

# Sociální média – teorie a praxe (VIKMB25) – part II.

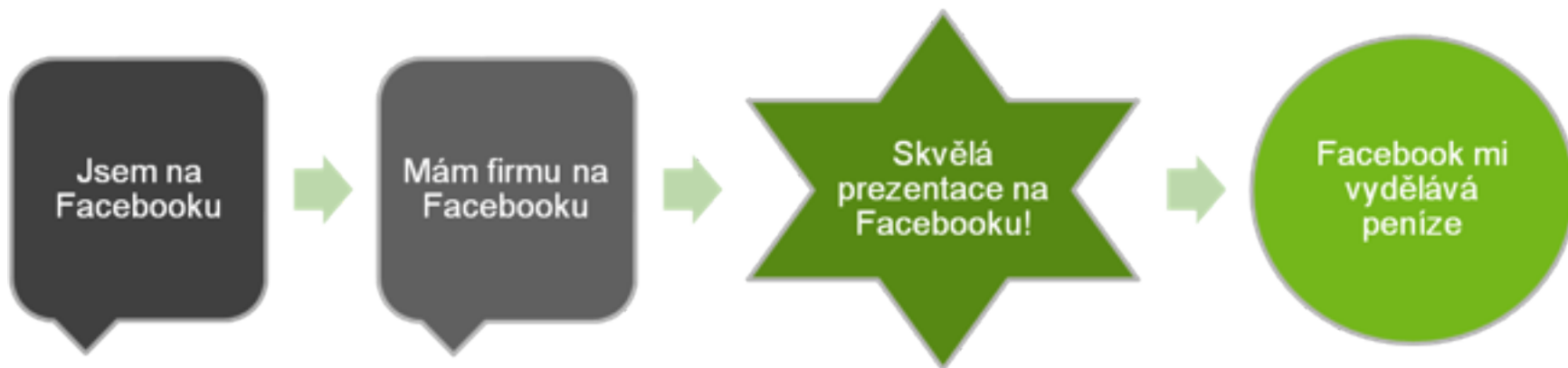
Mgr. Adam Zbiejczuk



# Sociální sítě a marketing...

- ▶ Fakta o Facebooku
- ▶ Osobní profil vs. stránka (vs. skupina)
- ▶ Naplnění stránky vhodným obsahem
- ▶ Využití dalších funkcí stránky, doplňkové aplikace
- ▶ Placená reklama na Facebooku
- ▶ Statistiky a optimalizace
- ▶ Příklady z praxe
- ▶ Závěrečná doporučení pro úspěšnou propagaci
- ▶ Další sociální sítě a jejich využití
- ▶ Praktická část :)

# Aktuální stav



# Bylo nebylo ... 2004



The screenshot shows the original Thefacebook website interface. At the top left is a pixelated profile picture of Mark Zuckerberg. The top right features the logo "[ thefacebook ]" in blue, with links for "login", "register", and "about" below it. On the left side, there is a registration form with fields for "Email:" and "Password:", and two buttons labeled "register" and "login". The main content area has a blue header that says "Welcome to Thefacebook!". Below this is a large heading "[ Welcome to Thefacebook ]". The text describes the site as an online directory for colleges, specifically mentioning Harvard University. It lists four features: searching for people at school, finding out who is in classes, looking up friends' friends, and seeing a social network visualization. At the bottom of the main area are "Register" and "Login" buttons. The footer contains links for "about", "contact", "faq", "terms", and "privacy", along with the text "a Mark Zuckerberg production" and "Thefacebook © 2004".

[ thefacebook ]  
login register about

Welcome to Thefacebook!

**[ Welcome to Thefacebook ]**

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register Login

about contact faq terms privacy  
a Mark Zuckerberg production  
Thefacebook © 2004

# 2011

The image shows the Facebook login page in Czech. At the top left is the Facebook logo. To the right are links for 'Zůstat přihlášen' (Stay logged in) and 'Zapomněli jste své heslo?' (Forgot your password?). Below these are input fields for 'E-mail' and 'Heslo' (Password), followed by a 'Přihlášení' (Log In) button.

The main heading reads: 'Facebook vám pomáhá udržovat spojení s lidmi ve Vašem životě.' (Facebook helps you stay connected with people in your life). Below this is a world map with several orange person icons connected by dashed lines, representing a global network.

To the right of the map is the 'Přihlášení' (Log In) section. It includes the text: 'Je to zdarma a přidat se může každý.' (It's free and anyone can join). The form contains the following fields: 'Křestní jméno:' (First name), 'Příjmení:' (Last name), 'Váš e-mail:' (Your email), 'Nové heslo:' (New password), 'Jsem:' (Gender) with a dropdown menu 'Vyberte pohlaví:', and 'Datum narození:' (Date of birth) with dropdowns for 'Den:' (Day), 'Měsíc:' (Month), and 'Ročník:' (Year). Below these is a link 'Proč to musím uvést?' (Why do I have to provide this?) and a green 'Přihlášení' button.

At the bottom of the page, there is a footer with language options: 'English (US) Čeština Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية हिन्दी 中文(简体) »'. Below the footer is the copyright notice 'Facebook © 2010 Čeština' and a list of links: 'O službě Reklamy Vývojáři Kariéra Podmínky užívání • Najít přátele Soukromí Facebook Mobile Centrum nápovědy'.

# Fakta o Facebooku



- ▶ Založen **2004**
- ▶ Přeložen do **70** jazyků
- ▶ **700 milionů** uživatelů
- ▶ více než **3 miliony Čechů** (=aktivních uživatelských profilů)



# Princip fungování Facebooku

Vytváření nového obsahu

Sdílení obsahu

Novinky nehledá uživatel, novinky jdou přímo za ním

Odebírání novinek komerčního a nekomerčního charakteru

Nemusíme komunikovat s každým jednotlivě, ale dáváme o sobě vědět všem -> snadné udržování slabých sociálních vazeb (dříve téměř nemožné).

# Kdo je uživatel Facebooku

13 – 17 let: 18%

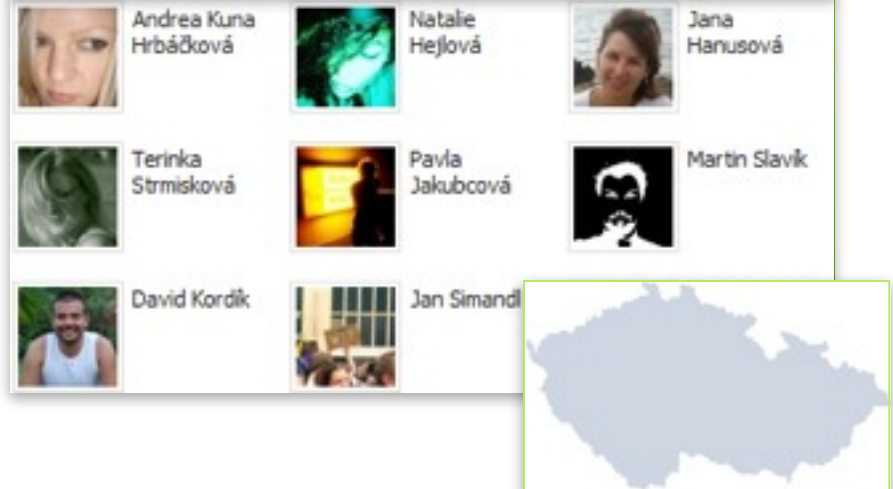
18 – 24 let: 29%

25 – 34 let: 28%

35 – 44 let: 14%

45+ let: 11%

Každý 4. člověk je na Facebooku



**ženy : muži**

**51 : 49**

SocialBakers  
Fejsbůček



# Typy marketingu a reklamy na Facebooku

- ▶ Podpora značky (branding)
- ▶ Retence a loajalita zákazníků
- ▶ Výkonová reklama
- ▶ Virální marketing
- ▶ Social data mining

Nejprve naslouchajte – zapojte se do konverzace – prodávejte až nakonec!

# Co si přeje fanoušek stránky?

- ▶ Špehovat
- ▶ Vyjádřit se
- ▶ Být součástí vašeho projektu
- ▶ Dostat něco extra



# Co dát vašim fanouškům?



Co má rád můj klient/zákazník



Jak vypadá jeho den



Kolik mu je let (generační rozlišení)



Může nakoupit znovu?

# Začínáme propagaci na Facebooku



1) Osobní profil

3) Skupina



2) Facebook stránka

4) Komunitní stránka

# Osobní profil

facebook.com/lucie.habartova



## Lucie Habartová

Konzultant on-line marketingu ve společnosti H1.cz • Studoval(a) obor Informační studia a knihovnictví na škole Charles University in Prague • Bydlí ve městě Prague, Czech Republic • Zasnoubená s Roman Appeltauer • Hovoří jazyky: English, French a German • Pochází z města Písek, Jihočeský Kraj, Czech Republic • Narodena dne 11 únor • Upravit profil



Sdílet: Stav Fotka Odkaz Video

Co se vám honí hlavou?



### Lucie Habartová

Test z infopol úspěšně za mnou a výtečná indická čočkovka přede mnou. No není na tom světě krásně?



## Historie uživatele

Před 4 hodinami prostřednictvím aplikace iPhone • To se mi líbí • Přidat komentář • Sdílet

Toto se líbí Roman Appeltauer, Petr Srsen, Jana Kvašová a 2 dalších.

**Martin Kubelka** ne, je to na tom svete  
Před 3 hodinami • Už se mi to nelíbí • 1 osoba

**Michal Sedivy** záleží na úhlu pohledu, nemyslíš?  
Před 2 hodinami • To se mi líbí

**Martin Kubelka** JJ, z nektereho uhlu pohledu je to taky pekne  
Přibližně před hodinou • To se mi líbí

Napište komentář...



### Lucie Habartová

Tak do konce června má být přezkoumáno nařízení o stávající regulaci cen roamingu v EU. Cíl má EU vcelku pěkný. do 2015 se mají ceny roamingu

- Zedř
- Informace
- Fotky (40)
- Poznámky
- Přátelé
- Zasnoubená s
  - Roman Appeltauer
- Přátelé (216)
  - Martin Babec
  - Michal Ročeň
  - Markéta Jáchymová
  - David Špinar
  - Monika Boštičková
  - Veronika

### Lidé, které možná znáte

Zobrazit vše

- Jaroslav Irmíš   
Uživatel Pavel Turnovský je váš společný přítel.  
 Přidat mezi přátele
- Adam Javůrek   
29 společných přátel  
 Přidat mezi přátele

### Reklama

Vytvořit reklamu

- Liposukce -75%**   
cityhit.cz  
 999 Kč místo 4150 Kč za neinvazivní liposukci v nově otevřeném hvězdném Salonu BE-1 v centru Prahy!
- European Parliament**   
 They work on their resolutions all year long. Follow the Plenary session.  
Toto se líbí vám a Adam Štastný.
- Hami klub pro maminky**   
hami.nutricia.cz  
 Získejte odpovědi na všechny Vaše otázky. Staňte se členkou během 2 minut a čerpejte výhody klubu po měsíce a roky!
- Vážila jsem 117 kg!**   
hubnete.cz  
 Po mnoha neúspěšných dietách mi pomohl, až individuální výživový poradce. Bez hladu a



# Newsfeed (kanál novinek)

facebook.com

The image shows a screenshot of a Facebook newsfeed. The interface includes a search bar at the top, navigation links for 'Hlavní stránka', 'Profil', and 'Účet', and a left sidebar with user avatars and menu options like 'Vybrané příspěvky', 'Zprávy', and 'Události'. The main content area displays a list of posts. The first post is from 'Michal Pořák a Pavel Kozohorský' about becoming friends. The second is from 'Eliška Hutníková' about a phone call. The third is from 'Martin Hassman' about a visit. The fourth is from 'Karoína Vocetková' about a vacation. The fifth is from 'Zoo Praha' about a lecture. The sixth is from 'Bhútán, poslední Šangri-la' about a documentary. The right sidebar shows 'Žádosti' (requests), 'Návrhy' (suggestions), and 'Reklama' (ads). Annotations with green boxes and arrows point to specific features: 'Aktualita přítele' points to the friend's post, 'Aktualita stránky' points to the Zoo Praha post, 'Možnost hodnocení' points to the '12 lidí se to líbí' button, and 'Možnost komentování' points to the 'Napsat komentář...' text box.

