

# ROZHODOVANIE

aneb

Čo psychológovia vedia a nám nepovedia



# HOMO ECONOMICUS



# DRAHÉ = DOBRÉ

- Čo robíme keď nevieme určiť kvalitu?  
Pozrieme na cenu!

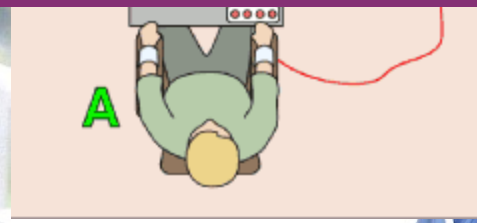
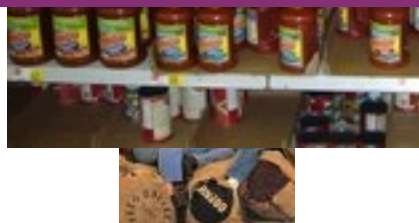


# MENTÁLNE SKRATKY

○ Prečo ich máme?



Aby sme sa dokázali vyrovnat' s týmto komplikovaným prostredím



H - H - H - H - H - H - H - H

H - O - O - H - O - H - H - O



Heuristika reprezentatívnosti



# Heuristika dostupnosti



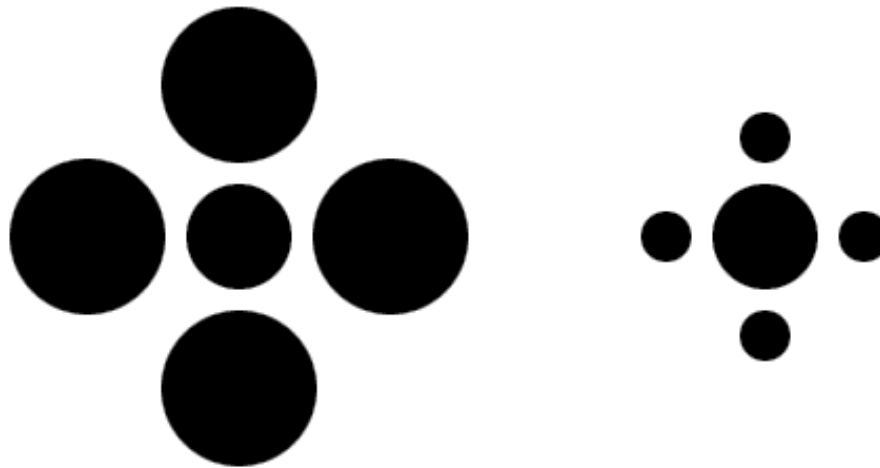


# “KEŽ TO HOVORÍ ODBORNÍK, TAK TO MUSÍ BYŤ PRAVDA”

- Princíp authority
- Vnímaná odbornosť zvyšuje dôveryhodnosť



# PRINCÍP KONTRASTU



Vedecký poznatok:

- Porovnávame vždy niečo z niečím

Obchodný poznatok:

- To prvé niečo aj druhé niečo mám v rukách ja

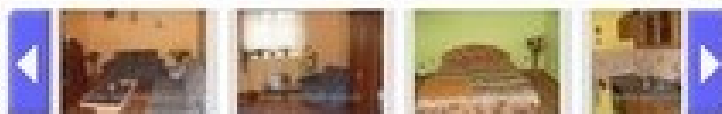
# PK V REALITÁCH

⊙ „Nastavenie vnímania“





[Zvětšit obrázek](#)



#### Kontakt na firmu



[Agentura Acco v.o.s.](#)

Běhounská 15  
602 00 Brno

[www.agentura-acco.cz](http://www.agentura-acco.cz)

[info@agentura-acco.cz](mailto:info@agentura-acco.cz)

Tel.: 538 728 924, 800 700 400

[Poslat dotaz >](#)

## OV 2+1 v krásném prostředí, Chudčice, okr. Brno - venkov

Lokalita: -, Chudčice, 664 71

Cena: **1 550 000 Kč** za nemovitost | (+ provize RK)

Číslo zakázky: 008206 | Stav nabídky: Aktivní

Poslední změna: 21.5.2009 | Datum vložení inzerátu: 27.2.2009

#### Popis:

Nabízíme prodej bytu OV 2+1 v klidném a krásném prostředí v obci Chudčice, okres Brno - venkov. Byt je situovaný v přízemí/3 cihlového domu, CP činí 55,5 m<sup>2</sup>, plastová okna. Možnost připojení telefonu, kabelové TV, internetu. Rekonstrukce domu proběhla v roce 2005, nově zateplený.

Dispozice: kuchyň 12 m<sup>2</sup>, obývací pokoj 17 m<sup>2</sup>, ložnice 15 m<sup>2</sup>, koupelna a WC. Společné prostory v domě: 2 x kočárkárna.

Zařízení v bytě: kuchyňská linka, potravinová skříň, sporák se sklokeramickou deskou, vestavěná šatní skříň v chodbě.

Bezproblémové parkování u domu.

V Chudčicích je obchod se smíšeným zbožím, restaurace, mateřská škola, základní škola, hřiště, tenisové...

kurty, koupaliště.

**Snížení ceny!**

|           |     |
|-----------|-----|
| Dispozice | 2+1 |
| Podlaží   | 1   |

# PK V PREDAJNI S OBLEČENÍM



- Príde zákazník a chce si kúpiť košeľu a kravatu. Má záujem si pozrieť aj nejaký oblek.

