

- Bill Clinton è un esempio di un buon comunicatore con una buona dose di innata percezione comunicativa (forse) o per presa di coscienza. Secondo gli esperti Bill Clinton esegue i gesti un secondo prima di affermare qualcosa. Il corpo è allineato con i gesti e con lo sguardo.  
<http://www.youtube.com/watch?v=UXvelB1oDOs>
- Anche Berlusconi è un comunicatore di massa, anche se meno raffinato e facilmente intuibile da un occhio un po' allenato.
- Nel prossimo video c'è un Berlusconi composto ma imbarazzato (forse). Il gesto di avvicinare la sua poltrona vicino a quella di Obama potrebbe anche essere un'imposizione che gli è stata data da qualche giornalista per motivi di inquadratura. Obama incrocia le gambe verso Berlusconi mentre quest'ultimo non guarda mai l'interlocutore fino a quando non pronuncia la frase: “soluzioni concrete”. Alla fine Berlusconi incrocia le gambe contro Obama.  
<http://www.youtube.com/watch?v=XUO-2L13JPk>
- probabilmente Berlusconi sta comunicando la sua vera essenza di noncurante delle persone altrui e una forte disinibizione di fronte alle “norme” del ruolo che ricopre.
- <http://www.youtube.com/watch?v=zSKkQvmX2ds>
- la persona dall'altra parte del telefono era questa:
- [http://www.youtube.com/watch?v=jT3Z\\_zf\\_RCs](http://www.youtube.com/watch?v=jT3Z_zf_RCs)
- Berlusconi continua il suo ruolo di giocherellone comunicando umanità alle masse. Esempio con il video seguente dove, oltre all'intenzione di comunicare la sua umanità, si nota tutta la sua ossessione per la statura.
- <http://www.youtube.com/watch?v=9kYxM15UXco&feature=related>
- Berlusconi e il movimento della palpebra e lo sfregamento della bocca.
- (video n.1)

*Sbattere le palpebre non solo serve a lubrificare l'occhio ma ci permette di cercare informazioni all'esterno per farle entrare nel nostro cervello. Per usare una metafora è come premere il tasto ENTER sulla tastiera del nostro computer per accettare immagini, parole, suoni che in seguito vengono catalogate nel nostro cervello.*

*Fateci caso. Se osservate una persona che ha la testa tra le nuvole, avrà uno sguardo fisso e smetterà di battere le palpebre degli occhi.*

*Sbattendo le palpebre invece, mostriamo al nostro interlocutore che lo ascoltiamo, e portiamo le informazioni che ci trasmette al nostro cervello.*

*Se i movimenti delle palpebre si fanno più frequenti, significa che siamo più attenti a ciò che ci viene detto. Maggiore è l'interesse per le informazioni che riceviamo e più sbattiamo le palpebre per immagazzinare le notizie nel nostro cervello.*

La mano che sfrega la bocca indica una conferma dello stato di tensione appena ricevuto.

- Secondo gli esperti di comunicazione corporale, esistono molti esempi di comunicatori eccelsi, come attori famosi, politici ecc che, messi in condizione di stress, risultano essere un po' novelli in materia.
- Bill Clinton, nel video che segue, è un comunicatore che a volte si fa tradire dal controllo del suo corpo. Lo sguardo non è allineato al gesto! Questo ci suggerisce due opzioni possibili: la prima è il gesto non allineato con gli occhi e dunque lo sguardo; la seconda è che la “norma” di Clinton non è quella, visto che ci ha presentato in più occasioni che le sue affermazioni sono “allineate” gestualmente,  
<http://www.youtube.com/watch?v=otBFsw3O8VA>  
<http://www.youtube.com/watch?v=qD7cEEKbyic>

### La Polizia

- la polizia in generale deve fare i conti con le espressioni facciali delle persone comuni ed è per questo motivo che esistono degli esperti qualificati che dedicano le loro ricerche alla decodificazione delle espressioni e delle microespressioni facciali e corporali dell'essere umano.
- **Segnali di paura:**
  1. sopracciglia sollevate che si uniscono nell'angolo interno;
  2. palpebre superiori sollevate, evidenziando la sclera dell'occhio;
  3. bocca aperta e labbra tese;
  4. scatto all'indietro del busto;
  5. scatto improvviso delle mani e braccia.

[http://www.youtube.com/watch?v=ICpBWUi3d1k&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=ICpBWUi3d1k&feature=player_embedded)