, je označena dvojmístným číselným kódem,
- třetí úroveň, skupiny, je označena trojmístným číselným kódem,
- čtvrtá úroveň, třídy, je označena čtyřmístným číselným kódem.

Struktura NACE

- SEKCE A - ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ
- SEKCE B - TĚŽBA A DOBÝVÁNÍ
- SEKCE C - ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL
- SEKCE D – VÝROBA A ROZVOD ELEKTŘINY, PLYNU, TEPLA
- SEKCE E – ZÁSOBOVÁNÍ VODOU; ČINNOSTI SOUVISEJÍCÍ S
- SEKCE F - STAVEBNICTVÍ
- SEKCE G - VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD; OPRAVY A ÚDRŽB
- SEKCE H - DOPRAVA A SKLADOVÁNÍ
- SEKCE I - UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A POHOSTINSTVÍ
- SEKCE J - INFORMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ ČINNOSTI
- SEKCE K - PENĚŽNICTVÍ A POJIŠŤOVNICTVÍ
- SEKCE L - ČINNOSTI V OBLASTI NEMOVITOSTÍ
- SEKCE M - PROFESNÍ, VĚDECKÉ A TECHNICKÉ ČINNOSTI
- SEKCE N - ADMINISTRATIVNÍ A PODPŮRNÉ ČINNOSTI
- SEKCE O - VEŘEJNÁ SPRÁVA A OBRANA; POVINNÉ SOCIÁLN
- SEKCE P – VZDĚLÁVÁNÍ
- SEKCE Q - ZDRAVOTNÍ A SOCIÁLNÍ PÉČE
- SEKCE R - KULTURNÍ, ZÁBAVNÍ A REKREAČNÍ ČINNOSTI
- SEKCE S - OSTATNÍ ČINNOSTI
- SEKCE T - ČINNOSTI DOMÁCNOSTÍ JAKO ZAMĚSTNAVATELŮ;
- SEKCE U - ČINNOSTI EXTERITORIÁLNÍCH ORGANIZACÍ A O

Kategorie 'SEKCE A - ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ'

- 01.30-Množení rostlin
- 01.41-Chov mléčného skotu
- 01.42-Chov jiného skotu
- 01.43-Chov koní a jiných koňovitých
- 01.44-Chov velbloudů a velbloudovitých
- 01.45-Chov ovcí a koz
- 01.46-Chov prasat
- 01.47-Chov drůbeže
- 01.49-Chov ostatních zvířat
- 01.49.1-Chov drobných hospodářských zvířat

01.30 - Množení rostlin

- Sekce NACE SEKCE A - ZEMĚDĚLSTVÍ, LESNICTVÍ A RYBÁŘSTVÍ
 - Oddíl01 - Rostlinná a živočišná výroba, myslivost a související činnosti
 - Skupina01.3 - Množení rostlin
 - Třída**01.30 - Množení rostlin** NACE Rev. 1.1 (OKEČ první 4 místa)01.12 - Pěstování zeleniny a zahradnických specialit
 - Převedený obsah - Pěstování rostlin pro výsadbu nebo dekorační účely, vč. trávnickových koberců k výsadbě

■ Další klasifikace:

- Mezinárodní standardní klasifikace všech ekonomických činností (ISIC) klasifikace Spojených národů;
- Společná klasifikace výrobků (CPC) klasifikace Spojených národů;
- Harmonizovaný systém (HS) klasifikace Světové celní organizace;
- Standardní klasifikace produkce (CPA) klasifikace Evropské unie;
- Evropské statistiky průmyslové produkce (PRODCOM) klasifikace Evropské unie;
- Kombinovaná nomenklatura (CN) klasifikace Evropské unie;
- Agregovaná klasifikace přemístitelných výrobků pro statistiku mezinárodního obchodu (SITC).

Klasifikace činností



ISIC

- International Standard Industrial Classification of All Economic Activities
- Producent: United Nations Statistics Division

NAICS

- North American Industry Classification System
- Producent: US Economic Classification Policy Committee (ECPC), Statistics Canada, Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (Mexico)
- nahradila klasifikaci SIC

Informační průmysl

INFORMACE O FIRMÁCH

Společnost s ručením omezeným

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH), Limited company (Ltd.), někdy také Public Limited Company (PLC), apod.

s.r.o. nebo **spol. s r.o.**

- Nejčastější forma, 1-50 společníků, nemusí být statutárním orgánem
- Minimální základní kapitál 200 tis. Kč (velikost společnosti), minimální výše vkladu společníka pak 20 tis. Kč, vklad může být nepeněžitý
- Valná hromada – nejvyšší orgán, schvaluje rozdělení zisku, UZ,...
- Statutární orgán – jednatelé uvedení v OR
- Dozorčí rada – nepovinná, funkce jak v a.s.

Akciová společnost

- Založení:
 - Alespoň 1 právnická osoba nebo 2 a víc fyzických
 - Valná hromada a splacení emisního ážia a vkladů
 - Zápis do obchodního rejstříku
- Základní kapitál min. 2 mil. Kč, při veřejné nabídce 20 mil. Kč
- Je možná anonymita majitelů, protože vlastníci akcií se nezapisují do OR
- Orgány
 - **Valná hromada** – shromáždění akcionářů - majitelů, nejvyšší orgán, založení spol., rozdělení zisku, volí další orgány, schvalují účetní závěrku
 - **Představenstvo** – Board members – řídí spol., operativně rozhoduje, vede účetnictví, min. 3 členové (pokud víc jak 1 akcionář)
 - **Dozorčí rada** – Supervisory Board – dohlíží na představenstvo, kontroluje účetnictví, členy volí valná hromada, alespoň 3 členové

Označení akciové společnosti v zahraničí:

- Bulharsko (Акционерно дружество, a.g.)
- Dánsko (Aktieselskab, A/S)
- Finsko (Osakeyhtiö, OY)
- Francie (Société anonyme, S. A.)
- Chorvatsko (dioničko društvo, d.d.)
- Itálie (Società per Azioni, S.p.A.)
- Německo (Aktiengesellschaft, AG)
- Norsko (Aksjeselskap, AS)
- Polsko (Spółka Akcyjna, S.A.)
- Rumunsko (Societate pe Actiuni, s.a.)
- Rusko (Открытое акционерное общество, Otkrytoje Akcioněnoje Obščestvo, OAO)
- Slovensko (akciová spoločnosť, a.s. nebo též účastinná spoločnosť)
- Slovinsko (delniška družba, d.d.)
- Srbsko (akcionarsko društvo, a.d.)
- Švédsko (Aktiebolag, AB)

- Soubor finančních výkazů za dané období, cílem poskytnout info o finanční pozici, výkonnosti a změnách
- Důvody pro sestavení:
 - Ukládá to legislativa
 - Předložení ÚZ je podmínkou při emisi cenných papírů
 - Prezentace na veřejnosti (akcionáři/investoři)
- Skládá se z:
 - Rozvahy – stav účetnictví ke dni uzavření účetní knihy
 - Výkazu zisku a ztrát
 - Přehledu o finančních tocích – Cash Flow
 - Není povinnou součástí
 - Přílohy

- Povinnost ověření ÚZ nezávislým auditorem
 - Akciové společnosti
 - Obchodní spol. a družstva s aktivy nad 40 mil. Kč
 - Roční obrat je nad 80 mil. Kč
 - počet zaměstnanců je víc než 50

Zdroje Informací

- Živnostenský rejstřík – fyzické osoby
- Obchodní rejstřík – společnosti a družstva, fyz. osoby s příjmem nad 120 mil Kč za 2 období, fyz. osoby provozující živnost průmyslovým způsobem
- Sbírka listin – obchodní zákoník a zákon o účetnictví stanovuje pro firmy zapsané v OR povinnost zveřejňovat informace a finanční výkazy ve sbírce listin
 - výroční zprávy;
 - řádné, mimořádné a konsolidované účetní závěrky, pokud nejsou součástí výroční zprávy;
 - návrhy rozdělení zisku a jejich konečnou podobu nebo vypořádání ztráty, pokud nejsou součástí řádné účetní závěrky;
 - zprávy auditora o ověření účetní závěrky; a
 - zprávy o vztazích mezi propojenými osobami podle § 66a odst. 9 ObchZ.