*Čo zákazníkovi predáte ako prvé, čo ako druhé a čo ako posledné?*



# PK PRI KÚPE NOVÉHO AUTA

- Po tom, čo viete cenu za auto, vám príde cena doplnkov zanedbateľná



na místě 0,- splácíte 25 x 550,-

**10 999,-**

~~13 990,-~~

E

SKUPINA ČEZ

EURONICS

-1 000 Kč

na místě 0,- splácíte 25

**9 999,-**

~~12 990,-~~

75.6%



### Pračka Zanussi ZWQ 5101

energetická třída A (1,04 kWh) • účinnost praní A • náplň prádla 5,5 kg  
odstředování 1000 ot./min. • elektronické ovládání • LED ukazatelé  
spotřeba vody 49 l • množstevní automatika • ukazatel průběhu programu  
rozměry (VxŠxH) 85 x 40 x 60 cm  
PHE\* = 65,- Kč vč. DPH



**AUTOMATICKÉ  
POLOHOVÁNÍ  
BUBNU**

**A**

ENERGETICKÁ TŘÍDA

**1000**

OTÁČEK/MIN

na místě 0,- splácíte 25 x 450,-

**8 999,-**

~~12 990,-~~

### Chladnička kombinovaná Electrolux ERB 29003W1

- energetická třída A+ (0,671 kWh)
- celkový objem 269 l (208 l/61 l)
- mrazicí kapacita 4 kg/24 h
- bezproudový režim 20 h
- skleněné police • rozměry (VxŠxH) 154 x 59,5 x 63,2 cm
- PHE\* = 215,- Kč vč. DPH



**A+**

ENERGETICKÁ TŘÍDA

**SKLENĚNÉ**

POLICE

E

SKUPINA ČEZ

EURONICS

-1 000 Kč

na místě 0,- splácíte 25 x 450,-

**8 999,-**

~~12 990,-~~

# PK A „RANDE NASLEPO“





# PRINCÍP KONTRASTU



69,-



80,-



120,-



189,-

# KOLKO MOŽNOSTÍ?



vs.



Zníženie z 26 na 15  
=  
zvýšenie 10%

## Check This Out



Celebrate Disney  
Disney movies, toys,  
games, and books.



Continue Shopping  
See your recently  
viewed items.



Grad Gifts  
Save on practical  
and personal  
presents.

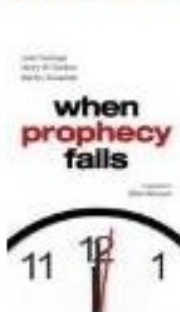


Summer Reading  
Save on  
blockbusters, beach  
reads and more.



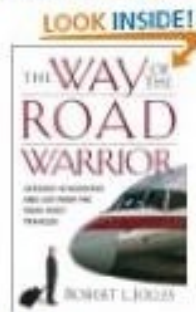
Selling on Amazon  
List items for free  
and sell to millions.

## Latest from Authors You May Like, Including Elliot Aronson



When Prophecy Fails, 2nd Edition Paperback by Leon Festinger, Henry W...  
~~\$17.95~~ **\$12.21**  
([Why is this recommended for you?](#))

> [See more recommendations](#)



The Way of the Road Warrior: Lessons... Hardcover by Robert L. Jolles, F. W...  
~~\$22.95~~ **\$22.95**  
([Why is this recommended for you?](#))



Harvard Business Review on... by Harvard Business School Press  
~~\$22.00~~ **\$14.96**  
([Why is this recommended for you?](#))

## Features & Services

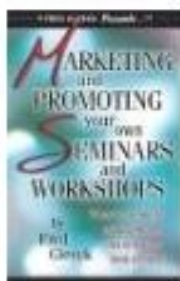
### Selling with Amazon

- Publish on Kindle
- Sell Your Stuff
- Fulfillment by Amazon
- WebStore by Amazon
- Advantage Program
- Associates Program
- Amazon Payments

### Amazon Exclusives

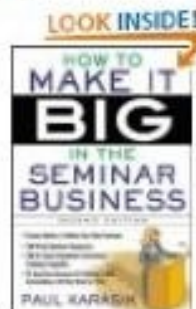
- Amazon Prime
- Amazon Bestsellers

## Recommended for You

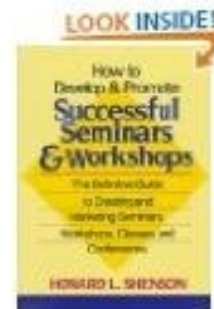


Marketing and Promoting Your Own... Paperback by Fred Gleck  
~~\$19.95~~ **\$13.57**  
([Why is this recommended for you?](#))

> [See more recommendations](#)



How to Make it Big in the Seminar... Paperback by Paul Karasik, Paul Karasik  
~~\$15.95~~ **\$10.85**  
([Why is this recommended for you?](#))



How to Develop and Promote Successful... Paperback by Howard L. Shenson  
~~\$40.00~~ **\$32.12**  
([Why is this recommended for you?](#))

*„Aby sme boli presvedčiví, musíme rozumieť tomu, ako ľudia premýšľajú“*



# ĎAKUJEM ZA POZORNOST



**WORDS ARE POWER**