

# Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part I.

Mgr. Adam Zbiejczuk



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost



INVESTICE  
DO ROZVOJE  
VZDĚLÁVÁNÍ

# Proč se zajímat o sociální sítě?



Protože je to změna, která se nás týká





Ale... třeba je to vlastně jinak!



# Definice

- ▶ Lon Safko (The Social Media Bible):
- ▶ Sociální média zahrnují aktivity, postupy a chování lidí v komunitách, kteří se potkávají online, aby sdíleli informace, vědomosti a názory prostřednictvím konverzačních médií. Konverzační média jsou na Webu založené aplikace, které umožňují vytvářet a jednoduše předávat obsah v podobě slov, obrázků, videa a audia.
- ▶ Jim Sterne (Social Media Metrics):
- ▶ Sociální média jsou to, co umožňuje komukoliv komunikovat s kýmkoliv. Jinými slovy, obsah vytvořený spotřebitelem distribuovaný pomocí jednoduše dostupných online nástrojů.

# New Media / Digital Media

- ▶ Všechna média byla jednou nová (TV, počítač)

Lev Manovich: navrhuje pět základních principů, které odlišují nová média od starých. Jsou jimi: numerická reprezentace (numerical representation), modularita (modularity), automatizace (automation), variabilita (variability) a konverze (transcoding). Nová média ovlivňují “stará média” - princip remediace (Bolter): Remediace je formální logika, kterou nová média předělávají předchozí mediální formy.

- ▶ Pokud se chcete blýsknout a uvádět McLuhana, nečerpejte z výpisků a skutečně si přečtěte jeho knihy - je to hodně těžký autor.

# Změna komunikačního modelu

- ▶ Vin Crosbie a metafora pohybu jako popis tří typů komunikace



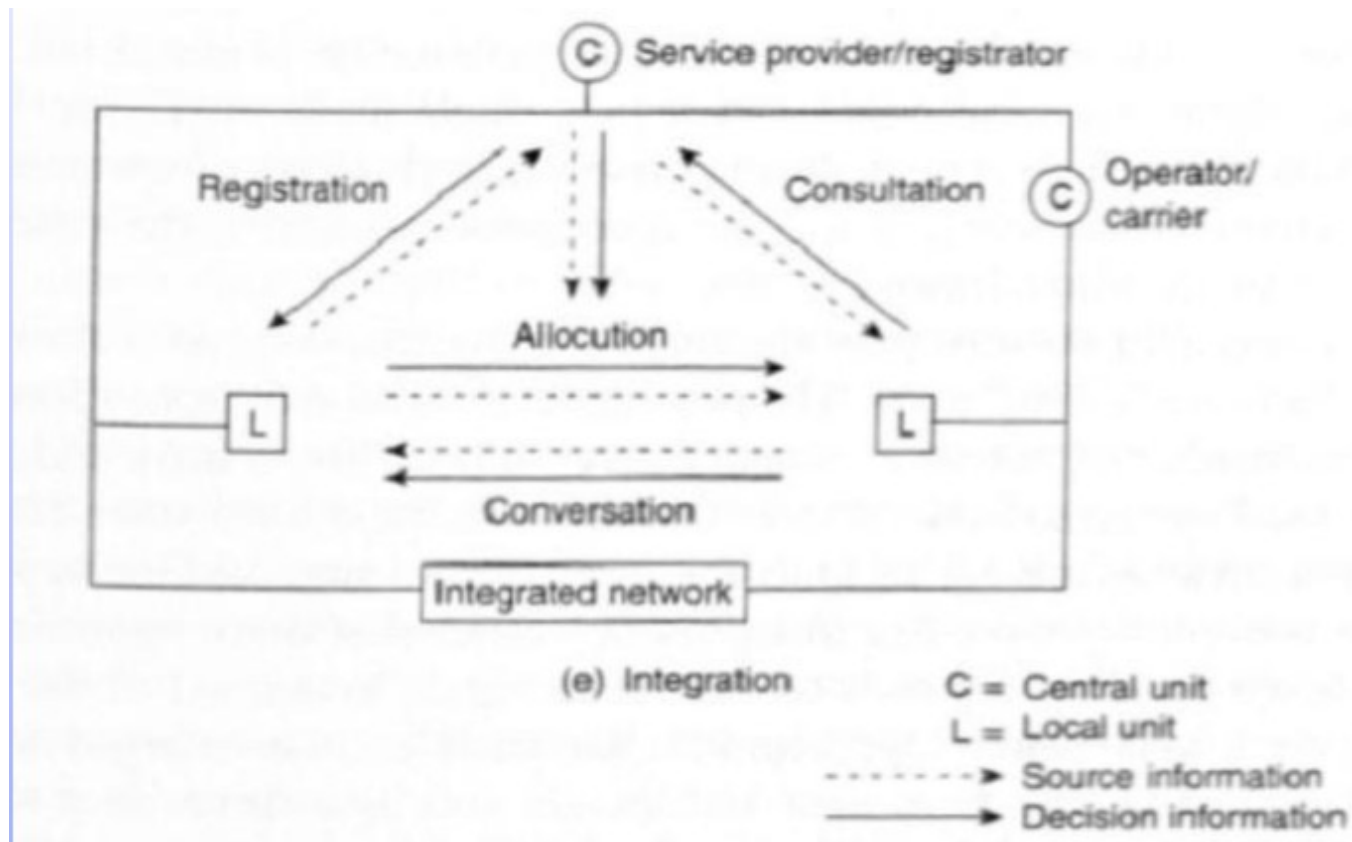
Souš = one to one, možné i bez techniky (ta pomáhá)

Moře = one to many, možné i bez techniky, ale ta to naprosto mění

Vzduch = many to many, bez techniky nemožné

# Změna komunikačního modelu

- ▶ J. L. Bordewijk a B. Van Kaam
- ▶ Projev - konverzace - konzultace - registrace





# Web 2.0

- ▶ Tim O'Reilly - marketingový buzzword od začátku
- ▶ Web 2.0 je revoluce podnikání v počítačovém průmyslu způsobená přesunem k chápání webu jako platformy a pokus porozumět pravidlům vedoucím k úspěchu na této nové platformě. Klíčovým mezi těmito pravidly je toto: tvořte aplikace, které budou díky síťovému efektu s přibývajícím počtem uživatelů stále lepší.“

## ▶ Web 1.0

- ▶ Čtení
- ▶ Reklama
- ▶ Projev
- ▶ Webové stránky
- ▶ Profesionálové
- ▶ Vlastnění

## ▶ Web 2.0

- ▶ Psaní
- ▶ Word of Mouth
- ▶ Konverzace
- ▶ Webové služby
- ▶ Amatéri
- ▶ Sdílení

# Web 2.0

- ▶ Smiřme se s neuchopitelností termínu, který si lze představit jako tag cloud – v němž se bez rozlišení může objevit vlastnost, objekt, idea nebo funkce.

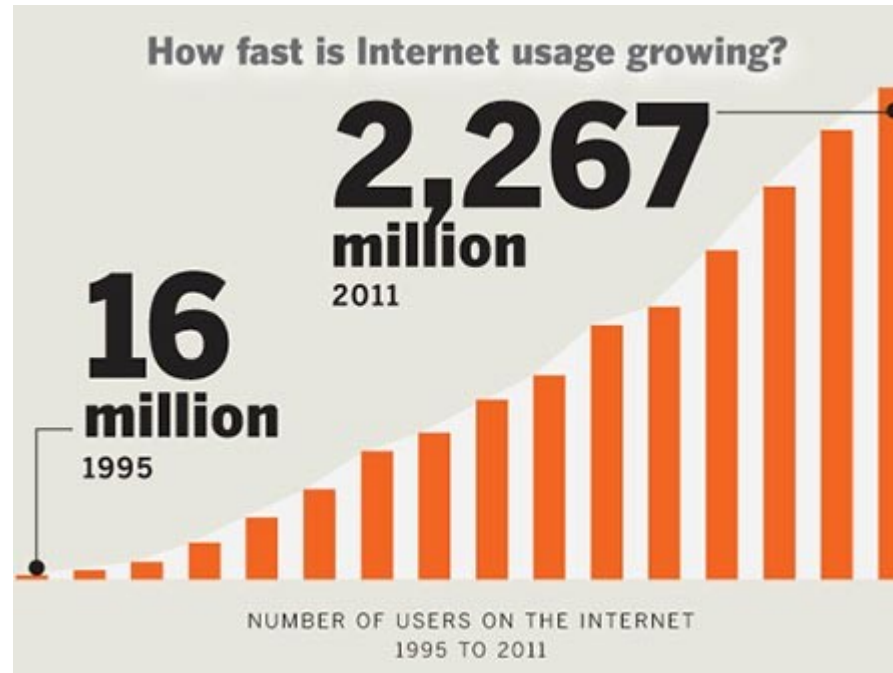


# Web 2.0

## ▶ Několik rysů (jaké další vidíte vy)?

- ▶ Nárůst publika
- ▶ Nárůst objemu dat
- ▶ Setření hranice mezi konzumentem a autorem
- ▶ Individualizace prožitku
- ▶ Kolaborace / sdílení
- ▶ Reputační systémy
- ▶ Mash-up / remixová kultura
- ▶ Desktop -> Cloud / Internet
  
- ▶ technologické faktory (AJAX, HTML 5) považují rozhodně za velký přínos, nicméně pouze nástroj, ani cíl, ani příčinu...

# Nárůst publika



- ▶ Počet uživatelů je podstatným faktorem: dříve jsme na internetu hledali cizí lidi se stejnými zálibami - dnes tam jsou všichni naši známí a tak primárně udržujeme vazby s nimi

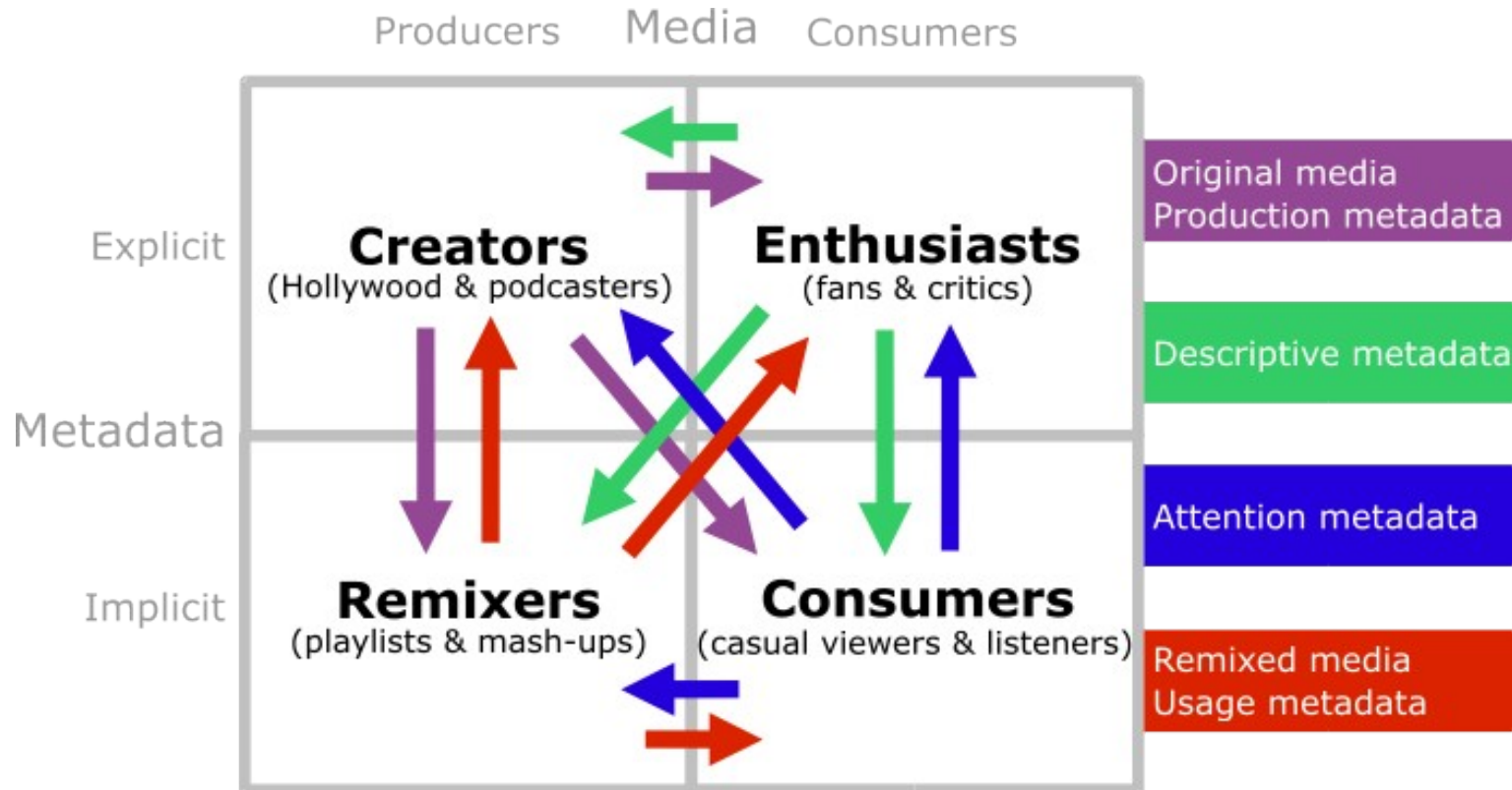
# Nárůst objemu dat

In 1993, total Internet traffic amounted to approximately 100 TB for the year. As of June 2008, Cisco Systems estimated Internet traffic at 160 TB/s.

- ▶ V roce 1998 jsem stahoval hudbu a odnášel si ji domu na disketách. Dnes běžně streamujeme seriály a filmy - kdo by je stahoval a k čemu?





# Setření hranice mezi konzumentem a autorem



- ▶ Už nejsou jen autoři a čtenáři, hranice se rozmlžila, nástroje pro tvorbu jsou široce dostupné a mezi profíkem a amatérem je jen tenká hranice...

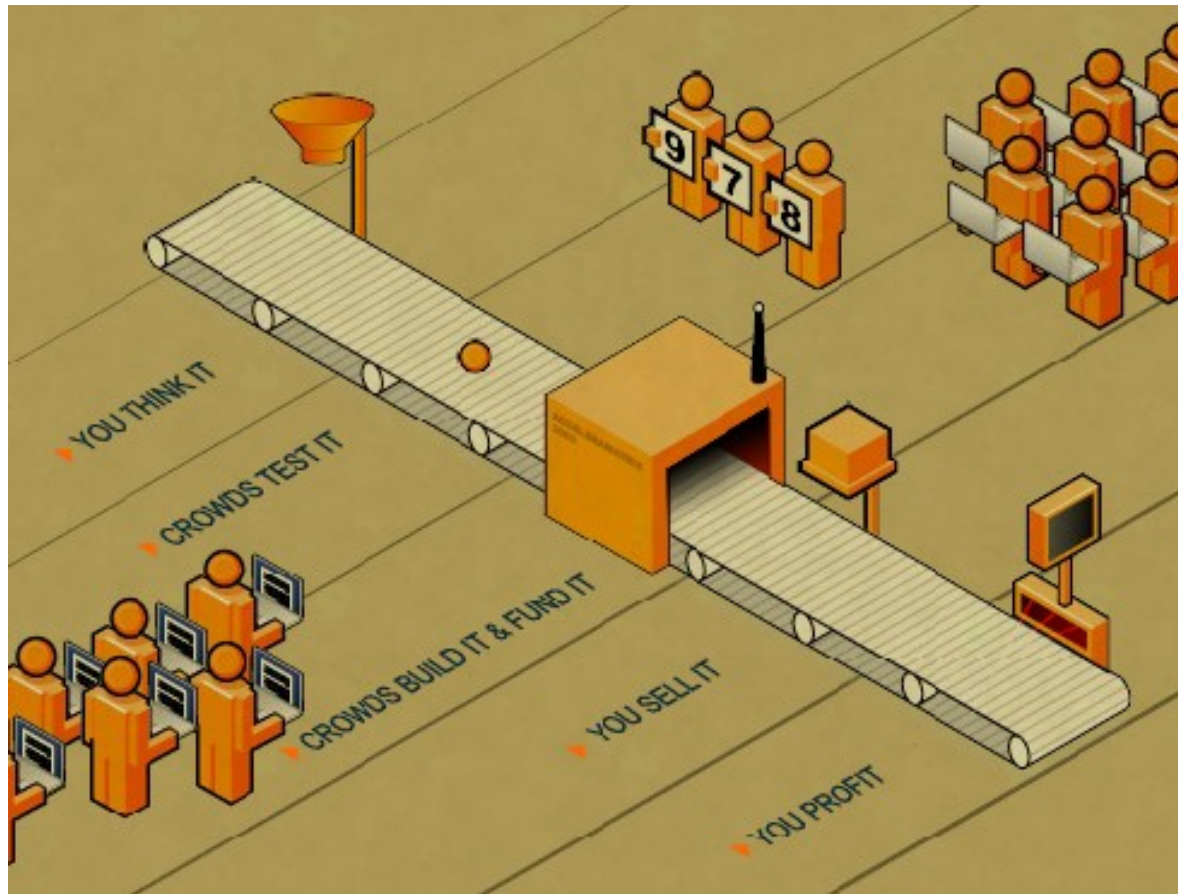
# Individualizace prožitku

Below you can edit the interests and inferred demographics that Google has associated with your cookie:

Category	
Arts & Entertainment - Music & Audio - Dance & Electronic Music	<a href="#">Remove</a>
Arts & Entertainment - TV & Video - Online Video	<a href="#">Remove</a>
Computers & Electronics	<a href="#">Remove</a>
Finance	<a href="#">Remove</a>
Finance - Credit & Lending	<a href="#">Remove</a>
Games	<a href="#">Remove</a>
Games - Computer & Video Games	<a href="#">Remove</a>
Games - Computer & Video Games - Simulation Games	<a href="#">Remove</a>
Jobs & Education - Education	<a href="#">Remove</a>
Reference - General Reference - Dictionaries & Encyclopedias	<a href="#">Remove</a>
Science - Physics	<a href="#">Remove</a>
Demographics - Age - 25-34 	<a href="#">Remove</a>
Demographics - Gender - Male 	<a href="#">Remove</a>

- ▶ Každý máme “vlastní” internet a ten můj není jako ten váš. A není to jen možnost customizace, je to třeba i Google, který vám ukazuje reklamy, které jsou pro vás jako dělané...

# Kolaborace / sdílení



- ▶ Crowdsourcing není jen teoretický koncept - viz Threadless, FundIt a další projekty. Přečtěte si *Wisdom of Crowds* (Surowiecki)!

# Mash-up / remix culture

The image shows a screenshot of a YouTube video player and its description. The video player is for a video titled "Kutiman Thru-you - 01 - Mother of All Funk Chords" by kutiman. The video player shows a grid of nine small video thumbnails, each featuring a different musician playing a different instrument, including guitar, saxophone, and trumpet. The video player interface includes a play button, a progress bar at 0:41 / 3:37, and a resolution of 360p. Below the video player, the video has a rating of 5 stars (19 ratings) and a view count of 3,592,713. The description area features the channel name "ThruYOU" and the text "Kutiman mixes YouTube". It lists the following tracks: 01. Mother of All Funk Chords, 02. THIS IS WHAT IT BECAME, 03. I'M NEW, 04. BABYLON BAND, 05. SOMEDAY, 06. WAIT FOR ME, 07. JUST A LADY, and 08. ABOUT more. The description also includes a "CREDITS" section and social media sharing options for Tweet (309) and Like (20K).



# Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: [zbiejczuk@gmail.com](mailto:zbiejczuk@gmail.com)

Najdete mě také tady:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