Aktualita přítele →

Aktualita stránky →

Možnost hodnocení

Možnost komentování ←

# Stránka vs. skupina na Facebooku

## ▶ Stránka

- ▶ Komerční charakter
- ▶ Ideální pro firmy, produkty ale i osobnosti
- ▶ Více funkcí pro propagaci (stránka může dávat palce a komentovat)
- ▶ Dovoluje implementaci aplikací
- ▶ Více prostoru pro obsah
- ▶ Možné provázání s jinými stránkami na FB
- ▶ Poskytuje statistiky



## ▶ Skupina

- ▶ Staré skupiny se brzy změňí na nové
- ▶ Nekomerční záležitosti
- ▶ Zájmové skupiny
- ▶ Vhodnější pro diskuzi
- ▶ Vhodná pro organizaci např. offline akcí a jejich promo
- ▶ 3 stupně soukromí
- ▶ Umí chat
- ▶ Posílá zprávy do inboxu



# Osobní profil jako administrátor stránky

- ▶ Není vidět, kdo stránku spravuje, pokud to nenastaví.
- ▶ Přispívající administrátor **vystupuje za stránku**, ne za sebe (pokud si to nezmění).
- ▶ Uživatel může **spravovat neomezený** počet stránek.
- ▶ Stránka může mít **neomezený počet** administrátorů.
- ▶ Administrátor stránky se může **stát jejím fanouškem** a stránku doporučit svým přátelům.
- ▶ Administrátor může přidat **další správce** stránky.
- ▶ Pokud stránku administruje **jediný správce**, po jeho vymazání osobního účtu **stránka zaniká**.
- ▶ Máte profil a potřebujete ho převést? <http://www.facebook.com/help/?page=18918>



# Založení stránky na Facebooku

<http://www.facebook.com/pages/create.php>

 **Vytvořte stránku**  
Spojte se se svými fanoušky na Facebooku



Místní podnik nebo prostranství



Společnost, organizace nebo  
instituce



Značka nebo produkt

**Přiřazení  
kategorie**



Umělec, skupina nebo veřejně  
známá osoba



Zábava



Příčina nebo Společenství

# Přiřazení názvu a kategorie

The image shows a screenshot of the Facebook page creation interface for a 'Company, Organization, or Institution'. The form includes a dropdown menu for category selection, currently set to 'Poradenství/Obchodní služby'. Below this is an empty text input field for the page name, which is highlighted with a yellow border and pointed to by a green arrow. Underneath the input field is a checkbox labeled 'I agree to Facebook Pages Terms', which is currently unchecked. At the bottom of the form is a blue button labeled 'Začněte' (Get Started), which is highlighted with a red border. To the right of the form, a green-bordered box contains the text 'Dobře promyslet název stránky' (Think carefully about the page name), with a green arrow pointing to the name input field.

Company, Organization, or Institution  
Join your supporters on Facebook.

Poradenství/Obchodní služby

I agree to Facebook Pages Terms

Začněte

Dobře promyslet název stránky

# Facebook není dokonalý

Fulltext není inteligentní.  
Nedivte se, když nejste k  
nalezení

The screenshot shows a Facebook search interface. At the top, the search bar contains the text 'redbul', which is circled in red. To the right of the search bar is a blue button labeled 'Vyhledávání'. Below the search bar, there is a dropdown menu with the text 'Zobrazit: Všechny typy stránek'. The search results are displayed in a list format. The first result is for 'redbul', showing a can of Red Bull and the following details: 'Jméno: redbul', 'Type: Jiný podnik', and 'Fanoušci: 85 fanoušků'. The second result is for 'pisang redbul', showing a can of Red Bull and the following details: 'Jméno: pisang redbul', 'Type: Jiná veřejná osobnost', and 'Fanoušci: 66 fanoušků'. At the bottom of the screenshot, the official Red Bull page is visible, with the following details: 'Jméno: Red Bull', 'Typ: Léčiva', and 'To se mi líbí: Toto se líbí 8. 479. 793 lidem.' A red 'X' is placed over the search results list, with a red arrow pointing from the text box on the left to it.

redbul Vyhledávání

Všechny výsledky

Lidé

Stránky

Skupiny

Aplikace

Události

Přspěvky přátel

Přspěvky všech...

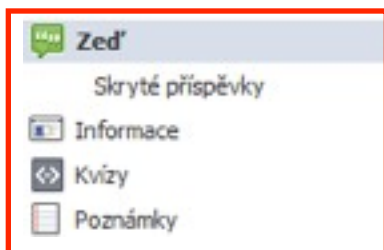
Zobrazit: Všechny typy stránek

Jméno: redbul  
Type: Jiný podnik  
Fanoušci: 85 fanoušků

Jméno: pisang redbul  
Type: Jiná veřejná osobnost  
Fanoušci: 66 fanoušků

Jméno: Red Bull  
Typ: Léčiva  
To se mi líbí: Toto se líbí 8. 479. 793 lidem.

# Letošní zásadní změny FB stránek



**H1.cz**

Místní společnost / firma · Prague, Czech Republic [Upravit informace](#)



Zed'

H1.cz · Nejlepší příspěvky ▾

Sdílet: Stav Fotka Odkaz Video

Napište něco...



**H1.cz**

Přečtěte si na našem bloqu moc zajímavý článek!

[Upravit stránku](#)

- ▶ Poslední fotky
- ▶ Záložky zmizely, místo nich nové menu
- ▶ Možnost měnit adminské role
- ▶ Notifikace na stránce i do mailu
- ▶ Možnost tagovat stránky do fotek



novější ▾

Správci (7) [?]

[Zobrazit všechny](#)



[Používat Facebook jménem stránky H1.cz](#)

[Propagujte prostřednictvím reklamy](#)

[Zobrazit přehledy](#)

[Navrhnout přátelům](#)

# Než vůbec začnete:

- ▶ Definujte si **cíle**
  - ▶ Podpora **prodeje** konkrétních produktů?
  - ▶ Zvýšení **návštěvnosti** obsahového webu
  - ▶ Zvyšování **důvěryhodnosti** značky?
  - ▶ Stimulace stávajících **zákazníků**?
- ▶ Najděte zodpovědnou **osobu**
- ▶ Promyslete plán **aktualizace** stránky
- ▶ Holistický přístup – všichni zaměstnanci mohou participovat v sociálních sítích (BestBuy, Dell, Starbucks)



# Rozhraní administrace stránky

The screenshot shows the Facebook page administration interface for "Školení H1.cz". On the left is a navigation menu with the following items: "Vaše nastavení", "Spravovat oprávnění" (highlighted with a red box), "Základní informace", "Profilová fotka", "Nejoblíbenější", "Marketing", "Spravovat správce", "Aplikace", "Mobile", "Přehledy", and "Nápověda". The main content area is titled "Školení H1.cz" and includes a "Zobrazit Stránku" button in the top right. The settings are organized into sections: "Viditelnost stránky" (with a checkbox for "Tuto stránku mohou zobrazit pouze správci"), "Územní omezení" (with a text input "Zadejte zemi..."), "Věkové omezení" (with a dropdown menu set to "Kdokoli (13+)"), "Záložka Zeď" (with a dropdown set to "Všichni" and a checked checkbox for "Rozbalit komentáře ke zprávám"), "Výchozí karta" (with a dropdown set to "Zeď"), "Možnosti psaní příspěvků" (with three checked checkboxes: "Uživatelé mohou přidávat příspěvky nebo obsah na zeď", "Uživatelé mohou přidávat fotky", and "Uživatelé mohou přidávat videa"), "Seznam blokových moderátorů" (with a text input containing "Termíny určené k zablokování, oddělené čárkami..."), "Seznam blokových obscenních výrazů" (with a dropdown set to "Žádná"), and "Odstranit Stránka" (with the text "Tuto stránku trvale odstranit"). At the bottom are two buttons: "Uložit změny" and "Zrušit".

Školení H1.cz Zobrazit Stránku

Viditelnost stránky:  Tuto stránku mohou zobrazit pouze správci.

Územní omezení:  [Co je to?](#)

Věkové omezení:  [Co je to?](#)

Záložka Zeď zobrazuje:   Rozbalit komentáře ke zprávám

Výchozí karta:

Možnosti psaní příspěvků:  Uživatelé mohou přidávat příspěvky nebo obsah na zeď  
 Uživatelé mohou přidávat fotky  
 Uživatelé mohou přidávat videa

Seznam blokových moderátorů:  [\[?\]](#)

Seznam blokových obscenních výrazů:  [\[?\]](#)

Odstranit Stránka: Tuto stránku trvale odstranit

# Nastavení stránky: zobrazení příspěvků na Zdi (Stránka/

**Vaše nastavení**

- Spravovat oprávnění
- Základní informace
- Profilová fotka
- Nejoblíbenější
- Marketing
- Spravovat správce
- Aplikace
- Mobile
- Přehledy →
- Nápověda →

**Viditelnost stránky:**  Tuto stránku mohou zobrazit pouze správci.

**Územní omezení:** Zadejte zemi... [Co je to?](#)

**Věkové omezení:**  [Co je to?](#)

---

**Záložka Zed' zobrazuj:**   Rozbalit komentáře ke zprávám

**Výchozí karta:**

**Možnosti psaní příspěvků:**

- Uživatelé mohou přidávat příspěvky nebo obsah na zed'
- Uživatelé mohou přidávat fotky
- Uživatelé mohou přidávat videa

---

**Seznam blokových moderátorů:**  [\[?\]](#)

**Seznam blokových obscénních výrazů:**  [\[?\]](#)

---

**Odstranit Stránka:** Tuto stránku trvale odstranit

# Nastavení stránky: výchozí záložka stránky

**Vaše nastavení**

- Spravovat oprávnění
- Základní informace
- Profilová fotka
- Nejoblíbenější
- Marketing
- Spravovat správce
- Aplikace
- Mobile
- Přehledy →
- Nápověda →

**Viditelnost stránky:**  Tuto stránku mohou zobrazit pouze správci.

**Územní omezení:** Zadejte zemi... [Co je to?](#)

**Věkové omezení:**  [Co je to?](#)

---

**Záložka Zed' zobrazuje:**   Rozbalit komentáře ke zprávám

**Výchozí karta:**

**Možnosti psaní příspěvků:**

- Uživatelé mohou přidávat příspěvky nebo obsah na zed'
- Uživatelé mohou přidávat fotky
- Uživatelé mohou přidávat videa

---

**Seznam blokových moderátorů:**  [\[?\]](#)

**Seznam blokových obscénních výrazů:**  [\[?\]](#)

---

**Odstranit Stránka:** Tuto stránku trvale odstranit




# Nastavení stránky – role, správci, oblíbené stránky a notifikace


**Ataxo Czech s.r.o.** [Zobrazit Stránku](#)

Předvolby zveřejňování příspěvků:  Komentáře a příspěvky vždy zveřejňovat na stránce jako Ataxo Czech s.r.o., i když Facebook používám jako Adam Zbiejczuk  
Poznámka: nyní používáte Facebook jako Adam Zbiejczuk. Chcete-li Facebook používat jako Ataxo Czech s.r.o., přejděte do části Účet v horní části jakékoli stránky.

**Ataxo Czech s.r.o.** [Zobrazit Stránku](#)

Oblíbené:   
Počet nejoblíbenějších: 4  
Tyto stránky se zobrazí v levé části vaší stránky. Současně lze zobrazit maximálně pět stránek. Nastavením stránek jako nejoblíbenějších můžete určit, které oblíbené stránky se budou vždy cyklicky zobrazovat.

