

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part III.

Mgr. Adam Zbiejczuk



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Oficiální „otevření“ stránky

1. Ověřte, zda je stránka uveřejněná.
2. Staňte se fanouškem své stránky.
3. Navrhněte stránku přátelům (může jen admin).

The screenshot shows the Facebook interface for the page 'Školení H1.cz'. The page name is highlighted in blue. Below the name, there is a category 'Výrobek/Služba' and a link 'Upravit informace'. A green box highlights the 'To se mi líbí' button, with a green arrow pointing to it. Below the button, there are three photo thumbnails and a 'Přidat fotky' button. The page is set to 'Všichni · Školení H1.cz'. On the right side, there is a 'Upravit stránku' button and a 'Správci (1) [?]' section with a 'Zobrazit všechny' link. Below this, there are several options: 'Používat Facebook jménem stránky Školení H1.cz', 'Propagujte prostřednictvím reklamy', 'Zobrazit přehledy', and 'Navrhnout přátelům', which is highlighted with a green box and a green arrow pointing to it. On the left side, there is a sidebar with a large question mark icon and a list of options: 'Začněte', 'Zed' (highlighted), 'Rozhraní pro správce', 'Informace', 'Fotky', and 'Discussions'.

Přivádějte fanoušky



Navrhnete stránku přátelům



Provažte Facebook s webem



Najděte fanoušky pomocí reklamy na FB



Spolupracujte a budujte odkazy



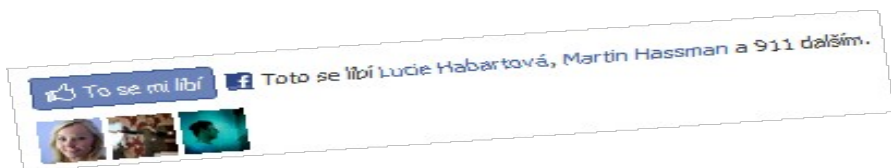
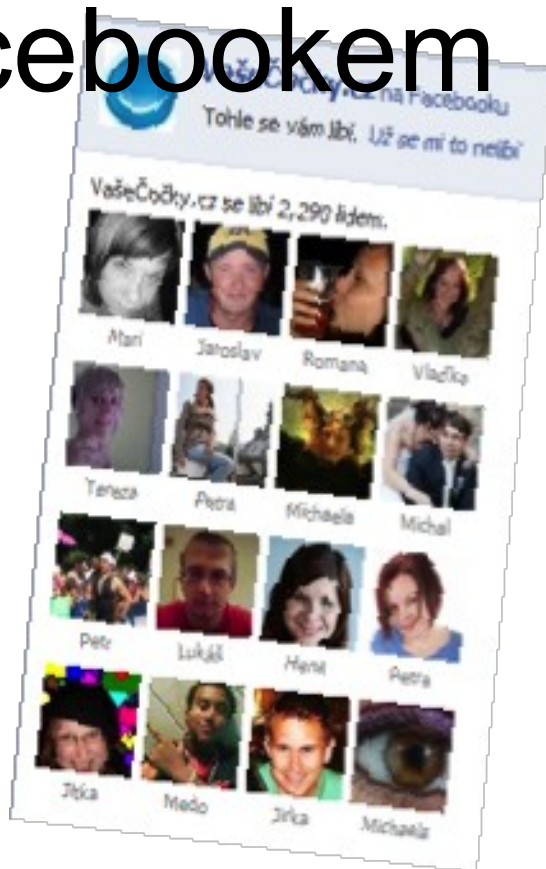
Registrujte si username

Zmiňujte své stránky, kde jen můžete..

Tipy pro získávání fanoušků

- Oslovení zaměstnanců
- Speciální e-mailing
- Aktualita na webu/blogu
- Odkazy z podpisu v e-mailu, PR článku
- Speciality pro fanoušky (soutěže, slevy, kvalitní obsah)
- Komentování příbuzných stránek na FB jako stránka
- Offline reklama (noviny, letáky)

Provázání webu s Facebookem



Zůstaňte s námi

Vyberte si kanál, který vám zajistí pravidelný přísun nových článků, novin...

- ▶ Novinky na webu H1.cz – www.h1.cz
- ▶ Firemní weblog – blog.h1.cz
- ▶ Newsletter Firma online – www.h1.cz/newsletter
- ▶ Zpravodaj H1.cz – www.h1.cz/zpravodaj
- ▶ Facebook H1.cz – <http://www.facebook.com/pages/...>
- ▶ Twitter @h1cz – <http://twitter.com/h1cz>
- ▶ Flickr H1.cz – <http://www.flickr.com/h1cz>

Like Box – varianta 1

 **VašeČočky.cz** na Facebooku
Tohle se vám líbí. Už se mi to nelíbí

VašeČočky.cz se líbí 2,290 lidem.

 Veronika	 Petra	 Jirka	 Nikolinka
 Hana	 Marcela	 Petra	 Michaela
 Michal	 Lukáš	 Petr	

 **RobZone - DNES UKLÍZÍ ROBOT!**
Tohle se vám líbí. Už se mi to nelíbí


 **Cuketka.cz** na Facebooku
Tohle se vám líbí. Už se mi to nelíbí

Cuketka.cz Bryokrati a jídlo :)
Nekonečná story, v tomto případě ovšem trochu strašidelná!
<http://www.latimes.com/business/food/food-raw-food-raid-20100725,0,4951907.story>



Raw food: Raid on raw-food grocery store highlights a hunger - latimes.com
www.latimes.com
Some people balk at restrictions on selling unprocessed milk and raw foods. 'How can we not have the freedom to choose what we eat?' one says. Regulators say the rules

Cuketka.cz se líbí 6,203 lidem.

