

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part III.

Mgr. Adam Zbieczuk



Sociální sítě a váš osobní brand...

- ▶ Facebook?
- ▶ LinkedIn
- ▶ Twitter
- ▶ Slideshare
- ▶ Quora
- ▶ Del.icio.us
- ▶ Last.fm
- ▶ Couchsurfing
- ▶ Příklady z praxe
- ▶ Co napadá vás?

Egosurfing...

- ▶ Záleží na tom, co o vás ostatní najdou na 1. stránce na Googlu
- ▶ Sociální sítě jsou obvykle vysoko ve výsledcích
- ▶ Uvažujte o vlastním jméně jako o značce :)

[Adam Zbiejczuk \(@zbiejczuk\) on Twitter](#)

[twitter.com/zbiejczuk](#) +1

Sign up for Twitter to follow Adam **Zbiejczuk** (@zbiejczuk). social media freak (exploring-consulting-monitoring). ex-bank blogger, travelling on-line and off-line. ...



Toto sdílíte vy

[Adam "AdaMM" Zbiejczuk - homepage](#)

[www.skylined.org/adamm/](#) +1

Adam (AdaMM) **Zbiejczuk** - personal on-line space In the era of social networks, there are few reasons to maintain a real homepage. Thus I decided to have this ...

[Adam Zbiejczuk - Profil Google](#)

<https://plus.google.com/103039428708567286390>



Praha - social media marketing – H1.cz - Univerzita ...
"social media freak, on-line and off-line traveller ..."

[AdaMM's home - czech blog - posterous](#)

[Adam Zbiejczuk | Facebook](#)

[cs-cz.facebook.com/zbiejczuk](#) +1

Připojte se na Facebook a buďte v kontaktu s uživatelem Adam **Zbiejczuk** a dalšími známými. Facebook dává lidem příležitost sdílet a dělá tak svět otevřenější a ...



Toto sdílíte vy

[Adam Zbiejczuk: Facebook: jednodušší než se zdá](#)

[www.slideshare.net/.../adam-zbiejczuk-facebook-jednod... - Spojené státy](#) +1

Konference PARTSIP - Informační mediátor 2011: management, marketing a inovace v knihovnách.



Vy sami toto sdílíte na stránce posterous.com - 12. září 2011

Facebook

The screenshot shows a Facebook profile page for Adam Zbiejczuk. At the top, there is a blue navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and links for Home, Profile, and Account. Below the navigation bar, on the left, is a profile picture of Adam Zbiejczuk, a man with glasses and a blue shirt, looking out over a lake. To the right of the profile picture is a light blue box with the text: "This is how your Profile looks to most people on Facebook. Use this tool to see how your profile appears to a specific friend or the public. Remember: you can always change who can see any post that appears on your profile. Other types of stories can be removed individually or all at once." Below this text is a search input field labeled "Enter a friend's name" and a "Back to Profile" button. Underneath the profile picture, there is a vertical menu with icons and labels: Wall, Info, Photos, Friends, Subscriptions (9), and Subscribers (263). To the right of the profile picture, the name "Adam Zbiejczuk" is displayed in a large font, followed by buttons for "Add Friend", "Message", and a settings icon. Below the name, there is a bio section: "Social Media Specialist at H1.cz", "Studying Information science at Univerzita Karlova V Praze", "Lives in Prague, Czech Republic", "Knows Czech, English, Polish", and "From Brno, Czech Republic". Below the bio, there is a "Wall" section with a heading "RECENT ACTIVITY". The first activity is: "Adam is following: Který z nominovaných fotbalistů pro utkání s Černou Horou je váš neoblíbenější? - Follow - Ask friends".

- ▶ Víte, co o sobě sdílíte veřejně na Facebooku? :)
- ▶ Podívejte se!