[Upravit nabídku nejoblíbenějších](#)

Vlastníci stránky:   
1 nejoblíbenější vlastník stránky  
Uživatelské profily nejoblíbenějších vlastníků stránky jsou zobrazeny v levé části vaší stránky.

[Upravit nejoblíbenější vlastníky stránky](#)

**Left sidebar menu:**

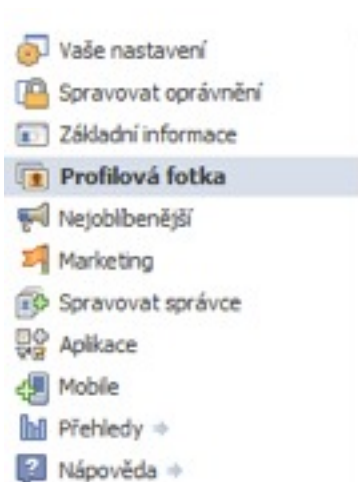
- Vaše nastavení
- Spravovat oprávnění
- Základní informace
- Profilová fotka
- Nejoblíbenější
- Zdroje
- Spravovat správce
- Aplikace
- Mobile
- Přehledy →
- Nápověda →

# Hlavní logo stránky

- ▶ 180 x 540 bodů
- ▶ hlavní obrázek či text 12px od kraje
- ▶ výraznost, kvalita, corporate identity

## Logem může být:

- ▶ Oficiální logo firmy
- ▶ Obrázek produktu
- ▶ Známý maskot



B

## Baťa

Zed'
Informace
Léto 2010
Fotky
Pole
Video
»

Příloha:



Sdílet

Baťa + ostatní
Baťa
Pouze ostatní

B

**Baťa Sandálky či žabky?** Páskové sandálky a populární žabky budou společně vládnout letní módě a ve vašem botníku by neměly chybět. Baťa nabízí širokou škálu současných trendů, kterým neodoláte. <http://bit.ly/btg366>

MODNÍ plážovky  
= 199 Kč  
PŘI NÁKUPU  
LETNÍCH SANDÁLŮ

**O nás » Aktuality » Sandálky či žabky?**

[bit.ly/btg366](http://bit.ly/btg366)

Baťa

31 květen v 12:46 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

20 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 9 komentářů

**Bea Citorova** ..skôr holinky u nas by bodlit(...prsi a prsi...

01 červen v 8:33 · [Nahlásit](#)

**Daniel Kocour** a někoho to treba nezajíma

01 červen v 17:32 · [Nahlásit](#)

NEDÁVNÉ AKTIVITY

Baťa okomentoval(a) fotka uživatele Hanička Kaňáková.

Baťa diskutoval o Co se vám na Baťovi nejvíc líbí a co vám nejvíc vadí? na diskuzním fóru

Přidat k oblíbeným stránkám

Nauchovat přátelům



- Zed'
- Skryté příspěvky
- Informace
- Fotky
- Discussions
- Vítejte
- Upravit

629  
lidem se to líbí

## Luxury Guide

Společnost [Upravit informace](#)



Zed' Luxury Guide · Nejnovější ▾

Sdílet: Stav Fotka Odkaz Video

Napište něco...



**Luxury Guide**  
BARBIE ZABILA KENA! Na stáncích již za 9 dní.



1.470 zobrazení · 0,54% zpětné vazby  
 11 uživatel v 12:38 · 117 se mi to líbí · [Náš stánek](#) · [Náš stánek](#) · [Sdílet](#)

NEO  
**LUXOR**<sup>®</sup>  
PALÁC KNIH LUXOR



Vítáme Vás na stránce Neoluxoru, největšího knihkupectví ve Střední Evropě.

Rádi bychom zde dali příležitost všem, kteří mají rádi knihy, aby se zapojili do našich soutěží.

Každý den zde bude čekat jedna tipovací otázka. Kdo na ni odpoví nej přesněji, získává od nás knihu.



Stáňte se fanouškem

Wall

Info

Photos (5)

Events

## Knihkupectví Neoluxor – Každý den pro fanoušky kniha zdarma

Company



Wall

Knihkupectví Neoluxor – K... · Top Posts



Knihkupectví Neoluxor – Každý den pro fanoušky kniha zdarma created an event.



Slavnostní křest knihy "Okamžiky rozhodnutí"

Wednesday at 4:00pm

Palác knih Luxor, Prague, Czech Republic



about an hour ago · Share · RSVP to this event



Knihkupectví Neoluxor – Každý den pro fanoušky kniha zdarma  
Percy Jackson – Bitva o labyrint: Jmenujte alespoň jeden z předcházejících titulů Percyho Jacksona.



Percy Jackson – Bitva o labyrint – Riordan Rick –  
Fragment : Knihkupectví Neoluxor  
[www.neoluxor.cz](http://www.neoluxor.cz)

Percy Jackson – Bitva o labyrint (Riordan Rick, Fragment) –  
Sci-fi a fantasy- Jmenuji se Percy Jackson... Je mi skoro 15.  
Svět kolem se zdá být čím dál nebezpečnějším. Tábor  
polokrevných už nen...



20 hours ago · Share



3 people like this.



View all 123 comments



# Informace o firmě

- ▶ Informace o firmě – různé podle typu stránky
  - ▶ Odkazy na web, blog, do sekcí e-shopu atp.
  - ▶ Historie firmy, informace o projektu – mise
  - ▶ Sortiment a produkty
  - ▶ Adresa, popis cesty, tel. kontakty, e-mail, otevírací doba..



The screenshot shows a Facebook business page for 'Školení H1.cz'. The page header includes the name 'Školení H1.cz', a 'To se mi líbí' button, and a category 'Výrobek/Služba' with an 'Upravit informace' link. Below the header are three image thumbnails: purple flowers, a meeting room, and a document. A 'Základní informace' section shows 'Založeno 2009'. On the left, a sidebar menu is visible with options like 'Začněte', 'Zeď', 'Informace', 'Fotky', 'Discussions', 'Termíny', 'Poznámky', and 'Poll'. A large question mark icon is in the top left corner of the page area.

**Uved'te všechny důležité informace ale ne příliš mnoho textu**

# Aktualizace stavu na Zdi

- ▶ Základní nástroj Facebooku
- ▶ Posílání zpráv fanouškům do jejich newsfeedu, lze cílit na zemi (město) a jazyk
- ▶ Příspěvek se zobrazí, pokud fanoušek o stránku jeví zájem
- ▶ Jinak záleží na celkové úspěšnosti stránky (EdgeRank) – podle engagementu
- ▶ Příspěvky velkých stránek vidí jen 3 % – 7 % uživatelů!



The image shows a screenshot of a Facebook post from the page 'Školení H1.cz'. The post is titled 'Zed' and has a status of 'Všichni · Školení H1.cz'. Below the title, there are sharing options: 'Sdílet: Stav', 'Fotka', 'Odkaz', and 'Video'. A green arrow points to the 'Odkaz' (Link) option. To the right of the screenshot, a green callout box contains the text 'Příložený odkazu, fotky, videa' (Attached link, photos, videos).

# Využijte správného okamžiku

**Hanibal.cz** Jak tak koukáme z okna, napadá nás jenom jedno... :o)  
**Gore-Tex Testing - Extreme Weather in Dover**  
www.youtube.com  
In this video we test a new Bergha  
To see how effective the Gore-Tex  
watched us doing the test, A picture  
the following day.  
Včera v 18:43 · Přidat komentář · Už se mi to nelíbí · Sdílet  
Toto se líbí vám a 13 dalším uživatelům.

**Hanibal.cz** Jak snášíte vedra? Nic moc? Tak my vám pomůžeme je snášet mnohem líp! Přijďte se do Hanibalu osvěžit ledovou tříští ZADARMO!  
21 červenec v 12:34 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet  
uživatel Martina Kadlecová a 9 dalším.

**Bastard.cz**  
Díky za překonání hranice 10.000 fanoušků! :) Odměna? Pouze dnes SLEVA 30% NA VŠE. To znamená tričko za míň než 250 Kč. Stačí v košíku zadat slevový kupon: FACEBOOK www.bastard.cz  
08 květen v 11:53 · To se mi líbí · Přidat komentář  
76 lidem se to líbí.  
Zobrazit všech 49 komentářů

**Generali Pojišťovna**  
**Jak postupovat při hlášení povodňových škod**  
Minimalizujte následky škod, zejména: vyčerpávejte vodu, vysoušejte prostory, zasaženou elektroniku a domácí spotřebiče nezapínejte a o... do odborného servisu, nechte provést revizi elektrických a plynových zatopeny. Vytvořte sou...  
18 květen v 12:22 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet  
3 lidem se to líbí.

**Generali Pojišťovna**  
Hoši, děkujem!!! V pátek budeme držet palce! A koho byste si přáli víc, Švédý nebo Němce?  
42,199 Impressions · 0.28% feedback  
11 May at 19:33 · Like · Comment  
76 people like this.  
View all 41 comments



# Komunikujte obrazem!



**Hanibal.cz** Máme pro vás balíčky a slevy produktů Husky! Podívejte se, co můžete dostat zdarma k vybraným spacákům, stanům a batohům. A že jsou to hodnotné a vychytané dárky.. 8-) Bláznivé léto s Husky

Před 9 hodinami · Okomentovat · L

Přiložení  
obrázku akční  
nabídky



Přiložení  
obrázku z  
firemní akce



**H1.cz** Začíná Poslední středa. Tentokráte na téma "Marketing na Facebooku". Pokud nezklame připojení, pokusíme se zprostředkovat nejzajímavější témata a názory přítomných lidí.

24 Červen v 19:27 · Okomentovat · Líbí se mi · Sdílet

Přiložení  
odkazu do  
e-shopu



**Hanibal.cz** Konečně nastává ta pravá sezóna pro noci strávené v přírodě! :) Nabízíme Vám 20% slevu na kvalitní stany - pro dva i pro celou rodinu

**Turistické stany | Hanibal sport**  
Zdroj: [www.hanibal.cz](http://www.hanibal.cz)  
Získal(a) jste v prodejně klubovou kartu a ještě jste se na našem eshopu neregistroval(a)? Pak vyplňte následující formulář. V opačném případě se staří přihlásit.

12 Červen v 13:38 · Okomentovat · Líbí se mi · Sdílet

# Facebook je konverzace

- ▶ Podle SocialBakers až 7 z 8 stránek nereaguje na příspěvky na své zdi (někdy o nich asi ani neví!)
- ▶ Komentáře uživatelů pod vaším příspěvkem zvyšují EdgeRank, pokud ale napíšete sami od sebe nebo sdělíte fotky, je to ještě lepší (to byl jeden z důvodů, proč dělat soutěže založené na přispívání fanoušků na Zed)
- ▶ Odpověď má být vždy jedinečná: lidé nesnáší automatické odpovědi a copy/paste.
- ▶ Každý kanál (Facebook, Twitter, blog) musí mít unikátní obsah, nejde zkopírovat všude jednu věc
- ▶ Rychlost je klíčová: 24 hodin = neúspěch, naopak stránka, kde administrátor odpovídá ve dvě rána, zanechává extrémně pozitivní uživatelskou zkušenost
- ▶ Mazat jen vulgaritu a spam (ten definovat v pravidlech)

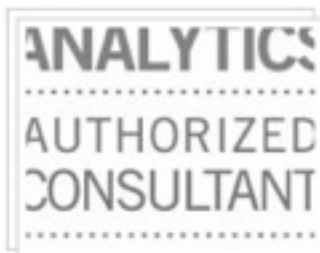
# Bud'te to opravdu vy

## H1.cz ▶ Fotky

Místní společnost / firma · Prague, Czech Republic [Upravit informace](#)

Fotky uživatele H1.cz

[Zobrazit vše Fotky](#) · [Video](#)



**Fotky na zdi**  
Fotek: 17



**Oblečte se u Hájedničky**  
Fotek: 15



**S Hájedničkou na dovolené**  
Fotek: 2



**H1.cz na motorce**  
Fotek: 3



**To jsme my - Hájedničky v červnu 2010**  
Fotek: 4



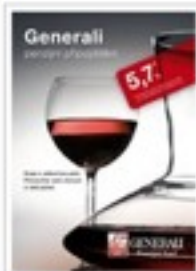
**Sladkých 10 000 objednávek Hanibalu**  
Fotek: 5

- ▶ Bud'te osobní, představte se, podepisujte své příspěvky
- ▶ Opravdový brand ambassador nemá problém být sám sebou
- ▶ Autenticita je důležitější než formální znalosti, ty lze dohnat

# Inspirace



**Generali Pojišťovna** Tak schválně, který ze dvou našich připravovaných vizuálů k penzijnímu připojištění se vám více líbí? Komentáře vítáme :)



**Připravujeme nový vizuál**

Včera v 16:24 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

5 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 19 komentářů



# Poznámky



- Zeď
- Informace
- Fotky (5)
- Poznámky**
  - Poznámky o
  - Rozepsané
- Video
- Události

**1.486**  
lidem se to líbí

Oblíbené stránky



## Ochrana fauny ČR ▶ Poznámky

Nezisková organizace [Upravit informace](#)

### Příběh našich veverek

Autor: Ochrana fauny ČR · 8. říjen 2010

K nám do stanice se na jaře a v létě dostávají miminka veverek. Nejčastěji se jedná o mláďata vypadlá z hnízd.

Ve stanici se veverky krmí ze stříkačky, nejprve speciálním mlékem, později se přechází na kojenecké kaše (nejraději mají banánovou).

Umělý odchov je velice náročný, protože se musí krmit samozřejmě celý de...



Krmení ze stříkačky



Vevrčí miminko

Zobrazit celou poznámku · To se mi líbí · Přidat komentář

16 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 4 komentářů

Napište komentář...

### Pozor na otravy

Autor: Ochrana fauny ČR · 27. září 2010



# Poznámky

- ▶ Vhodné pro delší obsah, který se nehodí na Zed’.
- ▶ Nově uveřejněná poznámka se objevuje na **Zdi** a v **News feedu** fanoušků
- ▶ Fanoušci mohou poznámky komentovat, sdílet a hodnotit „Líbí se mi“

Každý týden v červenci dvojnásobná sleva na jednu značku stanů!

Produkt týdne na krasa.cz - Loreal Paris Řasenka Volume Collagene

Aktuality z firmy  
sortimentu,  
projektu.

Představujeme nové kolegy

Naši klienti vítězí v ShopRoku 2009

Vyhlášení FOTOSOUTĚŽE Cesta z Města!!!

Informace o  
akčních  
nabídkách,  
soutěžích.

Komiksy,  
fotoreportáže,  
recenze.

Orlici usmrtila otrávená návnada

Jak napsat recenzi, abyste získali 100 Kč?

Kupujeme mražené ryby

# Video

- ▶ Video musí být menší než **1024 MB** a kratší než **20 minut**
- ▶ Pozor na **autorská práva!**
- ▶ Příklady vhodných videí:
  - ▶ Instruktažní, výkladová, reportážní
  - ▶ Vtipná tematicky laděná videa
  - ▶ Krátká videa o firmě či projektu
  - ▶ Záběry týmu v akci
  - ▶ Reklamy na prodávaný sortiment atp.
  - ▶ Slideshow – Animoto
  - ▶ Zvládne to každý – i Loupač jablek Pepa!

# Diskuze – končí na konci října



The image shows a screenshot of a Facebook discussion page for the page "Victoria's Secret PINK". The page is crossed out with a large, thick red 'X'. The navigation bar includes "Zprávy", "Informace", "The Scoop", "Video", "Fotky", and "Discussions". Below the navigation bar, there is a list of discussions. Each discussion entry includes the title, the number of posts and the number of people who created it, the date and time it was created, and the name of the user who made the last post along with the time since it was added.

Discussion Title	Number of Posts	Number of People	Created On	Last Post By	Time Since Last Post
PETITION to make VS sell the big pink display dogs.	19	19	27. Leden 2008 v 7:55	Kaniya Brown	Přidáno před 19 hodinami
Describe the girl before you in one word!	3181	972	1. Leden 2007 v 16:47	Rachael Peskanov	Přidáno před 19 hodinami
Ew..OK..Cute..Hot..Sexy	234	142	15. Srpen 2007 v 11:22	Rachael Peskanov	Přidáno před 19 hodinami
what kind of guy does the girl above you date?	795	343	2. Duben 2007 v 15:42	Rachael Peskanov	Přidáno před 19 hodinami
Is the person above you popular, a loser, a bookworm, a nerd, or a nice girl	2308	821	27. Leden 2007 v 18:15	Rachael Peskanov	Přidáno před 19 hodinami
if the person above you was famous, what would it be for?	1085	349	26. Únor 2007 v 10:48	Rachael Peskanov	Přidáno před 19 hodinami



# Oficiální „otevření“ stránky

1. Ověřte, zda je stránka uveřejněná.
2. Staňte se fanouškem své stránky.
3. Navrhněte stránku přátelům.

The screenshot shows a Facebook page for 'Školení H1.cz'. The page is in a 'pending review' state, indicated by a large question mark in the top left corner. The page name is 'Školení H1.cz' and it is categorized as 'Výrobek/Služba'. A green box highlights the 'To se mi líbí' button, and a green arrow points to it from below. The page has a cover photo of pink flowers and a profile picture of a person. The 'Zed' (status) section is visible, with a text input field containing 'Napište něco...'. The 'Sdílet' (share) options are 'Stav', 'Fotka', 'Odkaz', and 'Video'. On the right side, the 'Správci (1)' section is visible, with a green box highlighting the 'Navrhnout přátelům' button and a green arrow pointing to it from the right. The 'Upravit stránku' button is also visible in the top right corner.

# Přivádějte fanoušky



Navrhněte stránku přátelům



Provažte Facebook s webem



Najděte fanoušky pomocí reklamy na FB



Spolupracujte a buďte odkazy



Registrujte si username

Zmiňujte své stránky, kde jen můžete..

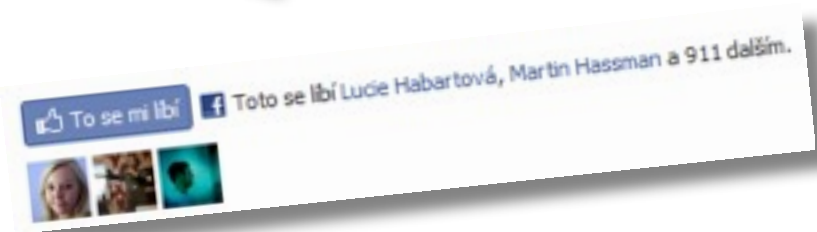
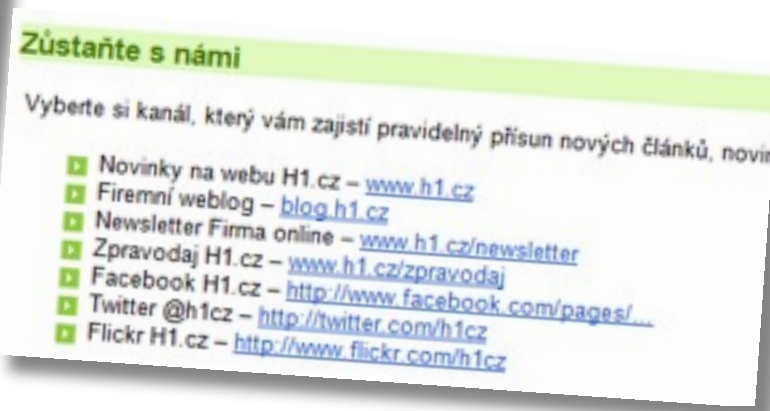
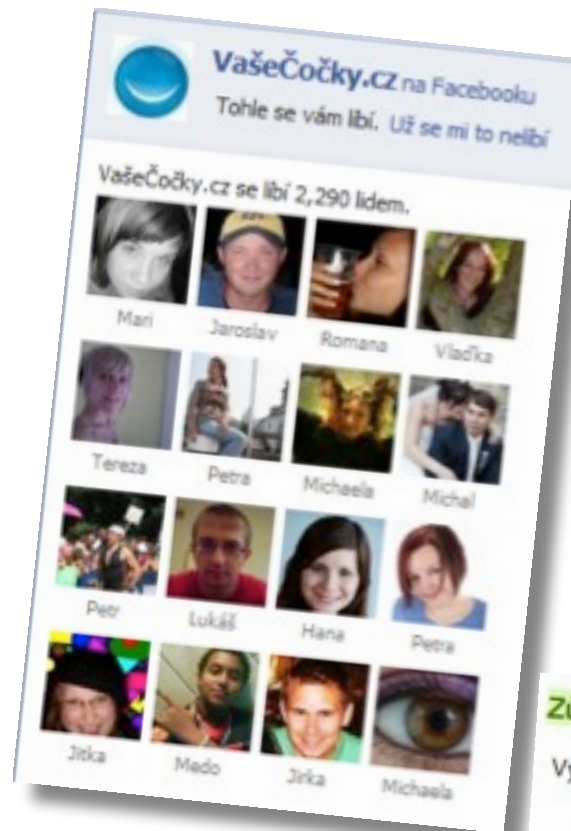
# Tipy pro získávání fanoušků

- *Oslovení zaměstnanců*
- *Speciální e-mailing*
- *Aktualita na webu/blogu*
- *Odkazy z podpisu v e-mailu, PR článku*
- *Speciality pro fanoušky (soutěže, slevy, kvalitní obsah)*
- *Komentování příbuzných stránek na FB jako stránka*
- *Offline reklama (noviny, letáky)*

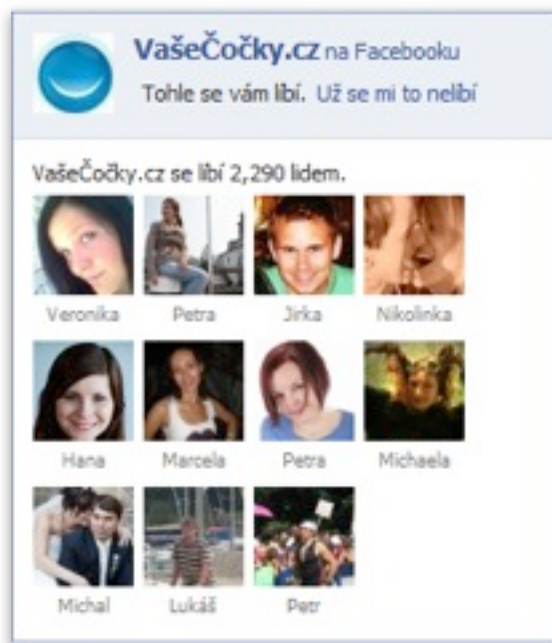


Sledujte naše tipy na <http://www.facebook.com/opravna/>

# Provázání webu s Facebookem














# Like Box – varianty



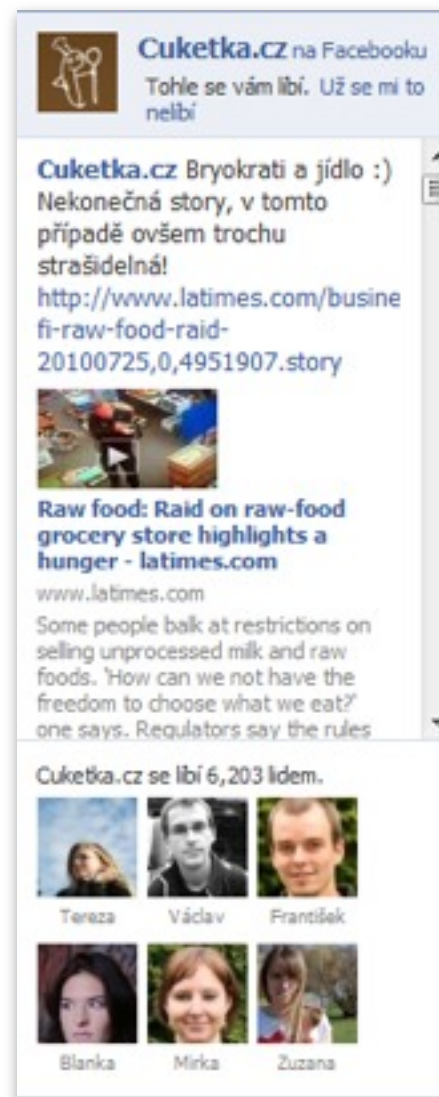
**VašeČočky.cz** na Facebooku  
Tohle se vám líbí. Už se mi to nelíbí

VašeČočky.cz se líbí 2,290 lidem.

 Veronika	 Petra	 Jirka	 Nikolinka
 Hana	 Marcela	 Petra	 Michaela
 Michal	 Lukáš	 Petr	




**RobZone** - DNES UKLÍZÍ ROBOT!  
Tohle se vám líbí. Už se mi to nelíbí









**Cuketka.cz** na Facebooku  
Tohle se vám líbí. Už se mi to nelíbí

**Cuketka.cz** Bryokrati a jídlo :)  
Nekonečná story, v tomto případě ovšem trochu strašidelná!  
<http://www.latimes.com/business/raw-food-raid-20100725,0,4951907.story>



**Raw food: Raid on raw-food grocery store highlights a hunger - latimes.com**  
[www.latimes.com](http://www.latimes.com)  
Some people balk at restrictions on selling unprocessed milk and raw foods. 'How can we not have the freedom to choose what we eat?' one says. Regulators say the rules

Cuketka.cz se líbí 6,203 lidem.

 Tereza	 Václav	 František
 Blanka	 Mirka	 Zuzana



# Like Box pro váš web

<http://developers.facebook.com/docs/plugins/>

▶ Fanouškem na jeden klik



# Další zajímavé nástroje



## Like Button

The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.



## Activity Feed

The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your site through likes and comments.



## Recommendations

The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages on your site they might like.



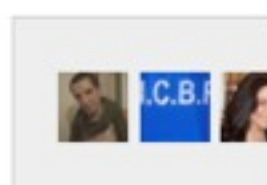
## Like Box

The Like box enables users to like your Facebook Page and view its stream directly from your website.



## Login with Faces

The Login with Faces plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site in addition to a login button.



## Facepile

The Facepile plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site.



## Comments

The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your site.



## Live Stream

The Live Stream plugin lets your users share activity and comments in real-time as they interact during a live event.

Ukázka – Recommendations a Comments na [Mediář.cz](http://Mediář.cz) a [Libí se nám](http://Libí se nám)



# Generali – provázání s Facebookem

The screenshot displays the Generali website interface. At the top left is the Generali logo and 'Pojišťovna'. A search bar and navigation links for 'Investiční fondy', 'Ke stažení', 'Kontakty', 'Kariéra', and 'Penzijní fond.' are visible. A red navigation bar contains icons for 'Pojištění osob', 'Pojištění majetku', 'Pojištění motorových vozidel', 'Pojištění odpovědnosti', 'Pojištění individuálních rizik', 'O pojistovně Generali', and 'Klub Generali'. The main content area features a large image of a smiling man in a suit waving, with a list of services: 'Sjednat cestovní pojiš. online', 'Sjednat povinné ručení online', 'Nahlásit škodu', 'Spočítat pojištění', 'Změnit smlouvu', 'Vyhledat kontakt', 'FEMINA, pojištění pro případ rakoviny prsu', and 'Povinné ručení + STŘET SE ZVĚŘÍ'. To the right, a 'Kontakty' section shows the phone number '844 188 188' and buttons for 'SE ZEPTAT...' and 'OSOBNÍ SCHŮZKU S PORADCEM'. Below that is a 'Pobočky' section with a map of the Czech Republic. The 'Aktuality' section features an article titled 'Zledovatěle chodníky - jak uplatnit škody...'. A 'Nové povinné ručení KOMPLET' section includes an image of a 'Handy Card' and text about partnership with the 'Handy Card' project. A 'Facebook Generali' widget is highlighted with a green border, showing the company's Facebook profile name and a snippet of a post.

# Tlačítko „To se mi líbí“

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like>

## Funkce tlačítka:

- ▶ Možnost uživatelského komentáře (XFBML verze) – nově také tlačítko Send



- ▶ Možnost A/B testování
- ▶ Kontaktování uživatele, který palcoval přímo do jeho news feedu na FB
- ▶ Počítadlo pro vaši doménu (registrujte svou doménu na [facebook.com/insights](https://www.facebook.com/insights))

# Studie – média a použití tlačítka „To se mi líbí“

ABC News – nárůst návštěvnosti odkazujících stránek o **190%**

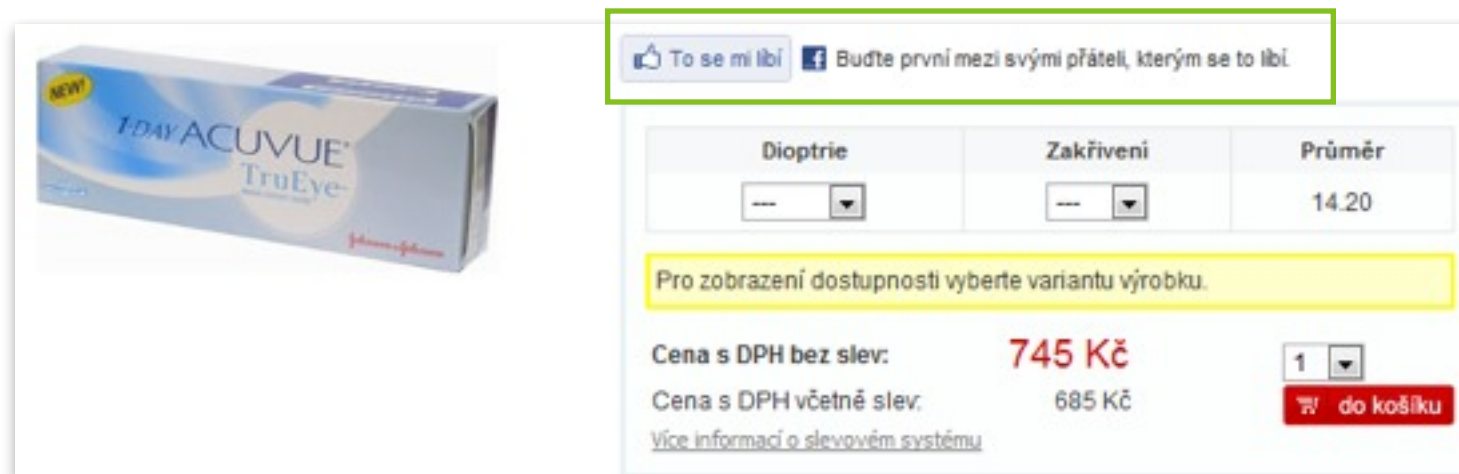
Tlačítko má CTR až **0,2%**  
(podobné bannerům)


Největší aktivita uživatelů  
**09:00 a 20:00**



# Tlačítko To se mi líbí

Vhodné pro produkty




To se mi líbí  Budte první mezi svými přáteli, kterým se to líbí.

Dioptrie	Zakřivení	Průměr
<input type="text" value="--"/>	<input type="text" value="--"/>	14.20

Pro zobrazení dostupnosti vyberte variantu výrobku.

Cena s DPH bez slev: **745 Kč**

Cena s DPH včetně slev: 685 Kč  do košíku

[Více informací o slevovém systému](#)

i články:

While this is nowhere near the final phase of Facebook's continued opening of Pages to the web, this is a major step that will help empower publishers even more. We'll be posting more details in the near future about the best practices surrounding the implementation of like buttons on your website. For more information, view [today's blog post](#) from Facebook.

To se mi líbí  Toto se líbí Lucie Habartová, Adam Zbiejczuk a 911 dalším.





# Odkazujte na zajímavý obsah – video



# Události

- ▶ Školení, přednášky
- ▶ Akce, slevy
- ▶ Oslavy a večírky
- ▶ Soutěže

## Události

### Dnes

Birthdays: Radka Znorová, Martin Baňhar

### This Week



**Jeden svět 2010**  
0:00 10. březen  
Eliška Hutníková and 56 other guests

Birthdays: Jakub Česák (čt), Gabriela Bukorová (so)

### This Month



**1. ASTROLOGICKÁ VÝSTAVA**  
Probíhá  
Natalie Hejlová, Martina Lukášková, and 18 other guests

Nápověda pro události



# Zapamatovatelné URL stránky – vlastní username

## ▶ Název URL stránky – vanity username

- ▶ je nezměnitelné a nepřenosné
- ▶ možné u stránek nad 25 fanoušků
- ▶ smí obsahovat jen znaky A–Z, 0–9, nebo tečku „.“
- ▶ v nejpoužívanějším tvaru
- ▶ ideální pro PR (tiskoviny: vizitky, reklamní předměty)
- ▶ krádež usernamu nahlásit Facebooku

[www.facebook.com/username](http://www.facebook.com/username)

# Komunikace za stránku

Je možné přispívat na Facebooku za stránku

- ▶ Uvidíte v notifikacích interakce s vaší stránkou
- ▶ Můžete komentovat ostatní stránky jako stránka (máte-li je v oblíbených)

The image shows a screenshot of a Facebook profile page for Adam Zbiejczuk. The page is in the 'Vybrané příspěvky' (Selected posts) view. The top navigation bar includes 'Hlavní stránka', 'Profil', and 'Účet'. The profile picture and name 'Adam Zbiejczuk' are visible. Below the profile information, there is a dropdown menu with several options: 'Upravit možnosti přátel', 'Používat Facebook jménem stránky' (highlighted with a red border), 'Nastavení účtu', 'Nastavení soukromí', 'Centrum nápovědy', and 'Odhlášení'. The main content area shows a post by Jiří Suchomel with the text 'International hug a journalist day' and a date of '4. duben 2011 0:00'. The left sidebar shows navigation options like 'Vybrané příspěvky', 'Zprávy', 'Události', and 'Přátelé'. The right sidebar shows a 'Nadcházející' (Upcoming) section with various events and notifications.

# Zajímavé doplňkové aplikace



Ankety (Poll, Poll daddy)



RSS kanál (RSS Social,  
Poznámky)



iFrame vložený přes aplikaci

Představení dalších nástrojů...

