

Linguaggio del corpo

Concetto di norma

1. In riferimento al linguaggio corporeo, il concetto di norma si riferisce a una serie di comunicazioni e gesti di un soggetto in una data situazione.
 2. I ricercatori devono conoscere cosa rientra nella norma di ogni persona rispetto ad una data situazione. Per esempio, la reazione di una persona di fronte ad un omicidio può essere diversa in base alla sua personalità, al contesto, alla vittima, al tempo, al contesto culturale.
 3. Anche le persone famose hanno una norma comunicativa di fronte all'opinione pubblica, proprio come i politici, solo che la norma è diversa.
 4. Ogni persona comune ha in sé una norma e riconosce, più o meno coscientemente, le norme sociali.
 5. La norma dei personaggi famosi si basa sulla contestualizzazione dei gesti, proprio come i politici. Paris Hilton, Britney Spears sono un esempio di questo linguaggio.
 6. Paris Hilton, e non solo lei, usa tutta la sua espressione facciale per esprimere, per esempio, il suo status e le sue intenzioni comunicative del momento.
 7. Cosa succede se la situazione va contro la loro aspettativa? Possibili suggeritori di comportamento, occhiali neri per nascondere l'essenza del loro/suo volto, mani incrociate davanti come una bambina del collegio.
 8. George Clooney come rappresentante del modello del linguaggio corporeo politico. Gli attori come modello carismatico, di presenza "scenica", lo stile ecc. Per questo motivo i politici contrattano alcuni specialisti.
-
9. I politici, come i famosi, sono sempre al centro dell'attenzione pubblica.
 10. George Bush usa questo linguaggio verso l'opinione pubblica con una certa intenzione comunicativa. (George Bush giocherellone!) forse la decodificazione dei suoi messaggi rimanda a sensazioni di infanzia (leggi innocenza); oppure a sensazioni di livellamento sociale (leggi "sono come uno di voi, o uguale a voi")
-
11. L'importanza del linguaggio del corpo in politica è molto grande e i politici sanno perfettamente che la parola è una parte ristretta di tutto il discorso, soprattutto al momento di intraprendere una campagna politica. Forse è perché sanno che i votanti danno importanza al linguaggio del corpo dei loro futuri e possibili rappresentanti.
 12. Nel 1960 i politici hanno preso atto dell'importanza del linguaggio del corpo con la campagna presidenziale per l'elezione a presidente tra Nixon e Kennedy. I candidati avevano di fronte 70 milioni di persone. Nixon aveva rifiutato il trucco mentre Kennedy no. Gli ascoltatori, che seguivano il dibattito in radio, appoggiavano Nixon, mentre i telespettatori, che seguivano il dibattito in tv, appoggiavano Kennedy.
 13. Nixon sudava di fronte ai riflettori e alla telecamera mentre Kennedy aveva un colore diverso, sicuramente abbronzato ecc.