Job Searching with Social Media

89%

Companies will use Social Media
Networks for recruiting in 2011



6% from 2010

LinkedIn



- ▶ téměř 200 tisíc lidí v ČR
- ▶ nejpoužívanější profesní síť
- ▶ udržování kontaktů, networking, promotion
- ▶ skupiny: možnost, jak ukázat svou profesionalitu: Měříme a monitorujeme soc. sítě
- ▶ placená verze od \$20 měsíčně
- ▶ Jan Vermeiren: How to really use LinkedIn
- ▶ spolu s Rapportive nejlepší našeptávač
- ▶ spolu s Quora.com nejlepší místo pro odborné diskuse a informace - a možnost zvyšovat svou reputaci

LinkedIn



- ▶ profil mějte v angličtině
- ▶ nechte si jej zkontrolovat rodilým mluvčím
- ▶ udržujte profil aktivní!
- ▶ doporučujte - ale s rozvahou
- ▶ lze propojit např. s Twitterem nebo SlideShare
- ▶ přiložte odkazy na svoje největší úspěchy
- ▶ nezapomeňte na (reprezentativní) fotku
- ▶ zapojte se do skupin, při propojování napište osobní zprávu
- ▶ používejte ke špehování i síťování
- ▶ začněte hned!!!

Twitter



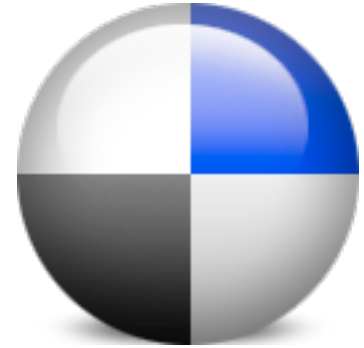
- ▶ 75+ tisíc ČR + Slovensko
- ▶ opinion leaderi, velká rychlost
- ▶ zajímavý kanál novinek, jiný druh konverzace
- ▶ existuje vyhledáč: [Klabosení.cz](http://Klaboseni.cz)
- ▶ Klábosení ukazuje i top uživatele, grafy slov, relevantní účty pro dané klíčové slovo a další
- ▶ najděte si “své” téma, podívejte se, koho sledují pro vás zajímaví lidé
- ▶ Klout skóre - měření vlivu v sociálních sítích
 - ▶ Klout perks - odměny pro “vlivné” lidi...

Quora

- ▶ není tam moc lidí z CZ/SK = máte šanci vyniknout!
- ▶ jak používat Quora.com - infografika
- ▶ spousta slavných lidí, se kterými se můžete začít bavit
- ▶ chcete pozvánku?
- ▶ napište mi o ni...

The image shows the Quora logo, which consists of the word "Quora" in a white, sans-serif font centered on a dark red rectangular background.

delicious.com



- ▶ vaše bookmarky kdekoliv k dispozici
- ▶ vyhledavač založený na doporučení lidí
- ▶ sledujte zájmy kamarádů i profesionálů ve svém oboru
- ▶ možné sledovat oborové tagy
- ▶ zajímavé alternativní metody používání delicious - viz Social Media Examiner: <http://www.socialmediaexaminer.com/how-to-use-delicious-social-bookmarking/>

last.fm



- ▶ sociální síť okolo hudby...
- ▶ sleduje, co posloucháte (pluginy)
- ▶ na základě sociální podobnosti (srovnání s ostatními uživateli) můžete najít hudbu, která vás nejspíš zaujme
- ▶ obrovská informační databáze o hudbě a posluchačích
- ▶ spousty mash-upů okolo
- ▶ placené (levné) funkce: hlavně možnost poslouchat všechna rádia - podle lidí, tagů, skupin, muzikantů...
- ▶ existuje řada dalších skvělých služeb okolo hudby: GrooveShark, 8tracks, Pandora

CouchSurfing.org



- ▶ síť propojující cestovatele
- ▶ není to zdaleka jen “přespat zadarmo”
- ▶ najděte spřátelenou duši v cizím městě, která se vás ujme - ukáže vám zajímavá, neturistická místa, představí lidi...
- ▶ přes 3 miliony uživatelů skutečně všude
- ▶ lidé dobrovolně vyplňují opravdu hodně informací
- ▶ navzájem se hodnotí, lze tušit, co od sebe navzájem čekat
- ▶ různé skupiny podle zájmů, místa, jazyků...
- ▶ skvělé i pro hostitele (nemusíte cestovat, svět přijede za vámi)
- ▶ propojování kultur, národů...

Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

posterous: <http://vikmb25.posterous.com/>

StuNoMe: <http://www.facebook.com/stunome>

StuNoMe posterous: <http://stunome-adam.posterous.com>

Najdete mě také tady:

