



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Seminář kritiky a online publicistiky, IMK088a, rok 2012/2013

pro studenty oboru Teorie interaktivních médií
Ústavu hudební vědy Filozofické fakulty Masarykovy univerzity

Pracovní list č. 2.

(Soubor lze libovolně formátovat. Vyplňte jej na počítači, vytiskněte a 19. 10. odevzdejte.)

Pilotní testování, zpracovala Mgr. Zuzana Kobíková

Jméno a příjmení studenta: _____

Odevzdat dne: 19. 10. 2012

Úkol 1: Nastudujte si základní informace o kritice. Pokud něčemu nerozumíte, připravte si dotazy ke konzultaci.

Zde jsou vypsány některé výrazové prostředky, které tvůrci děl i kritici využívají a literární teorie je definuje. Dohledejte a poznamenejte si zde jejich význam a naučte se je ve dvou větách definovat:

- ironie
- satira
- sarkasmus
- parodie
- metafora
- hyperbola
- eufemismus
- dysfemismus

Úkol 2:

Je běžné, že jako kritik potřebujete dílo vidět vícekrát, abyste jej dokázali dobře interpretovat a zprostředkovat čtenáři. Navíc potřebujete znát kontexty díla: dobové, žánrové – když jde o parodii, je důležité znát dílo, na které parodie odkazuje. Ti z Vás, které skeč o Bibli jako diváky rozesmál, mohou potvrdit, že dobrá parodie „funguje“, i když přesně nevíte, k čemu odkazuje.

V druhém plánu mi jde o to, ukázat Vám, jak vypadala kritika v době před rokem přibližně 2004) kdy se podle mého názoru česká kritika dostala do trochu jiné polohy, neutrálnější a méně sžíravé než za socialismu.

- **Seznamte se stručně s pořadem *Katovna*, který Sklep paroduje, a to prostřednictvím recenze Radka99 a dalších na webu ČSFN: <http://www.csfd.cz/film/266926-katovna/> .**

Záznam *Katovny* bohužel – nebo snad – bohudík:-)! Na Internetu neexistuje, najdeme zde pouze parodie, ke kterým vybízel více než jiné pořady. Abyste viděli alespoň jeho reálné moderátory, kritiky Jana Rejžka a Vladimíra Justa, můžete věnovat 1 minutu tomu videu, které je opět parodickou montáží: <http://www.youtube.com/watch?v=i9s-LoQ7zYE> ¹

Informace o Janu Rejžkovi si dohledejte na http://cs.wikipedia.org/wiki/Jan_Rej%C5%BEEK

- **Pak se podívejte, jak skeč *Bible* hodnotili laičtí recenzenti na ČSFN:** „*Jak už jsem napsal jinde, pravidelný kritický pořad s poloironickým názvem Katovna, kde se pod dohledem dua prominentních kritiků Jana Rejžka a Vladimíra Justa scházelo stále stejné torzo dobové kritické obce a tahle soldateska spíše myla hlavy, než že by je stínala, byl ovšem fenoménem, o tom svědčí i řada parodizujících scének (vzpomeňme zejména tu legendární známou coby Hřmění divadla Sklep).*“ Viz <http://www.csfd.cz/film/244969-hrmeni-divadla-sklep/>
- **Podívejte na skeče *Bible* divadla Sklep. (Video najdete na Internetu).**
- **Opět si připravte pracovní list z hodiny, a úkoly č. 1, 5, 8 splňte znovu, na základě druhého dívání a toho, jak jsme dílo rozebrali (analyzovali) v hodině. (Proto jsou tam ty volné stránky:-). Jde o to, že nyní už dílo nevnímáte bez kontextu, a můžete se tak k němu vyjádřit zasvěceněji. Zaměřte se zejména na definování pomocí přídatných jmen a přívlastků, případně přirovnání.**

Úkol 3: Nastudujte si výklad o žánrech, glose a sloupku. Pak odpovězte na otázky:

- **Jak byste charakterizovali sloupek? Co jako čtenář očekáváte od tohoto žánru?**

.....

.....

- **Je cílem sloupku analyzovat téma odborně? ANO/NE**
- **Je cílem sloupku podat vyčerpávající zprávu o konkrétní události? ANO/NE**
- **Je cílem sloupku představit autorův osobní názor na nějaké téma? ANO/NE**

¹ Mám v plánu Českou televizi o záznam pro studijní účely požádat.

Úkol 4:

Přečtěte si zadání, vyberte si jednu z variant a GLOSUJTE!

Varianta A: Glosujte výrok ze zpravodajství

V hodině jsme se okrajově a s humorem dotkli tématu náboženství a ptali jsme se, zda skeč *Bible* uráží náboženské citění nebo víru. Abychom o tématu uvažovali také z vážnějšího konce, poprosím Vás, abyste si nyní přečetli následující větu vytrženou z kontextu denního zpravodajství. Tématem glosy totiž velmi často bývá právě taková věta nebo něčí výrok, ke kterému Vás napadne nějaká krátká poznámka neboli glosa.

V pátek 21. 9. padla ve zpravodajství ČT, tam tato věta: „*Svět se obává sílících vln násilí v souvislosti s tím, že je pátek, den modliteb* v světě.“

- 1. doplňte chybějící výraz, který osvětluje kontext věty, jíž média prezentují v souvislosti se zveřejněním jednoho videa znevažujícího jedno náboženství.**
- 2. Nejprve se zamyslete, nad tím, jak na Vás tato věta působí, jaký vztah vnímáte mezi zvýrazněnými výrazy „vlny násilí“ a „den modliteb“? PAK GLOSUJTE.**

Varianta B: Glosujte výrok Jaromíra Hanzelky, který použil denní tisk jako svého druhu glosu k rozhovoru s cestovatelem:

„*Jsem vězněm vlastní pečlivosti.*“

Varianta C: Ke glosám mnohdy vybízí i volba titulků v denním tisku:

„*Lady Gaga přibrála a tvrdí, že za to může její otec.*“

Zamyslete se nad tím, jakou informaci po jeho přečtení od článku očekáváte? V jakém typu média byste jej očekávali: bulvární? Zpravodajský? Udělejte si poznámky a pak si článek přečtěte. Titulek glosujte:

.....

.....

Glosa je o útvar krátký, jen pár vět, ale jakých, aby stály za to, ptá se autor glosy. Zaměřte na to, aby ty 2-4 věty byly stylisticky pěkné. Sem první verzi zkopírujte a zdokonalte ji. (Ideálně zachyťte vývoj v 3–4 verzích s daty změn.

.....

.....

Co s sebou na další hodinu?

- Červenou a modrou propisku
- pracovní list č. 1 s nově vyplněnými úkoly
- vyplněný pracovní list č. 2. (Soubor lze libovolně formátovat, po vyplnění můžete zadání smazat. **Vyplňujte na počítači, vytiskněte a v hodině odevzdejte.**)