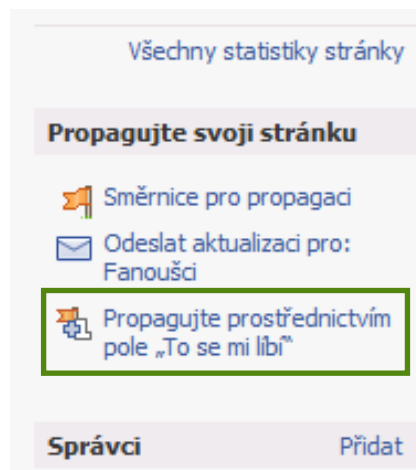
 Tereza	 Václav	 František
 Blanka	 Mirka	 Zuzana

Like Box pro váš web

<http://developers.facebook.com/docs/plugins/>

- Fanouškem na jeden klik
- Box je možné libovolně upravovat

1)



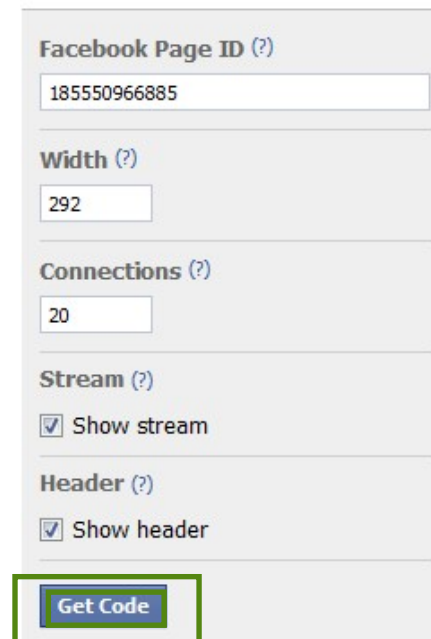
Všechny statistiky stránky

Propagujte svoji stránku

- Směrnice pro propagaci
- Odeslat aktualizaci pro: Fanoušci
- Propagujte prostřednictvím pole „To se mi líbí“**

Správci Přidat

2)

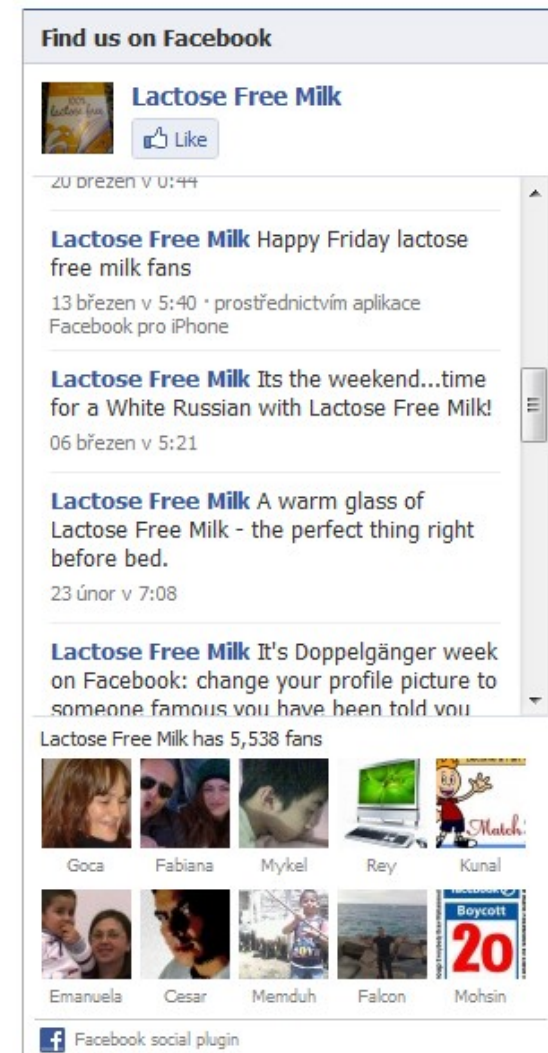


Facebook Page ID (?)

Width (?)

Connections (?)

Stream (?)

 Show stream

Find us on Facebook

Lactose Free Milk Like

20 březen v 0:44

Lactose Free Milk Happy Friday lactose free milk fans
13 březen v 5:40 · prostřednictvím aplikace Facebook pro iPhone

Lactose Free Milk Its the weekend...time for a White Russian with Lactose Free Milk!
06 březen v 5:21

Lactose Free Milk A warm glass of Lactose Free Milk - the perfect thing right before bed.
23 únor v 7:08

Lactose Free Milk It's Doppelgänger week on Facebook: change your profile picture to someone famous you have been told you

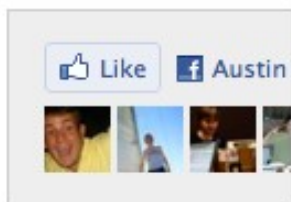
Lactose Free Milk has 5,538 fans

Goca Fabiana Mykel Rey Kunal

Emanuela Cesar Memduh Falcon Mohsin

Facebook social plugin

Další zajímavé nástroje



Like Button

The Like button lets users share pages from your site back to their Facebook profile with one click.



Activity Feed

The Activity Feed plugin shows users what their friends are doing on your site through likes and comments.



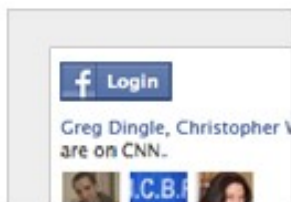
Recommendations

The Recommendations plugin gives users personalized suggestions for pages on your site they might like.



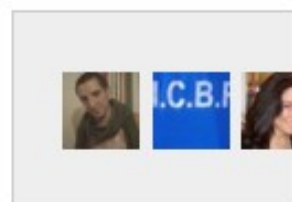
Like Box

The Like box enables users to like your Facebook Page and view its stream directly from your website.



Login with Faces

The Login with Faces plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site in addition to a login button.



Facepile

The Facepile plugin shows profile pictures of the user's friends who have already signed up for your site.



Comments

The Comments plugin lets users comment on any piece of content on your site.



Live Stream

The Live Stream plugin lets your users share activity and comments in real-time as they interact during a live event.