Katalog: [AllFacebook.com](http://AllFacebook.com)

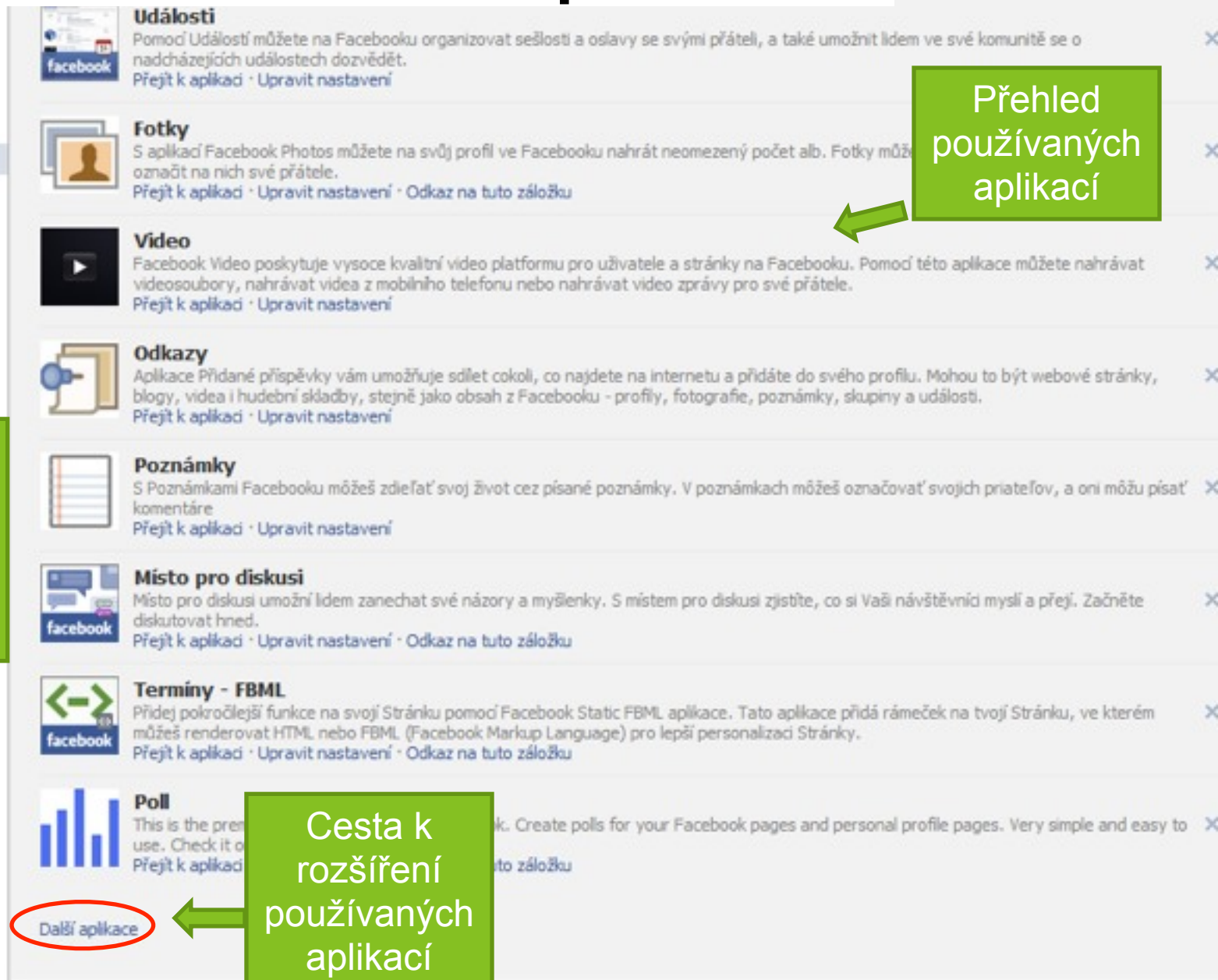
# Přidáváme na stránku aplikace

Přehled  
používaných  
aplikací

Upravit  
používané  
aplikace,  
odebrat,  
přidat nové

Cesta k  
rozšíření  
používaných  
aplikací

Další aplikace



The screenshot shows the Facebook application settings page. The left sidebar contains navigation options: 'Vaše nastavení', 'Spr', 'Zák', 'Profilová fotka', 'Nejoblíbenější', 'Marketing', 'Spravovat správce', 'Aplikace' (highlighted), 'Mobil', 'Přehledy', and 'Nápověda'. The main content area lists various applications with their icons, titles, descriptions, and links to 'Přejít k aplikaci' and 'Upravit nastavení'. The applications listed are: 'Události', 'Fotky', 'Video', 'Odkazy', 'Poznámky', 'Místo pro diskusi', 'Termíny - FBML', and 'Poll'. A red circle highlights the 'Další aplikace' link at the bottom left, with a green arrow pointing to it from the 'Cesta k rozšíření používaných aplikací' box. Another green arrow points from the 'Přehled používaných aplikací' box to the 'Fotky' application entry.

# Vlastní záložka

## Původní řešení:



## FBML aplikace

- ▶ Vlastní název
- ▶ Obsah pomocí HTML
- ▶ Edkace přes hotovou FB aplikaci

[Návod na iFrame include na HyperArts](#)

## Nové řešení:

## iFrame jako vlastní aplikace

- ▶ Vlastní název
- ▶ Obsah pomocí HTML/flash (520 px šířka)
- ▶ Stránka hostovaná na vašem serveru
- ▶ Vytvoření aplikace na FB – připojení stránky jako iframu

# Co může umět vlastní záložka

- ▶ Sbírat kontakty do newsletteru
- ▶ Sbírat příspěvky uživatelů
- ▶ Fungovat jako vítací stránka pro nefanoušky
- ▶ Posloužit jako cílová stránka pro reklamu na FB
- ▶ Fungovat jako jakákoliv webová aplikace
- ▶ Získávat zpětné odkazy po umístění Like tlačítka
- ▶ Příklad: [Bastard.cz na Facebooku](#)





Tak a už jseš náš! :D  
Vítejte mezi Bastardama!

**Teď se můžeš podívat na náš Facebook:**

Fotky

Zed'

Informace

**Anebo jít přímo na stránky [www.bastard.cz](http://www.bastard.cz):**

dámská  
trička

pánská  
trička

dámské  
mikiny

pánské  
mikiny

# Placená reklama na Facebooku

- ▶ Platí se za proklik (PPC model), nebo za zobrazení
- ▶ Propagujte FB stránku (i konkrétní tab), skupinu, událost, aplikaci, nebo váš web
- ▶ Ukažte sortiment, produkty, služby, slevy, dárkové kupóny
- ▶ Podpořte soutěže, eventy, ankety, diskuze

Zásah až 3.000.000 uživatelů v ČR

52  :  48

# PPC

Stáhnout Google Chrome



Opravdu rychlý webový prohlížeč.

To se mi líbí

Pořád je ti zima? x



Zachumlej se do heboučké fleecové deky s rukávy. Díky rukávům můžeš pít čaj nebo si čist a přitom zůstaneš v teple.

To se mi líbí

BOŽKOV ROZDÁVÁ KOŘALKY



Hledáme netradiční a vtipné projekty fanoušků božkovských kořalek. Nejlepší podpoříme a oceníme! více na [www.mužbozkov.cz](http://www.mužbozkov.cz)

Výprodej parfémů x



Sháníš svojí oblíbenou vůni? Na Aukru si můžeš vybrat z více než 2 000 produktů.

To se mi líbí

Reklama

Vytvořit reklamu

Se švihákem levněji x



Nabízíme 28% slevu na vaše tarify i svůj šarm. Přidejte si k Tarifům na míru balíček Internet v mobilu naplno a ušetříte jako já.

Na co balím své rysí roštěnky?

- Okouzlim je vtipem
- Vycením na ně zuby
- Zastřihám sexy ušima

Hlasovalo 2 lidí.

STRÁNKA PRO COOL ŘIDIČE



Zajímavosti o všem co má kola nebo pásy. Vídeá - bouračky, testy, recenze. Také novinky, vtipky, diskuze. Mrkni na to!

To se mi líbí

Zachraňte stravenky! x

PETICE STRAVENKY

Nechcete přijít o teplé obědy a část svých příjmů? Přidejte se k petici za záchranu stravenek a benefitu.

Toto se líbí Alena Zahalkova.

To se mi líbí

Rudá mobilní vášeň x



Využijte exkluzivní nabídky od Vodafone – červené edice telefonu HTC Wildfire Red. Telefon za skvělou cenu koupíte v eShopu.

To se mi líbí

# Možnosti inzerátů

- ▶ Demografické cílení
- ▶ Podle pohlaví
- ▶ Věk
- ▶ Vzdělání (ne)
- ▶ Rodinný stav
- ▶ Sexuální orientace
- ▶ Klíčová slova a zájmy
- ▶ Odhady, kolik uživatelů oslovíte

Název: 25 znaků

Text: 135 znaků

Obrázek: 80x110px



# Vytváříme inzerát

1. Vytvořte návrh své reklamy

Výbrat existující kreativní obsah Časté dotazy týkající se tvorby reklamy

Určení:  [?]

Typ:  Reklamní zprávy [?]  
 Reklamy na Facebooku [?]

Typ zprávy:  Reklamy na Facebooku pro stránky

Cílová karta:  [?]


Název:  [?]  
znaků zbývá.

Text:  [?]  
28 znaků zbývá.


Obrázek:  No file chosen [?]  
[Odstranit nahraný obrázek.](#)

Náhled:

**Generali Pojišťovna**



Generali patří mezi největší pojišťovny na světě. Můžete se spolehnout na servis a zázemí silné společnosti

 To se mi líbí - Toto se líbí uživateli Adam Zbiejczuk.

# Demografické cílení inzerátu

## 2. Zacílení

Časté dotazy týkající se zacílení reklamy

**Oblast**

Země: [?]

Všude  
 Podle města [?]

**Demografie**

Věk: [?]  -

Vyžadovat přesnou shodu věku [?]

Pohlaví: [?]  Všichni  Muži  Ženy

**Zájmy a záliby**

[?]

**Okruhy uživatelů na Facebooku**

Okruh uživatelů: [?]  Kdokoli  
 Pouze uživatelé, kteří nejsou fanoušky stránky **Generali Pojišťovna**.  
 Pouze uživatelé, kteří jsou fanoušky stránky **Generali Pojišťovna**.  
 Rozšířené cílení na okruh uživatelů

Přátelé okruhu uživatelů:  Moji reklamu zobrazit pouze přátelům fanoušků stránky **Generali Pojišťovna**. [?]

**Pokročilé možnosti práce s demografickými údaji**

Datum narození:  Zacílení na lidi v den jejich narozenin

Mám zájem o: [?]  Všechny  Muže  Ženy

Vztah: [?]  Všechny  Nežadaný/á  Zasnoubení  
 Zadaní  Ženatí / Vdané

Jazyky: [?]  [?]

Odhadovaný dosah

Počet uživatelů:

**2.695.960**

- kteří bydlí v: **Česká republika**
- ve věku minimálně **18** a starší
- kteří ještě nejsou spojeni k **Generali Pojišťovna**



# Nastavení ceny inzerátu

3. Kampaně, ceny a plánování

Časté dotazy týkající se reklamních kampaní a ceníku

## Kampaň a rozpočet

Název kampaně:

Rozpočet (EUR): Denní rozpočet: 5,00 €

[Vytvořit novou kampaň](#) [?]

## Časový plán

Časový plán kampaně: 15.4.2010 10:38 - Pokračující

## Cena

Platba za zobrazení (CPM)

Platba za kliknutí (CPC)

Maximální nabídka (EUR). Kolik chcete platit za kliknutí? (min. 0,01 EUR) [?]

Doporučená nabídka: 0,30 -0,50 EUR

Poznámka: V nabídkách, rozpočtech a dalších zobrazených částkách není zahrnuta daň.

[Use Simple Pricing](#)

[Vytvořit objednávku](#)

[Kontrola reklamy](#)

- ▶ Platba kartou, PayPalem nebo FB kupony (účtuje se denně nebo po dosažení \$25)

# Lucie Habartová

Zed' Informace Fotky Pole Travel Poznámky >> +

Co se vám honí hlavou?

Příloha:

**SDílet**

**Kristýna Neubauerová** Ahoj Luci, přeji ti vše nejlepší k dnešním narozkám.  
přibližně před hodinou · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

**Václava Hronková** Ahoj Luci, taky se pripojuji :)  
Před 49 minutami · Smazat

Napsat komentář...

