

BRAVO

Das Phänomen

BRAVO

- die größte Jugendzeitschrift im deutschsprachigen Raum
- erschien zum ersten Mal 1956
mit dem Untertitel „Die Zeitschrift für Film und Fernsehen“
und mit dem Bild von Marilyn Monroe auf der Titelseite
- Erfinder der Zeitschrift: der Kolumnist Peter Boenisch
und der Verleger Helmut Kindler
- Verlag: Bauer Media KG, Hauptredaktion: München
- Erscheinungsweise: wöchentlich

Verkaufszahlen

- 1959:

Preis: 50 Pfennig, Auflage: 30.000 Exemplare
bis Mitte 1959 erhöht auf 523.000 Stück

- 1979:

Druckauflage von 1.830.700 Exemplaren

- 1996:

1,4 Millionen Hefte

- 2012:

verkaufte Auflage (IVW Q2/2012): 307.659 Exemplare,
Preis: 1,50 Euro

Inhalt I

- Beziehungs- und Sexualberatung:
→ Dr. Jochen Sommer (Dr.-Sommer-Team)
- [Foto-Love-Story](#)
- Bravo-Starschnitt
- [Bravo-Charts](#)
- [Boy-Band-Hype](#)

Aufgabe

Mein Ex lästert über mich

Gina, 14: Vor Kurzem hat mein Freund mit mir Schluss gemacht. Jetzt erzählt er dauernd fiese Lügen über mich. Ich hab ihn schon darauf angesprochen, da hat er alles abgestritten. Aber andere aus der Klasse erzählen mir immer wieder, wie er über mich ablästert. Das nervt! Was mach ich nur dagegen?

10 Gründe . . . warum es besser ist, ein Mädchen zu sein!

Bravo-Familie

- **Bravo Girl** (Magazin speziell für Mädchen)
- **Bravo Sport** (Sportmagazin für Jugendliche)
- **Bravo HipHop Special** (erschien alle zwei Monate)
- **Bravo Poster** (1x im Monat, enthält nur Poster)
- **Bravo Foto Love Story** (alle 2 Monate, auf 48 Seiten)
- **Bravo Foto Love Story Extra** (3x im Jahr, auf 80 S.)
- **Bravo Screenfun** (1997- April 2009, ein Magazin für Computerspiele und Spielkonsolen)
- [Bravo TV](#)
- *Bravo Hits*
- *Bravo Otto* (Bon Jovi - 13, Pierre Brice – 12)