- OR a ŽVR – vše v jednom: Administrativní Registr Ekonomických Subjektů - <http://www.info.mfcr.cz/ares/>
- OR a SL – plus např. Insolvenční rejstřík, znalci atd. - <http://portal.justice.cz>
- Centrální registr dlužníků České republiky - <http://www.cerd.cz/>
- European Business Registry - <http://www.ebr.org>
- Seznam dalších registrů – blog Karen Blakeman - <http://www.rba.co.uk/sources/registers.htm>

Informace z veřejného sektoru



- Hospodářské informace
- Geografické informace
- Právní informace
- Meteorologické informace
- Sociální informace
- Dopravní informace

<http://www.inforum.cz/pdf/2007/vranova-dagmar.pdf>

Informační průmysl

BĚŽNÁ ČINNOST INFORMAČNÍHO PROFESIONÁLA

Typy úkolů

- Profil
- Zhodnocení, prověření – tisk, názor, analýza
- Odvětvová, průmyslová analýza – přehledy, srovnání, trendy
- Kontinuální sledování – CI, EWS, M&A
- Konkurenti – CI
- Ad-hoc dotazy – cokoliv
- People search
- Konexe a vazby – lidí i firem
- Peer group
- Seznamy – klienti, targets
- Negativní informace - Digging the Dirt

Profil firmy

- Více druhů, podle určení
- Příprava na služební cestu
 - Poslední novinky, profil lidí se kterými proběhne setkání, shrnutí klíčových informací, historie vztahů
- Zjistit možnost akvizice
 - Seznam aktivit rozdělen podle produktů a regionů, finanční informace, klíčový zákazníci, silné a slabé stránky, odhad hodnoty firmy podle předchozích nabídek a vlastní analýzy
- Popis konkurenční firmy
 - Popis aktivit, obchodní systém, ceny, klienti,...
- Pochopit příležitost k partnerství
 - Trhy podle produktů a regionů, profil managementu a jejich background, chování managementu v historii, příklady existujících partnerství, analýza existujících spoluprací
- Zhodnotit životaschopnost dodavatelů
 - Kreditní hodnocení, profil managementu a jejich background, vztahy se zákazníky, produktový benchmarking

Zhodnocení, prověření

- Ratingové agentury – Creditinfo, Creditreform
- Press search
 - Annopress - <http://www.anopress.cz/Web/PagesFree/Sources.aspx>
 - EMIS – ISI Emerging Markets - <http://www.securities.com>
- Insolvenční rejstřík atd. - <http://portal.justice.cz>
- Intelligence & Analyses – např. MergerMarket, ISI

- BusinessInfo – proč dělat analýzu odvětví
 - <http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/podnikatelske-prostredi/firemni-strategie-pro-jednotny-trh/1000520/6665/>
- Makroekonomické ukazatele
 - MFČR - <http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/makroekonom.html>
 - ČSÚ - <http://www.czso.cz>
 - Global Insight - <http://www.ihsglobalinsight.com>
- Ready to Use Analyses
 - BMI - <http://www.businessmonitor.com>
 - Datamonitor - www.datamonitor.com
- Market Research rozcestník
 - <http://www.rba.co.uk/sources/mr.htm>

Konexe a vazby – lidí i firem

- Tovek Tools – Analyst notebook
<http://www.cis.uab.edu/forensics/blog/Operation.Phish.Phry.jpg>
- Lze i ručně za pomoci např. justice.cz a excelu

Home Insert Page Layout Formulas Data Review View Developer

Cut Copy Paste Format Painter Clipboard

Arial 10 Bold Italic Underline Font

Wrap Text Merge & Center Alignment

General Number

Conditional Formatting Styles

Format as Table Styles

Cell Styles

Insert Delete Format Cells

AutoSum Fill Clear Editing

A1 fx

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

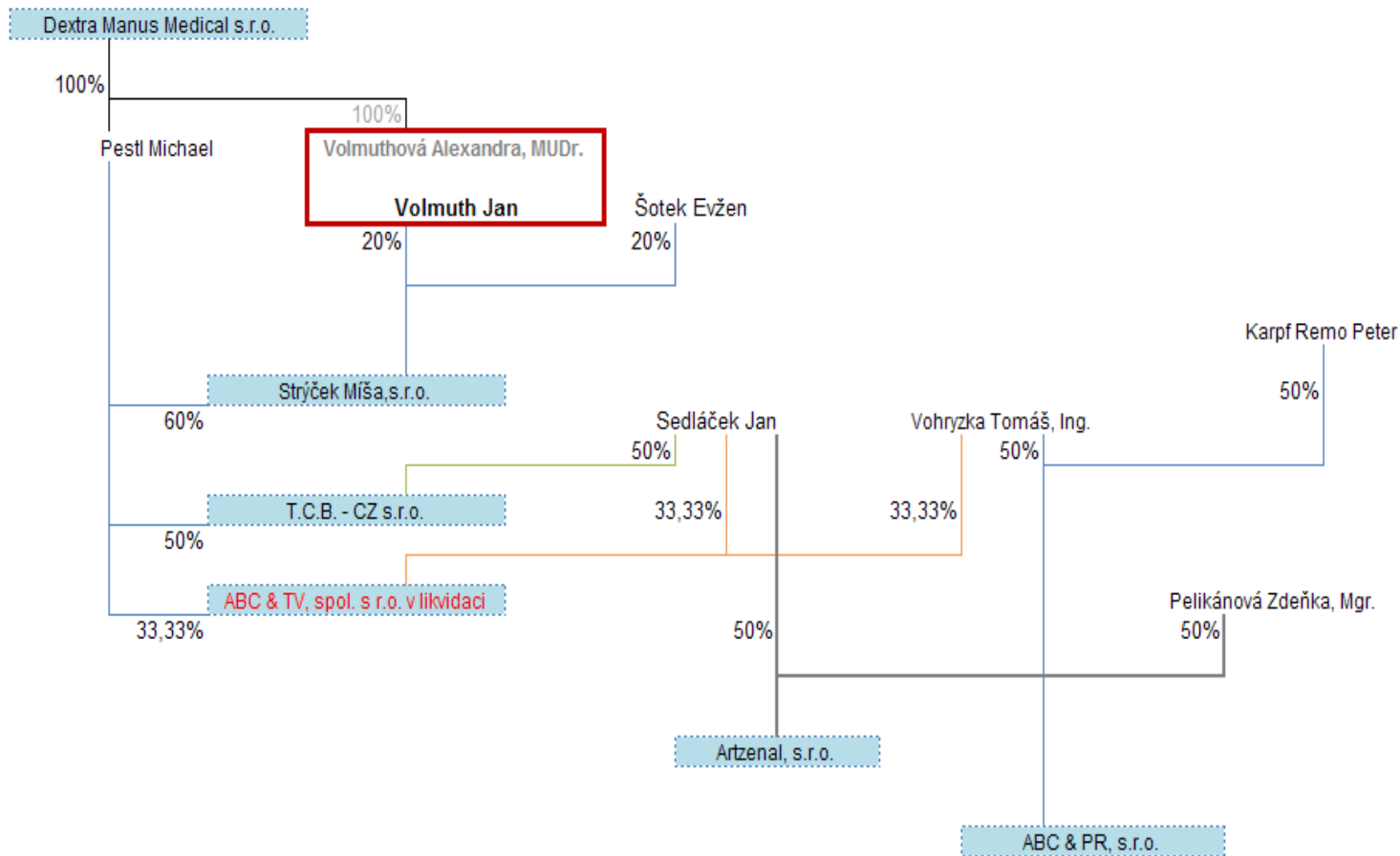
31

32

33

34

35



Další možné zdroje

- People search
 - Press search
 - Social networks
 - Business registers
 - Google

- Další na <http://kisk.phil.muni.cz/wiki/Infozdroje>

Předávání výsledků

- Papírový nebo textový dokument
- Html formát – intranet
- PowerPoint
- Diskuze
- Post-it lístečky
- Email
- ...

Obecné tipy

- Extrapolovat, např. velikost trhu podle historických čísel ve vztahu k obratu několika hlavních firem
- Dupočítávat - např. známe průměrný obrat na zaměstnance v daném průmyslu, tak podle množství zaměstnanců můžeme odhadnout obrat firmy
- Použít srovnatelné ukazatele, srovnání s něčím, co klient zná (např. CIA Factbook a srovnávání velikostí zemí s jednotlivými státy USA)
- Neexistuje už někde hotové to co požadují?

...

Seznam dalších užitečných zdrojů

- www.archive.org
- www.ask.com
- www.completeplanet.com
- www.dogpile.com
- www.espacenet.com
- www.exalead.com
- www.google.com
- http://infomine.ucr.edu
- www.live.com
- www.nlresearch.com
- www.sec.gov
- www.technorati.com
- www.yahoo.com
- www.resourceshelf.com
- www.searchengineland.com
- www.searchenginewatch.com
- www.pandia.com

Informační průmysl

REFERENČNÍ INTERVIEW

Příklad

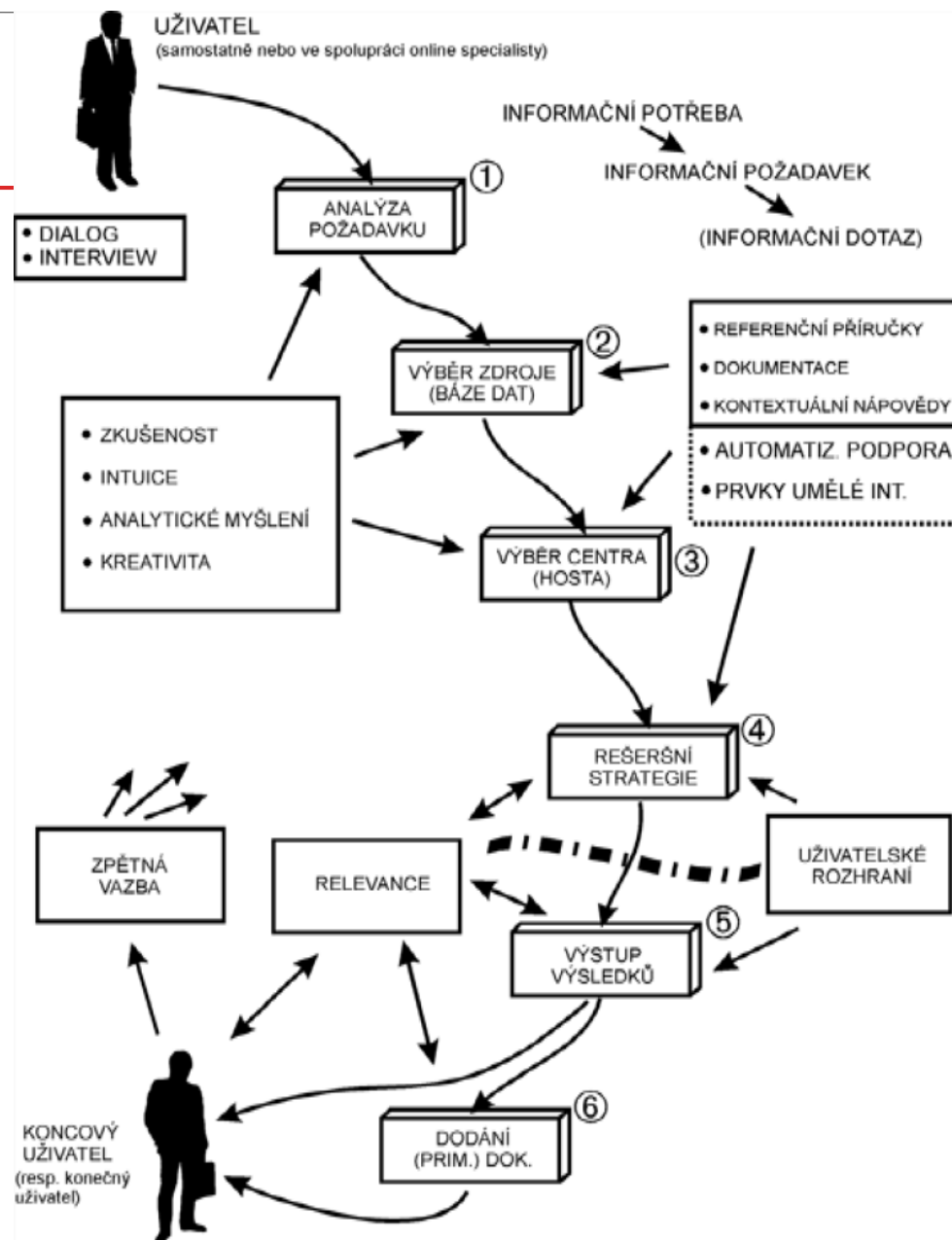


- Chci kontakt na všechny firmy z důlního průmyslu

Zpracování informačního požadavku

- zadání požadavku
- přípravná rešerše
 - dostupnost informací
 - časová náročnost a předběžný rozvrh kroků
 - zvláštní okolnosti navyšující cenu
- kalkulace přibližné ceny
- odsouhlasení klientem
- kolekce informací
 - třídění podle zdroje, data a relevance
- analýza a syntéza informací a poznatků
- zpracování výsledného dokumentu
- předání klientovi
- proplacení faktury

Zpracování informačního požadavku



Referenční interview

- zadání požadavku - referenční interview
 - poučený klient – zná postupy, možnosti vstupů a výstupů, umí zpracovat svoji informační potřebu
 - nový / nezkušený klient
- často se v důsledku referenčního interview výrazně mění zadání
 - klient neumí formulovat potřebu