Možnost reakce na reklamu

**Michal Sedivy** vsechno nejlepsi!  
přibližně před hodinou · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

**Jana Kvašová** Vše nejlepší k narozkám!  
přibližně před hodinou · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

**Tereza Bečvařiková** Vše NEJ... k Tvým dnešním narozkám!  
přibližně před hodinou · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

**Jana Bergerova** Luci, vse nejlepsejsi!! :-)  
Před 2 hodinami · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

**Gabriela Bukorová** Lucko, VŠE NEJLEPŠÍ :)  
Před 2 hodinami · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

**Markétka Kokrmentová** všechno NEJ Luci ... ;)  
Před 4 hodinami · Přidat komentář · To se mi líbí · Zobrazit vzájemnou konverzaci na zdi

Možnost odstranění reklamy

- Odstranil jste tuto reklamu. Proč se vám nelíbila?
- Nezájímavá
  - Zavádějící
  - Urážlivá
  - Opakující se
  - Jiný důvod
- Zpět**

Vytvořit reklamu

**Veselé ložní prádlo** x

Moderní povlečení za skvělé ceny. Objednej si online v bonprix!

To se mi líbí

**Dopřejte si květiny** x

Těšte se ze speciálních dárek ke stylovému Sony Ericsson W595 Objednávejte v eShopu a získáte 40% kreditu navíc

To se mi líbí

**Buy Popunder Advertising** x

Use promo code "fb0110" to buy CPM advertising starting at US \$1 only! Sign up now to get global traffic and tons of visitors!

To se mi líbí

Další reklamy



Zobrazit fotky se mnou (37)

Zobrazit moje videa (5)

Upravit můj profil

Napište něco o sobě.

**Informace**

Webová stránka:  
<http://video.furtpryc.cz/>  
<http://diskuze.furtpryc.cz/>

**Přátelé**

165 přátel [Zobrazit všechny](#)

Tomáš Martinek Jiří Füst Natalie Hejlová  
Markéta Brožová Julien Dubois Petra Větrovská

**Fotky**

2 z 11 alb [Zobrazit vše](#)

# Statistiky FB stránky

## ▶ Statistiky zobrazují:

- ▶ Počet a demografii fanoušků, přibývání v čase
- ▶ Počet zobrazení stránky
- ▶ Interakci fanoušků na publikace – komentáře, Líbí se mi
- ▶ Konzumaci médií (zobrazení fotek, videa)

## ▶ Optimalizujte:

- ▶ Komunikaci s publikem – na co reaguje
- ▶ Volbu materiálů k publikaci – co se mu líbí



## Uživatelé [Zobrazit podrobnosti](#)

Noví fanoušci<sup>?</sup>

**1.212** ↑ 1.124%

Celkem fanoušků<sup>?</sup>

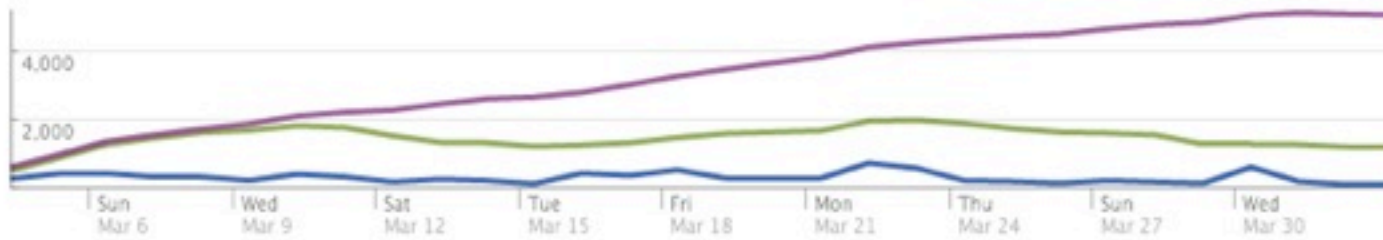
**1.235**

Monthly Active Users<sup>?</sup>

**5.048** ↑ 1.150%

Aktivní uživatelé<sup>?</sup>

Aktivních uživatelů za den  Weekly Active Users  Monthly Active Users



**Přibývání fanoušků a jejich aktivita**

## Interakce [Zobrazit podrobnosti](#)

Počet zobrazení příspěvků<sup>?</sup>

**50.350** ↑ 588%

Počet reakcí na příspěvky<sup>?</sup>

**223** ↑ 472%

Ohlas na obsah stránky<sup>?</sup>

Oblíbené  Komentáře



**Reakce – líbí se a komentáře**

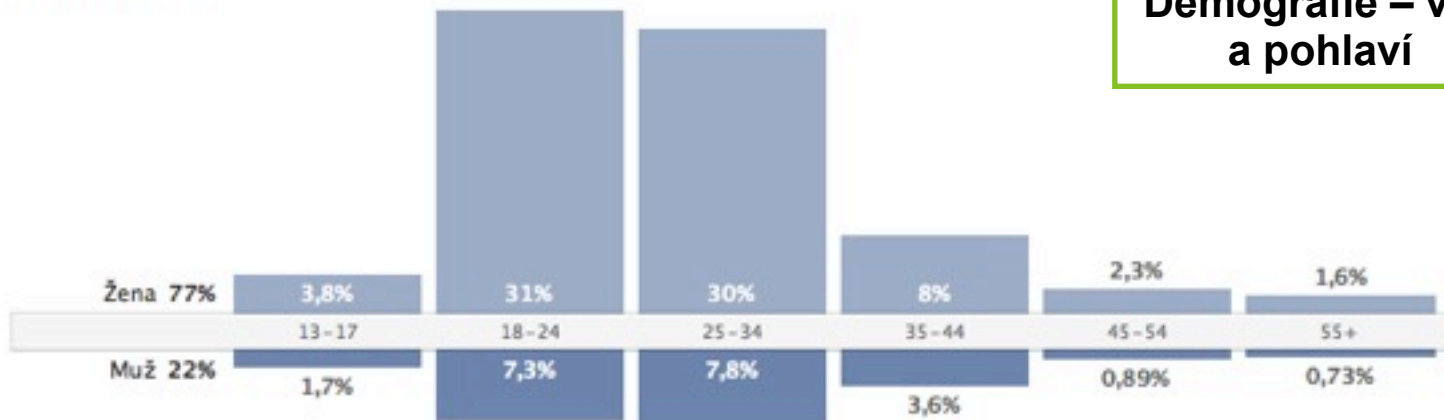
# Uživatelé



**Přibývání a ubývání fanoušků**

## Demografie

**Pohlaví a věk?**



**Demografie – věk a pohlaví**





# Interakce

Týden Měsíc: 4.3.2011 - 2.4.2011

Počet zobrazení příspěvků<sup>?</sup>

50.350  588%

Počet reakcí na příspěvky<sup>?</sup>

223  472%

Denní ohlasy na příspěvky<sup>?</sup>

Oblíbené  Komentáře  Odhlášení



Příspěvky Stránky<sup>?</sup>

Zpráva	Publikováno	Zobrazení	Zpětná vazba
Obchody zaplavila čokoládová velikonoční vajíčka. Určitě...	30 březen v 13:31	2.957	0,24%
Nové číslo už je na stáncích, má 208 stran a je plně fakt...	23 březen v 10:49	2.911	0,41%
Mezi ceny v rámci soutěže o nejkrásnější titulku se zařadil...	22 březen v 13:24	3.127	0,096%
Nejúspěšnější obálky z prvního kola soutěže Staň se tvářím...	22 březen v 13:10	3.429	0,55%
Jsme opravdu moc rádi, že vás tolik soutěžil! První kolo...	22 březen v 11:39	3.200	0,56%
Zavržený bratr krále Ludvíka XIV. ji nosil za trest a...	18 březen v 10:56	2.239	0,40%
Ochutnávka z březnového čísla, které bude od příští středy...	16 březen v 17:54	2.248	0,13%
BARBIE ZABILA KENA! Na stáncích již za 9 dní.	11 březen v 14:38	2.207	0,41%
Udělejte si hříšný víkend s belgickými pralinkami Grand...	11 březen v 14:18	2.403	0,17%
Jak se Vám líbí Fiat 500 by Gucci? K oblíbenému italskému...	10 březen v 14:16	2.282	0,48%

Zpětná vazba fanoušků k aktualizacím

Aktivní přispívání fanoušků





# A co **soutěže**?








- ✓ Pouze pomocí vlastních **aplikací** („apl. třetích stran“), jako panel na stránce, na něž lze cílit reklamu
- ✓ Je možné propagovat **soutěž z vašeho webu**
- ✗ Podmínkou účasti v soutěži **nesmí být jakákoliv akce** na FB (výjimka – staň se fanouškem stránky)
- ✗ Vyhlásit soutěž na stránce tak, že stávající fanoušci stránky jsou **automaticky** jejími **účastníky**
- ✗ Nesmíte **vyhlašovat výherce** přes Facebook (zed', zpráva)

[Kompletní promotion guidelines](#)

# Další důležité podmínky

- ✘ Nikdo **nesmí** být za odměnu **stimulován** k aktivitě na stránce (kdo nám pošle fotku, dostane dárek)
- ✘ Žádná soutěž pro: **tabák, pohonné hmoty, mléčné výrobky**; s cílením na **mladší 18 let**; **loterie** pro Nory, Švédy, Belgičany ani Indy; s podmínkou nákupu a dotazníků (**protihodnota**)
- ✘ Nutnost dodržovat českou legislativu (pozor na loterie)
- ✔ **Sbírat adresy a e-maily** pro kontaktování uživatele pomocí aplikace třetí strany

