

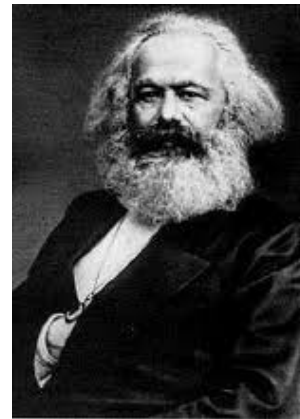
Die bekannten Gesichter Deutschlands



ZDF: “Unsere Besten”

- Titel einer Fernsehreihe
- “Die größten Deutschen“
- „Sportler des Jahrhunderts“
- „Fußballer“
- „Die größten deutschsprachigen Filmstars“
- „Komiker und Co.“
- „Musikstars aller Zeiten“

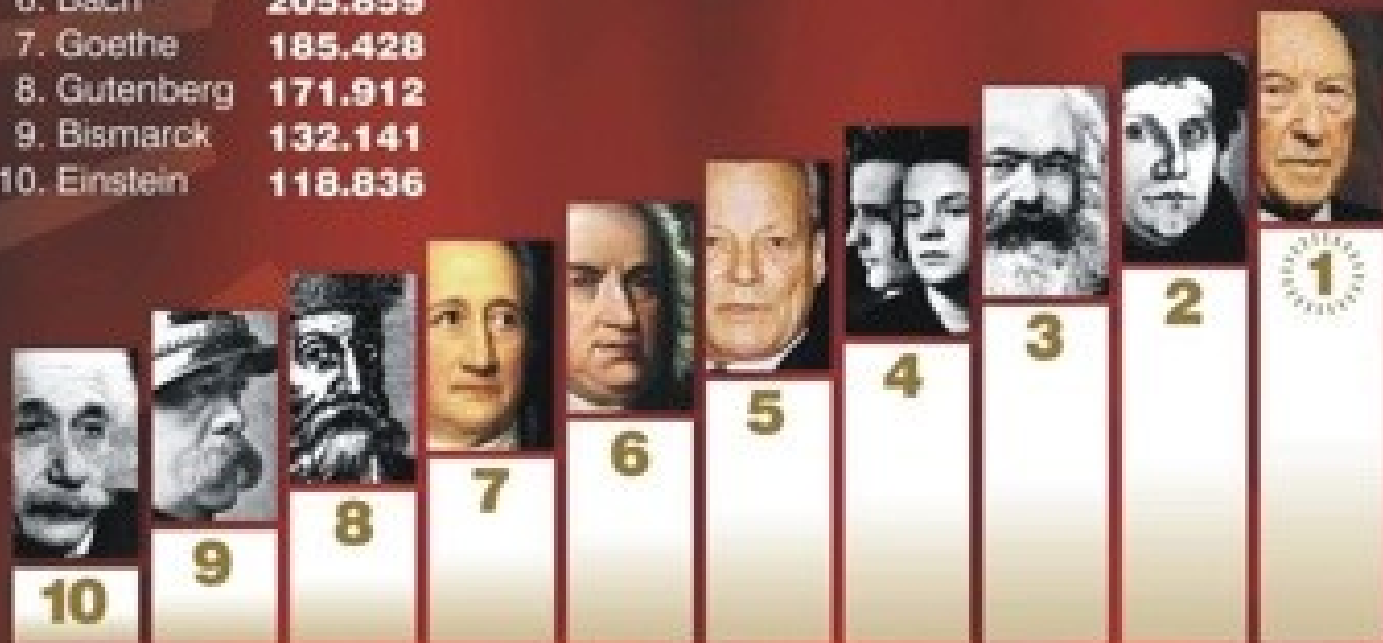
“Die größten Deutschen“



Stimmverteilung

1. Adenauer	778.984
2. Luther	556.298
3. Marx	500.442
4. Scholl	360.817
5. Brandt	326.454
6. Bach	205.859
7. Goethe	185.428
8. Gutenberg	171.912
9. Bismarck	132.141
10. Einstein	118.836

unsere BESTEN



„Sportler des Jahrhunderts“



„Die größten Filmstars“



„Komiker und Co.“

- [Anke Engelke](#)