 - klient si neuvědomuje svoji potřebu
- - formulář
- - rozhovor
 - nejlépe osobní setkání
 - někdy stačí i telefon
 - nejhorší mail - pomalá/žádná zpětná vazba

- porozumění problému a literatuře – téma
- zjistit, co má již uživatel zjištěno/hotovo (pokud něco)
- zjistit klíčové pojmy a synonyma
- formální zpřesnění - limity/omezení (chronolog. omezení, druh dokumentů apod.) a úroveň – odborná či populár.
- cíle rešerše – kolik, datum odevzdání
- obecně - příprava strategie – výběr zdrojů (web, databáze, katalog)

Formulář

- deadline - dobré kritérium pro řazení důležitosti požadavků
- slovní formulace žádosti
- rozsah / časový horizont
- vymezení oblasti / odvětví - např. automotive, pharma, ...
- typ požadavku - press search, profile, industry analyses, ...
- komu je výsledek určen - pro upřesnění rozsahu, hloubky zpracování
- pokud možno ještě jedna formulace zadání, tentokrát jinými slovy, rozsáhleji
- doplňující informace - jazyk, dodání primárních dokumentů, formát výsledků, ...

Rozhovor

- maximální pozornost a soustředění obou stran
- vše si poznamenávat
- je dobré znát souvislosti dotazu a použití výsledků rešerše - pomůže to odhalit hlubší zájem o problematiku
- pokládat otevřené otázky - klient by neměl odpovídat ANO / NE
- je vhodné obsah projektu polopaticky interpretovat - jestli jsme opravdu pochopili zadání
- spolu s klientem ještě jednou formulovat dotaz jinými slovy
- nabídnout další přidanou hodnotu - hlubší analýzu, informace o širších souvislostech, ...

Úspěch RI



- snažit se předcházet nedorozumněním
- dostatek času na ověření požadavku a projití celého interview
- není vhodné, když zadavatelem požadavku není přímo koncový uživatel (ale např. sekretářka)