Ukázka – Recommendations a Comments na Mediář.cz a Líbí se nám

Generali – provázání s Facebookem

The screenshot displays the Generali website interface. At the top, the logo 'GENERALI Pojišťovna' is visible alongside navigation links for 'Vyhledávání', 'Investiční fondy', 'Kasárna', 'Kontakty', 'Kariéra', and 'Penzijní fond'. A secondary navigation bar includes 'Přihlášení pro externí partnery' and a Facebook icon. Below this is a red menu bar with icons for 'Pojištění osob', 'Pojištění majetku', 'Pojištění motorových vozidel', 'Pojištění odpovědnosti', 'Pojištění individuálních rizik', 'O společnosti Generali', and 'Club Generali'. The main content area features a large banner with a smiling man in a suit waving, accompanied by the text 'Vítejte na stránkách Generali. Rádi Vám pomůžeme!' and a list of service buttons: 'Sjednat cestovní pojiš. online', 'Sjednat povinné ručení online', 'Nahlásit škodu', 'Spočítat pojištění', 'Změnit smlouvu', 'Vyhledat kontakt', 'FEMINA, pojištění pro případ rakoviny prsu', and 'Povinné ručení + STŘET SE ZVĚŘÍ'. To the right, a 'Kontakty' section displays the phone number '844 188 188' and buttons for 'SE ZEPTAT...' and 'OSOBNÍ SCHŮZKU S PORADCEM'. Below that is a 'Pobočky' section with a map of the Czech Republic and a 'zobrazit seznam' link. A 'Aktuality' section highlights an article titled 'Zledovatěle chodníky - jak uplatnit škody...'. At the bottom, a 'Nové povinné ručení KOMPLET' section features an image of a 'Handy Card' and text describing it as a project partner. A green-bordered box on the right highlights a 'Facebook Generali' widget showing the company's Facebook profile name, a welcome message, and a follower count of 1,648.

Tlačítko „To se mi líbí“

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like>

Funkce tlačítka:

- ▶ Možnost uživatelského komentáře (XFBML verze) - nově také tlačítko Send



- ▶ Možnost A/B testování
- ▶ Kontaktování uživatele, který palcoval přímo do jeho news feedu na FB
- ▶ Počítadlo pro vaši doménu (registrujte svou doménu na [facebook.com/insights](https://www.facebook.com/insights))

Studie – média a použití tlačítka „To se



Matt Baume

A group weblog about the intersection of news & technology

TIDBITS CONTRIBUTORS

Alan Abbey
Dorian Benkoil
Paul Bradshaw
Matthew Buckland
Juan C. Camus
Michelle Ferrier
Amy Gahrn
A. Adam Glenn
Rich Gordon
Tish Grier
Etan Horowitz
David Herrold
Barb Iverson
David Johnson
Damon Kiesow
Steve Klein
Maryn McKenna
Michelle Minkoff
Steve Outing
Kim Pearson
Ernst Poulsen
Ken Sands
Maurreen Skowran
Will Sullivan
Megan Taylor
Fons Tuinstra
Peter M. Zollman

ABC News – nárůst návštěvnosti odkazujících stránek o **190%**

Tlačítko má CTR až **0,2%**
(podobné bannerům)

Největší aktivita uživatelů
09:00 a 20:00

7 Ways to Use Facebook to Merge News with Social Web

Posted by [Matt Baume](#) at 11:42 AM on Jul. 30, 2010

Although many news organizations know they should incorporate Facebook into their social media strategies, far they've had to rely on independent consultants to tell them what works. This week, however, Facebook outlined best practices on how news organizations can connect to the site's enormous and highly engaged user base.

The findings are the result of a several-month long study by an internal team that examined Facebook usage at news organizations such as CNN, The New York Times and Univision.

Because Facebook boasts 500 million active monthly users and an average monthly time-on-site of around seven hours, integrating Facebook into your site could translate into substantial additional traffic. Tools such as Like buttons, Activity Streams and LiveStream can keep users clicking through stories on a site. And the Insights analytics tool provides valuable demographic information.

After implementing various combinations of Facebook features on their sites, ABC News saw a 190 percent increase in referral traffic, Life magazine's referrals increased by 11 percent, Scribd's user registrations went up by 50 percent and Dailymotion saw as many as 250,000 users engaged with a single video.


Facebook Developer Network engineers [Justin Osofsky](#) and [Matt Kelly](#) provided an in-depth look at their findings at a Hacks/Hackers meetup this week. Journalists can learn more about the techniques and discuss how to improve upon them at facebook.com/media.

Optimize the Like button

Tlačítko To se mi líbí

Vhodné pro produkty




 To se mi líbí  Budte první mezi svými přáteli, kterým se to líbí.

Dioptrie	Zakřivení	Průměr
<input type="text" value="--"/> ▾	<input type="text" value="--"/> ▾	14.20

Pro zobrazení dostupnosti vyberte variantu výrobku.

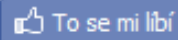

Cena s DPH bez slev: **745 Kč** ▾


Cena s DPH včetně slev: 685 Kč 

[Více informací o slevovém systému](#)

i články:

While this is nowhere near the final phase of Facebook's continued opening of Pages to the web, this is a major step that will help empower publishers even more. We'll be posting more details in the near future about the best practices surrounding the implementation of like buttons on your website. For more information, view [today's blog post](#) from Facebook.

 To se mi líbí  Toto se líbí Lucie Habartová, Adam Zbiejczuk a 911 dalším.



Odkazujte na zajímavý obsah - videa



Nebojte se odkazovat na obsah MIMO váš web - jako člověk taky přeci pořád nemluvíte o sobě.

Oblíbená videa = spousta "lajků" = větší zásah pro další posty.