# Největší Facebook stránky v ČR

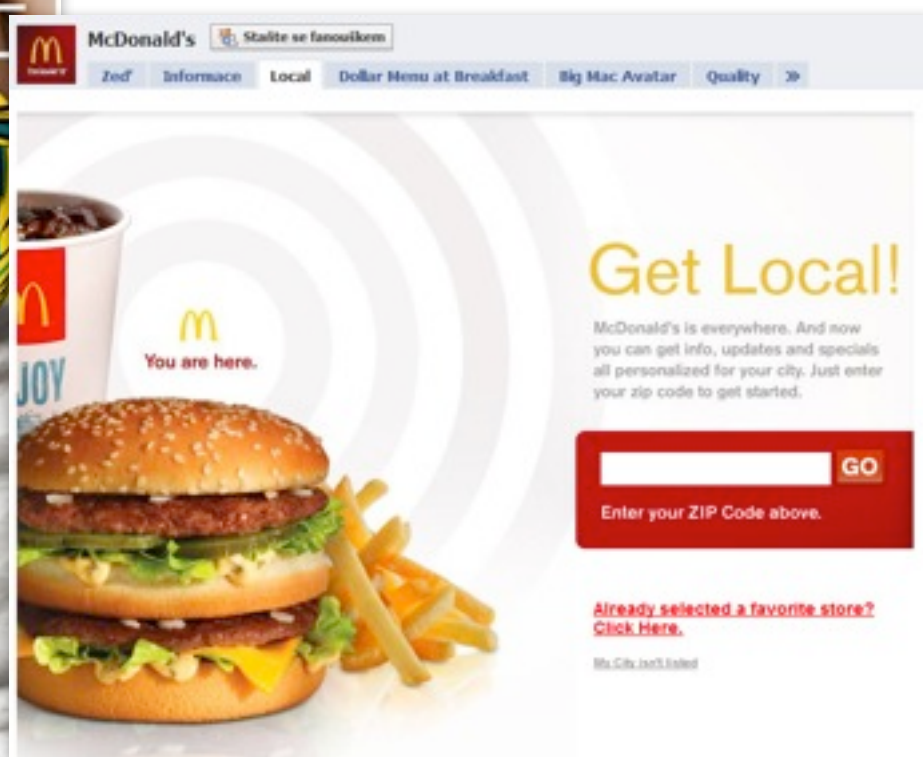
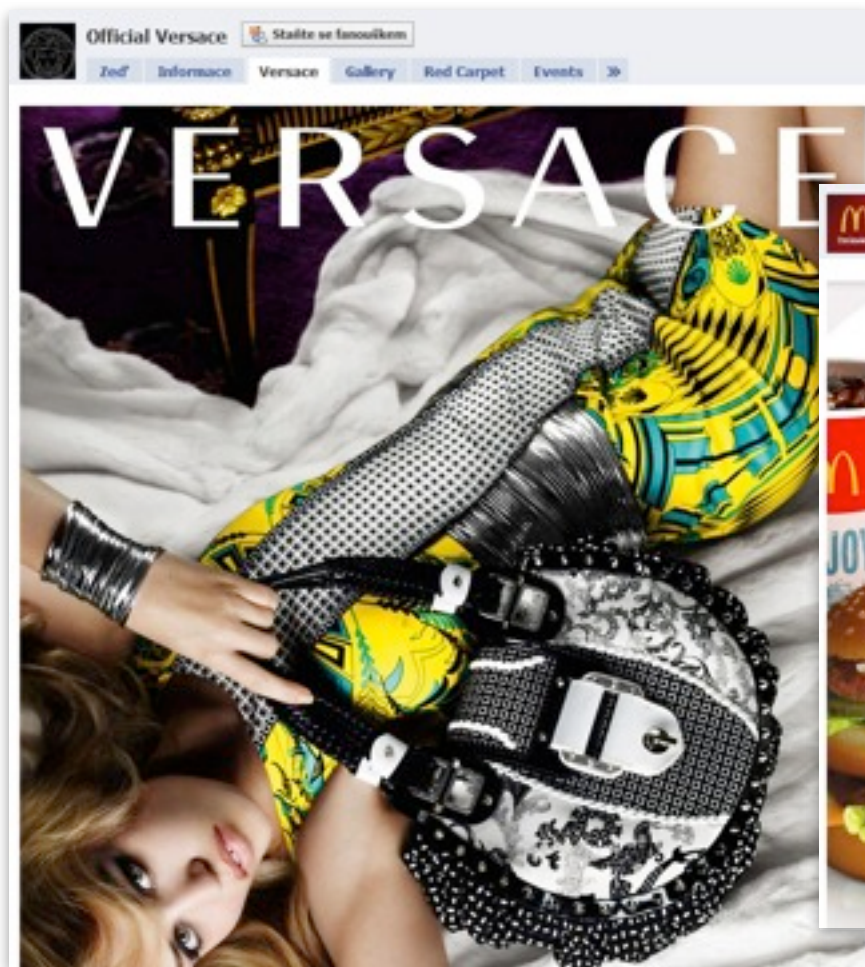
Název	Fanoušků
1.  Vytvoř si svou foťku z Avataru a podívej se, jak bys vypadal.	530 087
2.  Nesnáším koučení :(	461 028
3.  Nemyslíš - zaplatíš!	438 030
4.  ♥ Milujeme víkend ♥	425 503
5.  Valení se v posteli :)	424 370
6.  Nesnáším komáry!!	418 601
7.  přátelství	416 736
8.  Bez přátel nežiju!	414 346
9.  Kelišová	388 570
10.  ♪ / HUDBA / NA / TVŮJ / PROFIL ♪ /	383 637
11.  Miluju masáž	380 595
12.  Já chci na pláž ...	364 152
13.  Mazlení	363 527
14.  Máme rádi psy	359 902
15.  Čokoláda	351 866
16.  Neprobouzet se sám..	341 240
17.  Brigády	337 580
18.  Jejich revírem je Kaufland, jejich tempo je vražedné - DŮCHODCI!	327 100
19.  STOP týrání dětí! / STOP child abuse	318 078

[Fejsbucek.cz](http://Fejsbucek.cz)

#	Name	Fans	Growth
1.	<a href="#">Nemyslíš - zaplatíš!</a>	437 734	+1.40%
2.	<a href="#">Kofola</a>	193 339	-0.09%
3.	<a href="#">EVROPA 2 – Ranní show</a>	164 531	+1.08%
4.	<a href="#">SMS z Facebooku zdarma</a>	151 969	+0.96%
5.	<a href="#">Hranolky z McDonald's</a>	149 630	+0.06%
6.	<a href="#">Hewlett-Packard s.r.o.</a>	141 639	+0.73%
7.	<a href="#">Slevovak.cz</a>	141 276	+162.63%
8.	<a href="#">Nike Room</a>	127 659	+8.07%
9.	<a href="#">The Sims 3 CZ/SK</a>	113 613	+15.79%
10.	<a href="#">Slevomat</a>	111 151	+22.00%
11.	<a href="#">Vodafone CZ</a>	110 842	+3.01%
12.	<a href="#">Pilsner Urquell</a>	109 892	+1.82%
13.	<a href="#">Xparfemy.cz - exclusive...</a>	105 767	+56.94%
14.	<a href="#">McDonald's Česká...</a>	103 143	+2.39%
15.	<a href="#">Fandíme Českému...</a>	102 849	-0.67%
16.	<a href="#">EVROPA 2 – Vyber si na...</a>	102 234	+1.04%
17.	<a href="#">Semtex - To dáš!</a>	97 559	-0.02%
18.	<a href="#">Česko Slovenská SuperStar</a>	94 276	+87.71%
19.	<a href="#">Granko</a>	91 580	+4.68%
20.	<a href="#">Evropa 2</a>	88 310	+2.75%
21.	<a href="#">Zoo Praha</a>	81 662	+2.31%

[Socialbakers.com](http://Socialbakers.com)

# Alternativní stránky – všechno je možné







## Generali Virtuální Garáž

Sbírej luxusní auta, zazávoď si a vyhraž jízdu v Hummeru!

Úvodní stránka

Tvoje sbírka

Pořadí

Nápověda

Pravidla



**75 tisíc**  
aktivních  
uživatelů  
měsíčně

### Sbírej luxusní silná auta a vyhraž jízdu v Hummeru!

Založ si sbírku a sežeň do ní co nejvíc aut. Můžeš mít ty nejvymazlenější bouráky i staré kousky, které zachráníš z vrakoviště. Čím zajímavější sbírka, tím větší má hodnotu. A čím víc kamarádů pozveš, aby si taky založili virtuální garáž, tím líp se ti budou další auta sbírat.

Získej skvělé ceny pro fanoušky aut! Sběratel s nejhodnotnější sbírkou se může těšit na jízdu Hummeru nebo to roztočit u benzínky s nabitou CCS kartou. Tak už pozvi kámoše a začni vydělávat na auta do sbírky!



# LUXURY GUIDE

Sestav si obálku  
Vytvořte si vlastní obálku nejluxusnějšího časopisu v Česku  
- LUXURY GUIDE a vyhrajte předplatně a luxusní šperk

VYTVOŘ TITULKU

Pravidla soutěže

Aktuální žebříček titulok

Nejlépe hodnocené		Nejnovější		Moje obálky	
1.	Jana Slavíková 2423	2.	Denisa Hudcova 2380	3.	Kristína Viková 2102

**26 tisíc**  
aktivních  
uživatelů  
měsíčně



# Funkční stránky

## COMO ▸ Denní menu Like

Restaurant/Café · Prague, Czech Republic



## Poledníček

Polední menu pro dnešní den

### Como Restaurant & Café

Václavské náměstí 818/45, Praha 1

Krémová polévka z lososa s bylinkovým olejem	65,-
Salmon cream soup with herb oil	65,-
Cuketové carpaccio s parmezánem a rukolou	135,-
Zucchini carpaccio with parmesan cheese and rucola	135,-
Špagety aglio olio	155,-
Spaghetti with olive oil, garlic and hot chilli	155,-
Medailonky z vepřové panenky s grilovanou zeleninou, pečeným bramborem a pepřovou omáčkou	195,-
Pork tenderloin medallions with grilled vegetables, baked potatoes and pepper sauce	195,-
Jogurtová terina s karamelizovanou broskví	65,-
Yoghurt terrine with caramelized peach	65,-

LEVNÉ KNIHY  
www.levneknihy.cz

## Levné knihy To se mi líbí

Webová stránka

Řadit podle: abecedy ▾ | ceny

Hledej výrobky

100 největších zajímavostí o letecké dopravě – Jan Tůma



99 Kč

Koupit

100 největších zajímavostí o lodní dopravě – Jan Tůma



100 Kč

Koupit

100 osobností světového letectví – Jerzy Gotowala, Andrzej Przedpelski



299 Kč

Koupit

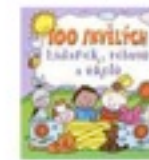
100 skvělých /červená/ hádanek, rébusů a úkolů – Simon Abbot



70 Kč

Koupit

100 skvělých /fialová/ hádanek, rébusů a úkolů – Simon Abbot



70 Kč

Koupit

100 skvělých /modrá/ hádanek, rébusů a úkolů – Simon Abbot



70 Kč

Koupit

# SEO

## [H1.cz : Odborné poradenství pro podnikání na internetu](#) ☆

Poradenská firma poskytující analytické, konzultační, vzdělávací a kreativní služby v oborech internetového marketingu, optimalizace pro vyhledávače, ...

[www.h1.cz/](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)

<a href="#">O nás</a>	<a href="#">Nástroje</a>
<a href="#">Publikujeme</a>	<a href="#">Náš tým</a>
<a href="#">Vzdělávání</a>	<a href="#">Školení SEO pro webmastery</a>
<a href="#">Poradenství</a>	<a href="#">Školení propagace na Facebooku a ...</a>

[Další výsledky z h1.cz »](#)

## [H1.cz : Vzdělávání](#) ☆

Na volné termíny školení se podívejte v detailech jednotlivých kurzů, na titulce webu [www.h1.cz](#) a nebo si připojte Google Kalendář. ...

[www.h1.cz/vzdelavani](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)

## [NaH1 \(Weblog poradenské společnosti H1.cz\)](#) ☆ - 2. březen

Weblog o zajímavostech ze světa internetové reklamy.

[blog.h1.cz/](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)

### [NaH1 » Představujeme rozšíření pro SEO od H1.cz](#) ☆

Představujeme rozšíření pro SEO od H1.cz. 24.6.2008. Nabízíme vám rozšíření pro Firefox, které sdružuje několik často používaných nástrojů pro české SEO a ...

[blog.h1.cz/predstavujeme-rozsireni-pro-seo-od-h1cz/](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)

[Zobrazit další výsledky z webu blog.h1.cz](#)



## [H1.cz | Facebook](#) ☆

H1.cz is on FacebookSign up for Facebook to connect with H1.cz. .... H1.cz Petra Větrovská v rozhovoru na serveru PrimyMarketing.cz odpovídala na otázky ...

[www.facebook.com/pages/Prague.../H1cz/23021723994](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)

## [Seriál Firemni web : Vítejte](#) ☆

Seriál píší odborníci z H1.cz, kteří také vydávají pravidelný odborný ... Pokud budete mít dotazy či připomínky, pošlete nám je na e-mail [info@h1.cz](mailto:info@h1.cz). ...

[firemniweb.h1.cz/](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)

## [Twitující HáJednička \(h1cz\) on Twitter](#) ☆

Hey there! h1cz is using Twitter. Twitter is a free service that lets you keep in touch with people through the exchange of quick, frequent answers to one ...

[twitter.com/H1cz](#) - [Archiv](#) - [Podobné](#)



# Tudy cesta nevede..

- ✘ Neriskujte, porušovat pravidla se nevyplácí
- ✘ Nespamujte, komunita to pozná
- ✘ Neduplikujte obsah z vašeho webu
- ✘ Nebud'te **formální**
- ✘ Nechovejte se jak **neřízená** střela
- ✘ **Nevysílejte**, komunikujte

# Komu se zadaří?

- + Konkrétní očekávání -> plán a strategie
- + Přátelský tón a osobní přístup
- + Interakce
- + Ochota poradit a pomoci
- + Něco extra
- + Super produkt/služba
- + Učte se od malých firem

Ten, kdo investuje čas a peníze, dosáhne úspěchu.



# Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: [zbiejczuk@gmail.com](mailto:zbiejczuk@gmail.com)

posterous: <http://vikmb25.posterous.com/>

StuNoMe: <http://www.facebook.com/stunome>

StuNoMe posterous: <http://stunome-adam.posterous.com>

Najdete mě také tady:

