

TITLE

Aktivity Czech Film Commission

DIRECTOR

Ludmila Claussová

CAMERA

DATE

10. 10. 2013

SCENE

Masarykova univerzita

TAKE

Filmové kanceláře

Státy a regiony po celém světě mají **zájem o přilákání AV produkcí do svého teritoria**

Film commission nebo **film office** – standardní instituce

- zajišťující marketing destinace směrem k filmovým producentům, lákající audiovizuální aktivity do svého teritoria
- působící jako konzultant a prostředník usnadňující veškeré aktivity související s AV produkcí
- zřizované vládami na národní, regionální nebo komunální úrovni
- ukotvené zejména v institucích typu ministerstvo kultury / obchodu a průmyslu, úřady místní samosprávy, destinační agentury, investiční agentury apod.

První film commission v USA již na konci 40. let 20. století

Proč lákat filmová/AV natáčení

- **Globální průmyslové odvětví** – snadná migrace výroby filmů bez nutnosti náročné a nákladné průmyslové infrastruktury
- **Ekonomický přínos** v podobě finančních prostředků vynaložených při produkci
- **Zaměstnanost** – podpora místní zaměstnanosti
- **Cestovní ruch** – marketing destinace, propojení s kampaněmi na podporu cestovního ruchu
- **Regiony** – podpora zaměstnanosti, ekonomické efekty, marketing
- **Služby a řemesla** – podpora malých a středních podniků, speciálních typů řemesel
- **Technologie** – synergie rozvoje technologií v AV průmyslu a v jiných odvětvích
- **Kultura** – využití a podpora různých odvětví kultury, vyjádření kulturní identity
- **“Čisté“ odvětví** – zanedbatelný negativní dopad na životní prostředí

ČR jako filmová destinace

- **Tradice, zkušenost, profesionalita, kreativita**
- **Množství a kvalita** filmových štábů
- Vysoce rozvinutá **filmová infrastruktura** (ateliéry, dodavatelé filmové techniky, postprodukce, speciální efekty aj.)
- **Různorodost** a snadná **dostupnost lokací** (různorodost motivů, architektonických stylů a epoch, 4 roční období, přírodní motivy atd.)
- **Nižší náklady + státní pobídky**
- Jedinečný **poměr cena-výkon**

Czech Film Commission

Založena 2004 v rámci nevládní neziskové o.p.s. **Česká filmová komora**

Od ledna 2013 součástí **Národního filmového archivu**

Financování: Ministerstvo kultury (další: grant MHMP, APA...)

Hlavní cíl: Přilákat natáčení a audiovizuální aktivity do ČR

Úlohy:

- Propagace ČR jako destinace pro natáčení; Marketing lokací, filmových služeb a profesionálního zázemí
- Komplexní zdroj informací a kontaktů
- Funkce prostředníka mezi filmovým průmyslem a subjekty veřejné správy
- Tvorba „film friendly“ prostředí pro zahraniční i české filmaře

Aktivity

- **Reprezentace** na trzích na MFF Berlín a MFF Cannes a na lokačním trhu AFCI Locations v LA
- Průběžné **konzultace**, zpracovávání poptávek, poskytování informací
- Podpora **location scoutingů**
- Organizace prohlídek lokací v regionech, tzv. **location tours**
- Podpora vzniku a rozvoje **regionálních filmových kanceláří**
- **Komunikace s úřady** státní správy a samosprávy
- Argumentační podpora při **prosazování pobídek**
- **Tisková práce** a PR aktivity
- Spolupráce: CzechTourism, NPÚ, regiony, Česká centra, APA aj.

Filmové pobídky

- Existují na celém světě v různé formě (základní: vratka, daňová úleva)
- **ČR: Vratka až 20 %** z uznatelných nákladů
- Od června **2010** jako vládní program, od ledna **2013** součástí audiovizuálního zákona a administrovány Státním fondem kinematografie
- 2013: **500** mil. CZK
- Komise pro filmové pobídky
- Žádost o registraci pobídkového projektu
- Kulturní test
- Evidence projektu
- Žádost o filmovou pobídku

Propojení filmového průmyslu a cestovního ruchu

CzechTourism – marketing ČR jako turistické destinace za využití přítomnosti filmových a televizních projektů pro marketingové kampaně na propagaci ČR; Díky Czech Film Commission usnadněný přístup k projektům a produkčním společnostem, usnadnění komunikace s producenty

Czech Film Commission – marketing ČR jako destinace pro natáčení; Podpory CzT zejména díky napojení na regiony, dodavatele služeb apod.

Spolupráce při marketingu ČR jako destinace pro natáčení:

- Organizace fam tripů, location tours, location scoutingů
- Podpora účasti na veletrzích, filmových festivalech a v rámci dalších eventů

Film Friendly Regiony



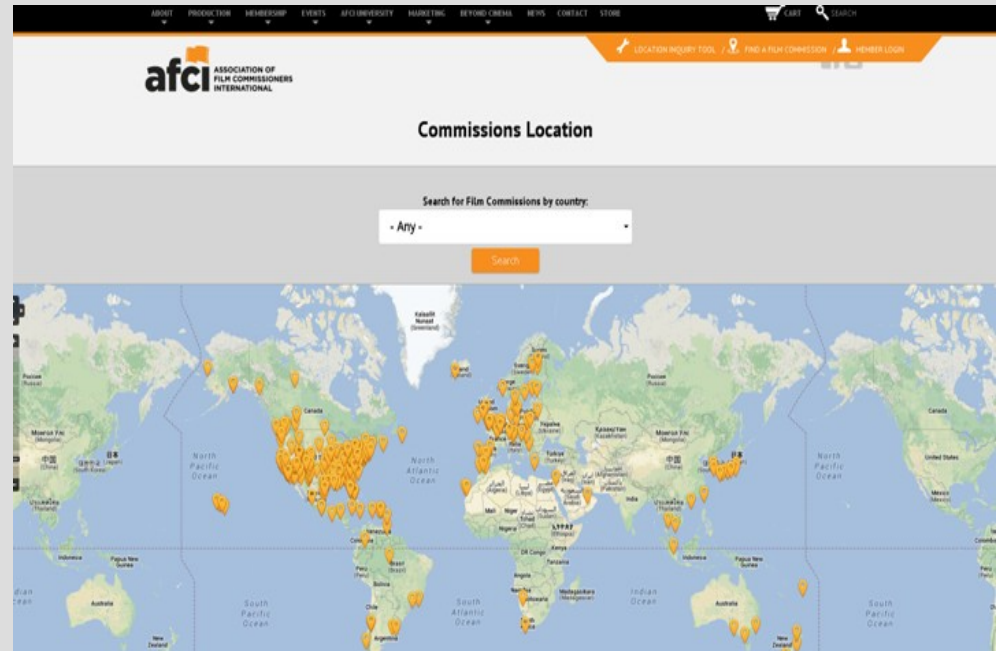
- **Marketing regionu** jako atraktivní destinace pro natáčení
- **Informace a konzultace** pro filmaře o lokacích, povoleních, dodavatelích služeb atd.
- Podpora při **vyhledávání vhodných lokací** a při vyjednávání s jejich správcí
- **Funkce prostředníka** mezi filmovým sektorem a regionálními orgány veřejné správy
- Správce případných **regionálních pobídek**
- Systematické a dlouhodobé **informování veřejnosti**, pozitivní PR o přínosech natáčení
- **Koordinace aktivit** s Czech Film Commission a CzechTourism



Mezinárodní spolupráce filmových komisí

AFCI (*Association Film Commissioners International*), www.afci.org

– celosvětově přes 300 členů



The screenshot displays the AFCI website's 'Commissions Location' page. At the top, there is a navigation menu with links for ABOUT, PROGRAMS, MEMBERSHIP, EVENTS, AFCI UNIVERSITY, MARKETING, BEYOND CINEMA, NEWS, CONTACT, and STORE. Below the menu is the AFCI logo and the text 'ASSOCIATION OF FILM COMMISSIONERS INTERNATIONAL'. The main heading is 'Commissions Location'. Below this, there is a search bar with the text 'Search for Film Commissions by country:' and a dropdown menu currently showing 'All'. An orange 'Search' button is positioned below the search bar. The main content area features a world map with numerous orange pins placed across various countries, representing the locations of film commissions. The map includes labels for major oceans (North Atlantic, South Atlantic, Indian, Pacific) and continents (North America, South America, Europe, Africa, Asia, Australia).

EUFCN (*European Film Commissions Network*), www.eufcn.net

– 87 členů z 27 evropských zemí

The screenshot shows the EUFCN website homepage. At the top is a navigation menu with links: Home, About Us, Members, Events, Press, News, Links, and Contacts. The main content area features a large 'About Us' section on the left with a map of Europe on the right. Below the map is a 'More...' button. On the right side, there are two news items: 'La prima neve: pain is overcome in the woods' and 'Game of Thrones Season 4 in Croatia'. Below the main content is a yellow banner that reads 'THE EUFCN APP IS ONLINE!'. Underneath this banner is a section for the app, including the EUFCN logo, a description of the app's features, and a list of countries with expandable arrows. To the right of the app section is a red 'JOIN US' button. Below that is a 'LATEST EVENTS' section featuring a photo of a meeting and the text 'EUFCN-AFCI-AFCNet Me... 12-09-2013'. At the bottom right is a 'MULTIMEDIA' section.

Home | About Us | Members | Events | Press | News | Links | Contacts

About Us

Learn more about us

La prima neve: pain is overcome in the woods
Alidea Scapricci's second feature film realized thanks to Trentino Film Commission support, at Venice Film Festival

Game of Thrones Season 4 in Croatia
In Croatia preparations are underway for the shooting of season 4 of HBO's highly popular TV series

More...

THE EUFCN APP IS ONLINE!

EUFCN
European Film Commissions Network
Powered by OpenBroolly MovieSite

Get The Latest Data >

EUFCN >

Albania >

Austria >

Belgium >

Croatia >

Czech Republic >

Finland >

Read more...

The European Film Commission Network app provides an up-to-the-minute guide to the services and contacts within the EUFCN.

The app will assist in finding the best crew, location and infrastructure for your project through a professional Film Commission from the EUFCN network and get individual consulting and detailed information about its region.

To access to the App visit the Apple Store and get it for FREE.

JOIN US

LATEST EVENTS

EUFCN-AFCI-AFCNet Me...
12-09-2013

MULTIMEDIA

Czech Film Commission

Národní filmový archiv

Ludmila Claussová

Národní 28, Praha 1

tel. 221 105 254, 724 329 956

info@filmcommission.cz

www.filmcommission.cz



we speak filmmaking