Události

- ▶ Školení, přednášky
- ▶ Akce, slevy
- ▶ Oslavy a večírky
- ▶ Soutěže

Události

Dnes

Birthdays: Radka Znorová, Martin Balhar

This Week



Jeden svět 2010

0:00 10. březen

Eliška Hutníková and 56 other guests

Birthdays: Jakub Česák (čt), Gabriela Bukorová (so)

This Month



1. ASTROLOGICKÁ VÝSTAVA

Probíhá

Natalie Hejlová, Martina Lukášková, and 18 other guests

[Nápověda pro události](#)

Zapamatovatelné URL stránky – vlastní username

▶ Název URL stránky – vanity username

- ▶ je nezměnitelné a nepřenosné
- ▶ smí obsahovat jen znaky A-Z, 0-9, nebo tečku „.“
- ▶ v nejpoužívanějším tvaru
- ▶ ideální pro PR (tiskoviny: vizitky, reklamní předměty)
- ▶ krádež usernamu nahlásit Facebooku

www.facebook.com/username

Komunikace za stránku

Je možné přispívat na Facebooku za stránku

► Uvidíte v notifikacích interakce s vaší stránkou

► Můžete komentovat ostatní stránky jako stránka (máte-li je v oblíbených)

► Nově možnost posílání zpráv přímo stránce

The screenshot shows the Facebook interface for a user named Adam Zbiejczuk. The top navigation bar includes 'Hlavní stránka', 'Profil', and 'Účet'. The main content area displays 'Vybrané příspěvky' and a post by Jiří Suchomel. A dropdown menu is open on the right, showing options like 'Upravit možnosti přátel', 'Používat Facebook jménem stránky', 'Nastavení účtu', 'Nastavení soukromí', 'Centrum nápovědy', and 'Odhlášení'. The option 'Používat Facebook jménem stránky' is highlighted with a red box.

Zajímavé doplňkové aplikace



Ankety (Poll, Poll daddy)



RSS kanál (RSS Social, Poznámky)



iFrame vložený přes aplikaci

Představení dalších nástrojů...

Katalog: AllFacebook.com

Přidáváme na stránku aplikace


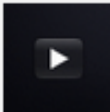





Přehled používaných aplikací

Upravit používané aplikace, odebrat, přidat nové

Cesta k rozšíření používaných aplikací

Další aplikace

- Vaše nastavení
- Spr
- Zák
- Pro
- Nej
- Mar
- Spr
- Aplikace**
- Mobile
- Přehledy →
- Náповěda →

-  S aplikací Facebook Photos můžete na svůj profil ve Facebooku nahrát neomezený počet alb. Fotočky můžete označit na nich své přátele.
[Přejít k aplikaci](#) · [Upravit nastavení](#) · [Odkaz na tuto záložku](#)
-  **Video**
Facebook Video poskytuje vysoce kvalitní video platformu pro uživatele a stránky na Facebooku. Pomocí této aplikace můžete nahrávat videosoubory, nahrávat videa z mobilního telefonu nebo nahrávat video zprávy pro své přátele.
[Přejít k aplikaci](#) · [Upravit nastavení](#)
-  **Odkazy**
Aplikace Přidané příspěvky vám umožňuje sdílet cokoli, co najdete na internetu a přidáte do svého profilu. Mohou to být webové stránky, blogy, videa i hudební skladby, stejně jako obsah z Facebooku - profily, fotografie, poznámky, skupiny a události.
[Přejít k aplikaci](#) · [Upravit nastavení](#)
-  **Poznámky**
S Poznámkami Facebooku můžete sdílet svůj život cez psané poznámky. V poznámkách můžete označovat svých přátelův, a oni mohou psát komentáře
[Přejít k aplikaci](#) · [Upravit nastavení](#)
-  **Místo pro diskusi**
Místo pro diskusi umožní lidem zanechat své názory a myšlenky. S místem pro diskusi zjistíte, co si Vaši návštěvníci myslí a přejí. Začněte diskutovat hned.
[Přejít k aplikaci](#) · [Upravit nastavení](#) · [Odkaz na tuto záložku](#)
-  **Termíny - FBML**
Přidej pokročilejší funkce na svojí Stránku pomocí Facebook Static FBML aplikace. Tato aplikace přidá rámeček na tvoji Stránku, ve kterém můžeš renderovat HTML nebo FBML (Facebook Markup Language) pro lepší personalizaci Stránky.
[Přejít k aplikaci](#) · [Upravit nastavení](#) · [Odkaz na tuto záložku](#)
-  **Poll**
This is the pre use. Check it o
[Přejít k aplikaci](#) · [Odkaz na tuto záložku](#)

Další aplikace

Vlastní záložka

Původní řešení:



FBML aplikace

- ▶ Vlastní název
- ▶ Obsah pomocí HTML
- ▶ Evidenční seznam hotovou FB aplikaci

[Návod na iFrame include na HyperArts](#)

Nové řešení:

iframe jako vlastní aplikace

- ▶ Vlastní název
- ▶ Obsah pomocí HTML/flash (520 px šířka)
- ▶ Stránka hostovaná na vašem serveru
- ▶ Vytvoření aplikace na FB – připojení stránky jako iframu

Co může umět vlastní záložka

- ▶ Sbírat kontakty do newsletteru
 - ▶ Sbírat příspěvky uživatelů
 - ▶ Posloužit jako cílová stránka pro reklamu na FB
 - ▶ Fungovat jako jakákoliv webová aplikace
 - ▶ Získávat zpětné odkazy po umístění Like tlačítka
-
- ▶ Víceméně cokoliv, co by mohlo být ve webové aplikaci – včetně plnohodnotné hry!

Placená reklama na Facebooku

- ▶ Platí se za proklik (PPC model), nebo za zobrazení
- ▶ Propagujte FB stránku (i konkrétní tab), skupinu, událost, aplikaci, nebo váš web
- ▶ Ukažte sortiment, produkty, služby, slevy, dárkové kupóny
- ▶ Podpořte soutěže, eventy, ankety, diskuze

Zásah až 3.000.000 uživatelů v ČR

52  :  48

Pořád je ti zima? ×

PPC



Zachumlej se do heboučké fleecové deky s rukávy. Díky rukávům můžeš pít čaj nebo si číst a přitom zůstaneš v teple.

👍 To se mi líbí

Stáhnout Google Chrome



Opravdu rychlý webový prohlížeč.

👍 To se mi líbí

BOŽKOV ROZDÁVÁ KOŘALKY



Hledáme netradiční a vtipné projekty fanoušků božkovských kořalek. Nejlepší podpoříme a oceníme! více na www.mujbozkov.cz

Výprodej parfémů ×



Sháníš svoji oblíbenou vůni? Na Aukru si můžeš vybrat z více než 2 000 produktů.

👍 To se mi líbí

Reklama

Vytvořit reklamu

Se švihákem levněji ×



Nabízím 28% slevu na vaše tarify i svůj šarm. Přidejte si k Tarifům na míru balíček Internet v mobilu naplno a ušetřete jako já.

👍 Na co balím své rysí roštěnky?

- Okouzlim je vtipem
- Vycením na ně zuby
- Zastříhám sexy ušima

Hlasovalo 2 lidí.

STRÁNKA PRO COOL ŘIDIČE



Zajímavosti o všem co má kola nebo pásy. Video - bouračky, testy, recenze. Také novinky, vtipky, diskuze. Mrkni na to!

👍 To se mi líbí

Zachraňte stravenky! ×



Nechcete přijít o teplé obědy a část svých příjmů? Přidejte se k petici za záchranu stravenek a benefitu.

Toto se líbí Alena Zahalkova.

👍 To se mi líbí

Rudá mobilní vášeň ×



Využijte exkluzivní nabídky od Vodafonu – červené edice telefonu HTC Wildfire Red. Telefon za skvělou cenu koupíte v eShopu.

👍 To se mi líbí

Možnosti inzerátů

- ▶ Demografické cílení
- ▶ Podle pohlaví
- ▶ Věk
- ▶ Vzdělání (ne)
- ▶ Rodinný stav
- ▶ Sexuální orientace
- ▶ Klíčová slova a zájmy
- ▶ Odhady, kolik uživatelů oslovíte

Název: 25 znaků

Text: 90 znaků

Obrázek: 80x110px

Paul Frank na
CuteShop.cz



Velký výběr triček, mikin a doplňků cool značky Paul Frank. Oficiální prodejce na internetu. Vše skladem!

Vytváříme inzerát

1. Vytvořte návrh své reklamy

[Vybrat existující kreativní obsah](#) [Časté dotazy týkající se tvorby reklamy](#)

Určení: [?]

Typ: Reklamní zprávy [?]
 Reklamy na Facebooku [?]

Typ zprávy: Reklamy na Facebooku pro stránky

Cílová karta: [?]


Název: [?]
znaků zbývá.

Text: [?]
28 znaků zbývá.


Obrázek: No file chosen [?]
[Odstranit nahraný obrázek.](#)

Náhled:

Generali Pojišťovna



Generali patří mezi největší pojišťovny na světě. Můžete se spolehnout na servis a zázemí silné společnosti

 To se mi líbí - Toto se líbí uživateli Adam Zbiejczuk.

- ▶ Dobré “copy” je základ, ale nestačí
- ▶ Měňte obrázky cca po 2-3 týdnech
- ▶ Využívejte sponsored stories
- ▶ Reklama cílená mimo FB = vyšší bounce rate
- ▶ Neplaťte zbytečně moc

Demografické cílení inzerátů

2. Zacílení

Časté dotazy týkající se zacílení reklamy

Oblast

Země:

Všude
 Podle města ^[?]

Demografie

Věk: -

Vyžadovat přesnou shodu věku ^[?]

Pohlaví: Všichni Muži Ženy

Zájem a záliby

^[?]

Okruhy uživatelů na Facebooku

Okruh uživatelů: Kdokoli
 Pouze uživatelé, kteří nejsou fanoušky stránky Generali Pojišťovna.
 Pouze uživatelé, kteří jsou fanoušky stránky Generali Pojišťovna.
 Rozšířené cílení na okruh uživatelů

Přátelé okruhu uživatelů: Moji reklamu zobrazit pouze přátelům fanoušků stránky Generali Pojišťovna. ^[?]

Pokročilé možnosti práce s demografickými údaji

Datum narození: Zacílení na lidi v den jejich narozenin

Mám zájem o: Všechny Muže Ženy

Vztah: Všechny Nezadaný/á Zasnoubení
 Zadaní Ženatí / Vdané

Jazyky: ^[?]

Odhadovaný dosah

Počet uživatelů:

2.695.960

- kteří bydlí v: **Česká republika**
- ve věku minimálně 18 a starší
- kteří ještě nejsou spojeni k: **Generali Pojišťovna**

- ▶ Vytvářejte osobně znějící inzeráty - můžete cílit na konkrétní věk, na narozeniny, na existující (neaktivní) fanoušky nebo na přátele fanoušků (oni už jsou, buď taky)

Nastavení ceny inzerátu

3. Kampaně, ceny a plánování

Časté dotazy týkající se reklamních kampaní a ceníku

Kampaň a rozpočet

Název kampaně:

Rozpočet (EUR): Denní rozpočet: 5,00 €

[Vytvořit novou kampaň \[?\]](#)

Časový plán

Časový plán kampaně: 15.4.2010 10:38 - Pokračující

Cena

Platba za zobrazení (CPM)

Platba za kliknutí (CPC)

Maximální nabídka (EUR). Kolik chcete platit za kliknutí? (min. 0,01 EUR) [?]

Doporučená nabídka: 0,30 -0,50 EUR

Poznámka: V nabídkách, rozpočtech a dalších zobrazených částkách není zahrnuta daň.
Use Simple Pricing

Vytvořit objednávku

Kontrola reklamy

▶ Platba kartou, PayPalem nebo FB kupony

Promoted post

- ▶ Nově lze u větších stránek využít tzv. Promoted post: status se zobrazuje fanouškům (případně jejich přátelům) v rámci Newsfeedu → mnohem větší efektivita, možnost „reaktivace“ stávajících neaktivních fanoušků
- ▶ Cena závisí na počtu oslovených lidí od desítek do stovek Euro za status

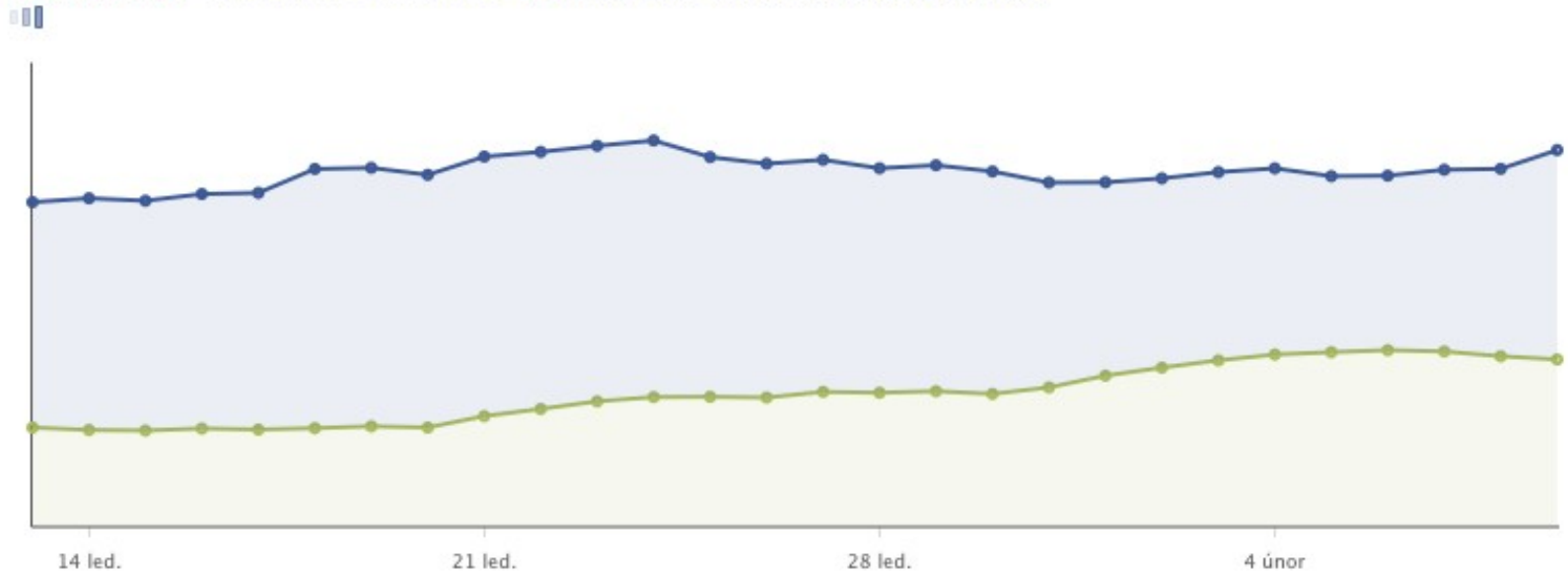
Statistiky FB stránky

- ▶ Statistiky zobrazují:
 - ▶ Počet a demografii fanoušků, přibývání v čase
 - ▶ Počet zobrazení stránky
 - ▶ Interakci fanoušků na publikace komentáře, Líbí se mi
 - ▶ Konzumaci médií (zobrazení fotek, videa)
- ▶ Optimalizujte:
 - ▶ Komunikaci s publikem - na co reaguje
 - ▶ Volbu materiálů k publikaci - co se mu líbí
- ▶ Dále:
 - ▶ Metrika - kolik lidí o tom mluví (PTA)
 - ▶ Ukazuje, že podstatné je [skutečné zapojení](#)
 - ▶ Počet unikátních uživatelů, kteří viděli konkrétní příspěvek

Přehledy

Celkový počet hodnocení To se mi líbí? Přátelé fanoušků? Lidé, kteří o tom mluví? Celkový počet oslovených uživatelů za týden?
197.504 ↑2,1% **46.205.123** ↑2,37% **6.598** ↑7,04% **93.830** ↑11,03%

■ Příspěvky? ■ Lidé, kteří o tom mluví? ■ Celkový počet oslovených uživatelů za týden?



Příspěvky stránky

Všechny typy příspěvků ▾

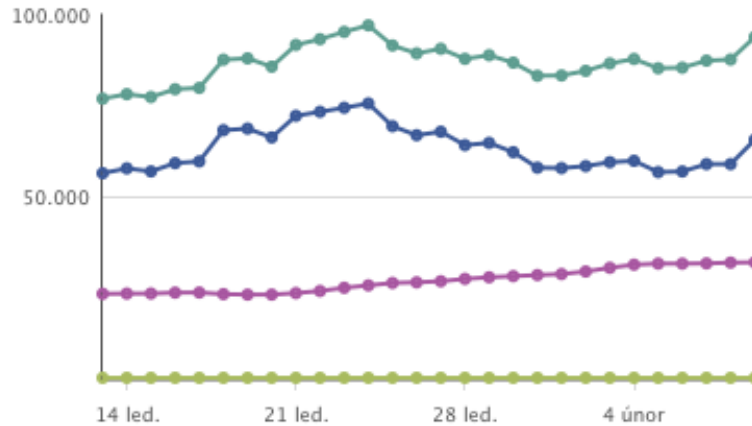
Datum ?	Příspěvek ?	Dosah ?	Zainteresovaní uživatelé ?	Mluví o tom ?	Viralita ?
---------	-------------	---------	----------------------------	---------------	------------

- ▶ Sledujte “výkon” a podle toho upravujte svůj styl: není nad vlastní zkušenosti (viz [InFlow](#) - zkušenosti olomoucké univerzitní knihovny)

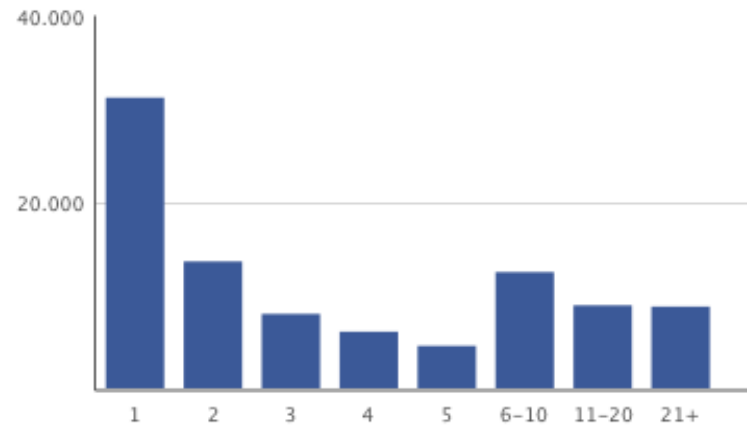
Dosah

Dosah?

Přirozená? Placené? Virální? Celkem?



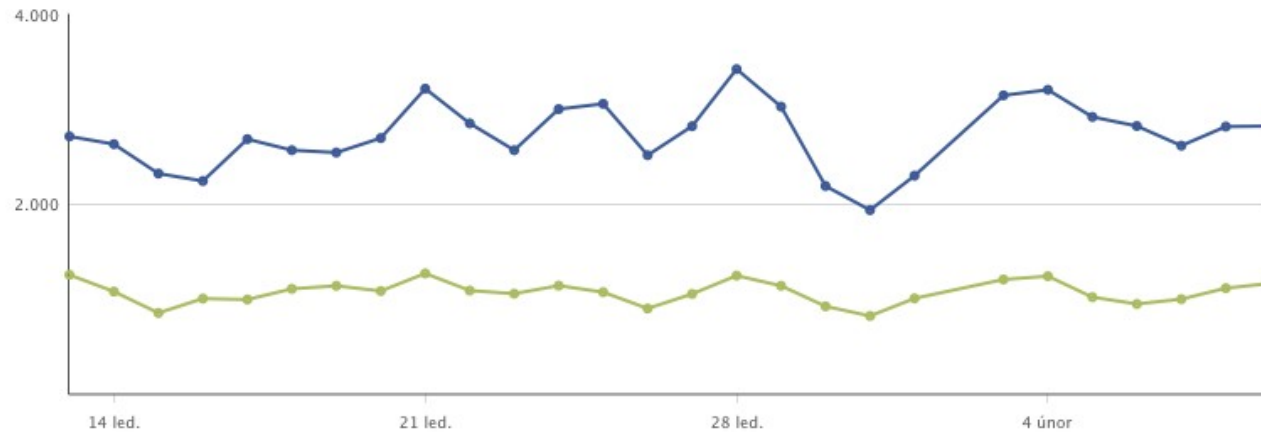
Jedineční uživatelé podle četnosti?



Návštěvy vaší stránky

Zobrazení stránky

Zobrazení stránky? Jedineční návštěvníci?

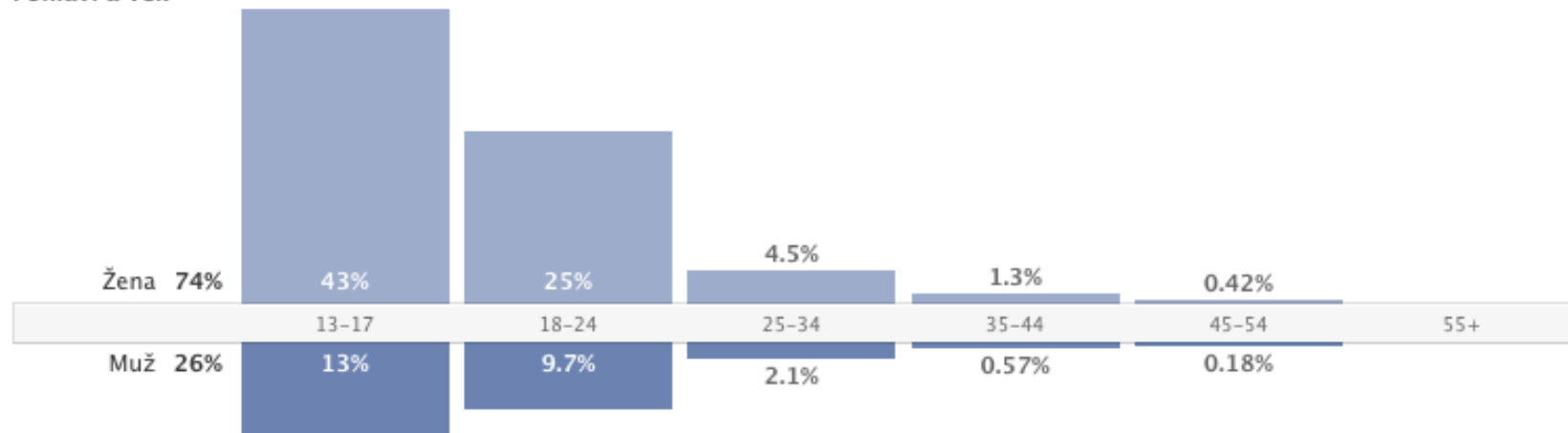


Mluví o tom

Lidé, kterým se vaše stránky líbí (demografické údaje a lokalita)

[Zobrazit hodnocení To se mi líbí](#)

Pohlaví a věk?

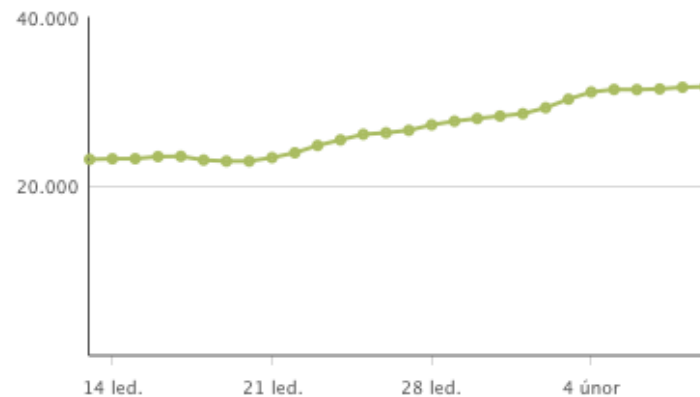
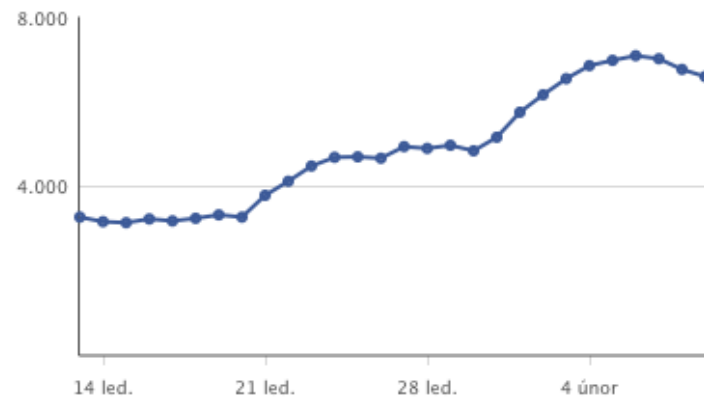


Jak lidé mluví o vaší stránce

Všechny příspěvky ▾

Mluví o tom?

Virální dosah?







A co soutěže?

- ✓ Pouze pomocí vlastních aplikací („apl. třetích stran“), jako panel na stránce, na nějž lze cílit reklamu
- ✓ Je možné propagovat soutěž z vašeho webu
- ✗ Podmínkou účasti v soutěži nesmí být jakákoliv akce na FB (výjimka - staň se fanouškem stránky)
- ✗ Vyhlásit soutěž na stránce tak, že stávající fanoušci stránky jsou automaticky jejími účastníky
- ✗ Nesmíte vyhlašovat výherce přes Facebook (zed', zpráva)

[Kompletní promotion guidelines](#)

Další důležité podmínky

-  Nikdo nesmí být za odměnu stimulován k aktivitě na stránce (kdo nám pošle fotku, dostane dárek)
-  Žádná soutěž pro: tabák, pohonné hmoty, mléčné výrobky; s cílením na mladší 18 let; loterie pro Nory, Švédy, Belgičany ani Indy; s podmínkou nákupu a dotazníků (protihodnota)
-  Nutnost dodržovat českou legislativu (pozor na loterie)
-  Sbírat adresy a e-maily pro kontaktování uživatele pomocí aplikace třetí strany

Největší Facebook stránky v

ČR

Název	Fanoušků
1. Vytvoř si svou fotku z Avataru a podívej se, jak bys vypadal.	530 087
2. Nesnáším loučení :(461 028
3. Nemyslíš - zaplatíš!	438 030
4. ♥ Milujeme víkend ♥	425 503
5. Válení se v posteli :)	424 370
6. Nesnáším komáry!!	418 601
7. přátelství	416 736
8. Bez přátel nežiju!	414 346
9. Keříšová	388 570
10. # / HUDBA / NA / TVŮJ / PROFIL # /	383 637
11. Miluju masáž	380 595
12. Já chci na pláž ...	364 152
13. Mazlení	363 527
14. Máme rádi psy	359 902
15. Čokoláda	351 666
16. Neprobouzet se sám..	341 240
17. Brigády	337 580
18. Jejich revírem je Kaufand, jejich tempo je vražedné - DŮCHODCI!	327 100
19. STOP týrání dětí / STOP child abuse	318 078

Fejsbucek.cz

#	Name	Fans	Growth
1.	Nemyslíš - zaplatíš!	437 734	+1.40%
2.	Kofola	193 339	-0.09%
3.	EVROPA 2 – Ranní show	164 531	+1.08%
4.	SMS z Facebooku zdarma	151 969	+0.96%
5.	Hranolky z McDonald's	149 630	+0.06%
6.	Hewlett-Packard s.r.o.	141 639	+0.73%
7.	Slavovak.cz	141 276	+162.63%
8.	Nike Room	127 659	+8.07%
9.	The Sims 3 CZ/SK	113 613	+15.79%
10.	Slavomat	111 151	+22.00%
11.	Vodafone CZ	110 842	+3.01%
12.	Pilsner Urquell	109 892	+1.82%
13.	Xparfemy.cz - exclusive...	105 767	+56.94%
14.	McDonald's Česká...	103 143	+2.39%
15.	Fandíme Českému...	102 649	-0.67%
16.	EVROPA 2 – Vyber si na...	102 234	+1.04%
17.	Semtex - To dáš!	97 559	-0.02%
18.	Česko Slovenská SuperStar	94 276	+87.71%
19.	Granko	91 580	+4.68%
20.	Evropa 2	88 310	+2.75%
21.	Zoo Praha	81 662	+2.31%

Socialbakers.com

Inspirace od samosprávy...

- ▶ Když si z vás dělají **legraci**: [ŽítBrno](#)
- ▶ Když chcete **opravdu** otevřenou samosprávu: [Semily](#)
- ▶ Když to **umře**: [Borová u Poličky](#)
- ▶ Když je **arogantní** tiskový mluvčí: [Praha4](#) (dnes už hodně jinde, viz: [Praha4](#))
- ▶ Když si koupíte něco za 50k a **nevíte**, co s tím: [Jičín](#)
- ▶ Pěkné **username**: [České Budějovice](#)
- ▶ Příklad **roboty**: [Nové Město na Moravě](#)
- ▶ Kreativní využití **Timeline**: [Miluju Prahu](#)
- ▶ Nakonec jeden **pozitivní příklad**: [Karviná](#)

Tudy cesta nevede..

- ✘ Neriskujte, porušovat pravidla se nevyplácí
- ✘ Nespamujte, komunita to pozná
- ✘ Neduplikujte obsah z vašeho webu
- ✘ Nebud'te formální
- ✘ Nechovejte se jak neřízená střela
- ✘ Nevysílejte, komunikujte

Komu se zadaří?

- + Konkrétní očekávání -> plán a strategie
- + Přátelský tón a osobní přístup
- + Interakce
- + Ochota poradit a pomoci
- + Něco extra
- + Super produkt/slужba
- + Učte se od malých firem

Ten, kdo investuje čas a peníze, dosáhne úspěchu.



Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

Najdete mě také tady:



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