„Musikstars aller Zeiten“

1. Herbert Grönemeyer
2. [Udo Jürgens](#)
3. Wolfgang Amadeus Mozart

5. Nena
6. Ludwig van Beethoven

8. [Sarah Connor](#)
9. Xavier Naidoo

SPIEGEL: Die beliebtesten Deutschen

10. Angela Merkel (59%)



7. Franz Beckenbauer



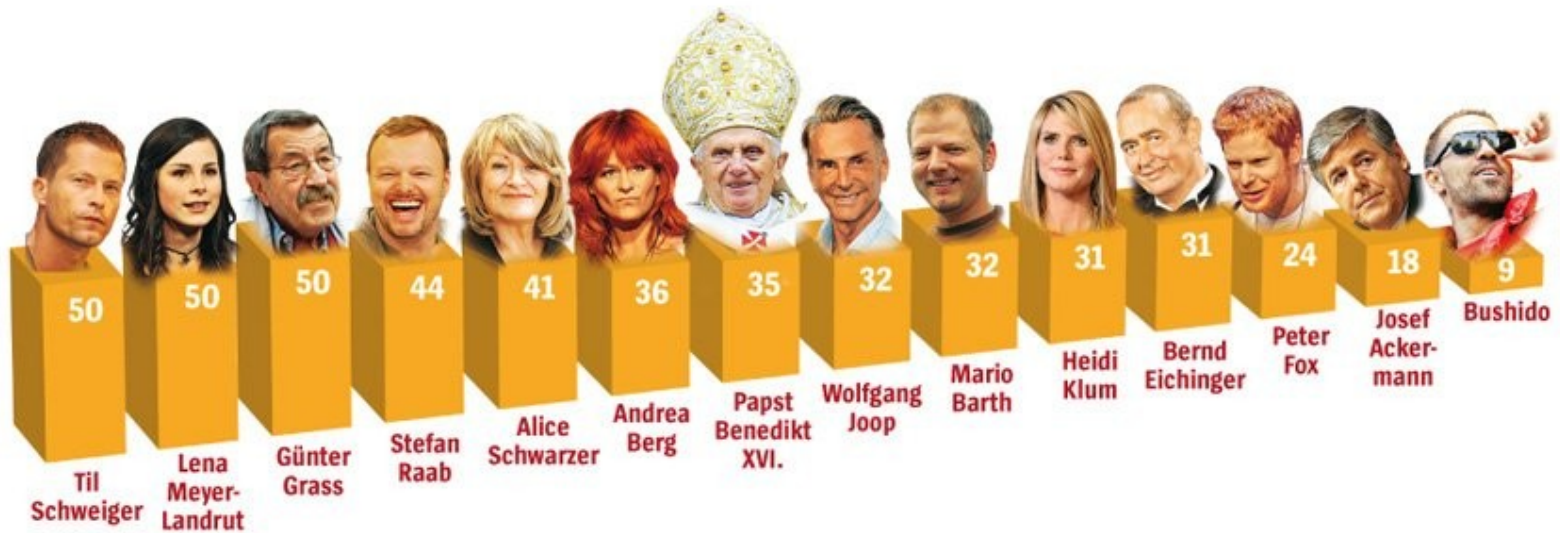
1. Günther Jauch (84%)

Deutschland 2010

Auf die Frage: „Wer verkörpert ein Deutschland, wie Sie es sich wünschen?“ antworteten, in Prozent:



TNS Forschung am 6. und 7. Juli; 1000 Befragte; Angaben in Prozent



DER SPIEGEL

Werbung

Promis, denen die Deutschen vertrauen

Diese Prominenten haben in Deutschland die höchsten Vertrauenswerte. Hohe Bekanntheit und positives Image macht sie zu den Stars mit dem höchsten Werbepotenzial, wie eine Untersuchung zeigt.

Was bringt Werbung mit Prominenten? Ob der Verkauf eines Produktes durch das richtige Marketing zulegt, hängt von verschiedenen Faktoren ab. Mit einer Umfrage unter 4.000 Deutschen hat der Dienstleister Celebrity Performance (CPI) die Werbewirksamkeit von 100 Promis im deutschsprachigen Raum untersucht. Dabei spielen die Image-Stärke und die Bekanntheit die entscheidende Rolle. Außerdem eignet sich nicht jeder Promi für jedes Produkt. Die Stars mit dem höchsten Werbepotenzial...

[Zurück](#)[5](#) | [6](#) | [7](#) | [8](#) | [9](#) | [10](#) | [11](#) | [12](#) | [13](#) | [14](#)[Weiter](#)

Platz 1: Günther Jauch

Günther Jauch, Moderator der gleichnamigen Talkshow auf dem besten Sendeplatz im Ersten, könnte wohl für nahezu jedes Produkt werben. Laut Untersuchung ist Jauch der „klassische Ultra High Performer“. Er genießt nahezu hundertprozentige Bekanntheit innerhalb Deutschlands und erzielt die höchsten Werte im CPI-Ranking mit 78,2 Punkten. Seine Werbung für Krombacher Bier ist vielen noch als „Saufen für den Regenwald“ im Gedächtnis. Jauch ist mit dem enorm hohen Vertrauen, dass er genießt, der ideale Partner für große Werbefeldzüge. Schade, dass er im Juni 2011 verkündete, nie mehr Werbung machen zu wollen. Übrigens legt er Wert auf die Feststellung, all seine Werbehonorare spendet zu haben.



Zurück

5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14

Weiter

Platz 2: Mario Adorf

Mario Adorf, deutscher Schauspieler mit italienischen Wurzeln, zählt zu den profiliertesten Darstellern auf Leinwand und Bühne. Schon seit den 50er Jahren ist er eine feste Größe in deutschen Fernsehfilmen und im Kino. Mit 66,8 Punkten ist er ideal für Werbung geeignet. Nur einer schneidet im CPI-Ranking noch besser ab.



Zurück

5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14

Weiter

Platz 3: Steffi Graf

Steffi Graf ist schon zu Lebzeiten eine Legende. Die Liste ihrer sportlichen Erfolge als Profi-Tennisspielerin füllt Seiten, als bisher einzige Tennisspielerin gewann die gebürtige Mannheimerin innerhalb eines Jahres alle vier Grand-Slam-Turniere und die olympischen Spiele. Wer sie als Werbeträgerin gewinnen kann, muss sich keine Sorgen machen. Im CPI-Index erreicht sie mit 65 Punkten den dritten Rang.

BILD:

Diesen 100 Deutschen gehört die Zukunft

- Zum Tag der Deutschen Einheit
- <http://www.bild.de/unterhaltung/leute/tag-der-deutschen-einheit/diesen-deutschen-gehoert-die-zukunft-20263172.bild.html>

Bekannt im Ausland



Heidi Klum



Claudia Schiffer



Diane Kruger



Til Schweiger



Heike Makatsch