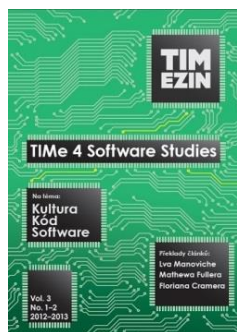


Milé kolegyně, milí kolegové, milý TIM týme!



děkujeme Vám za zájem o předmět Redakce TIM ezinu, v jehož průběhu Vás čeká inspirativní četba, pak muka tvorby, několik čísek vína k Vánocům a v závěru jarního semestru i radost z výsledků tvůrčí práce ☺.

Za tři roky existence to TIM ezin (www.timezine.cz) už někam dotáhl. (Redakce ho někam dotáhla.) Poslední číslo je podle nás reprezentativní „výkladní skříň oboru TIM“ a máme z něj velkou radost. Budeme moc rádi, když si jej ještě před začátkem kurzu prostudujete, abyste tušili, co zhruba bude naším cílem. Podívejte se také, jak vypadá redakční rada nebo jaké je poslání ezinu.

TIME for New (Media) Methodologies

Tématem nového čísla ezinu TIM budou nové metodologické nástroje a přístupy, které se objevily v souvislosti s obratem k softwaru v rámci studií nových médií a se vznikem softwarových studií (viz předchozí číslo ezinu TIM). Tato změna perspektivy v pohledu na nová média je součástí širších změn, které vedly k označení současné doby jako „postdigitálního věku“. Obrat k softwaru v metodologii znamená a) zájem o „paměť médií“, čili nahlížení nových médií z historické perspektivy (mediální archeologie, psaní „historie přítomnosti“); b) zaměření na kritickou analýzu teoretických východisek, na kterých jsou založeny principy nových médií (nahlížení softwaru jako „věci“ (Chun), kritika vědeckých diskurzů kybernetiky, počítačové vědy, umělé inteligence, mapování historie výpočetní techniky v širších společenských souvislostech (statistika); c) rozvíjení nových teoretických konceptů (mediální ekologie, Evil media studies; Critical Code Studies, Expressive processing); d) využívání softwarových nástrojů při výzkumu nových médií (digital humanities) a spolupráce humanitních vědců s počítačovými vědci a programátory při výzkumu nových médií.

V novém čísle přivítáme původní, přehledové a recenzní studie.

Překlady významných textů z oblasti metodologie nových médií.

Recenze vybraných knižních publikací, případně softwarových nástrojů pro analýzu velkých kulturních dat.

Recenze aktuálních výstav a festivalů nových médií.

Literatura:

- a) Archeologie médií: HUHTAMO, Erkki a Jussi PARIKKA. *Media archaeology: approaches, applications, and implications*. Berkeley: University of California Press, 2011.

Historie přítomnosti: KIRSCHENBAUM, Matthew G. "Virtuality and VRML: Software Studies After Manovich," *Electronic Book Review*, 8 / 29 / 2003. On-line:
< <http://www.electronicbookreview.com/thread/technocapitalism/morememory> >.

Teoretické dílo nových médií: JENKINS, Henry, *The Work of Theory in the Age of Digital Transformation*. On-line: < <http://www.neiu.edu/~circill/kane/cmtmdia365/worktheo.pdf> >.

- b) Teorie vědy:

CHUN, Wendy Hui Kyong. *Programmed visions: software and memory*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2011.

HACKING, Ian. *The taming of chance*. Cambridge: Cambridge University Press, 1990

- c) FULLER, Matthew. *Media ecologies: materialist energies in art and technoculture*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2005.

FULLER, Matthew. *Towards Evil Media Studies*. 2007. On-line:
< <http://www.spc.org/fuller/texts/towardsevil/> >

WARDRIP-FRUIIN, Noah. *Expressive processing: digital fictions, computer games, and software studies*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2009. On-line:
< <http://site.ebrary.com/lib/masaryk/docDetail.action?docID=10519786>>.

MARINO, Mark C., *Critical Code Studies*. 2004. On-line:
< <http://www.electronicbookreview.com/thread/electropoetics/codology>>.

Z hlediska zvolené výzkumné metody a zaměření je zajímavá publikace: < <http://10print.org/> >
< <http://www.amazon.com/10-PRINT-CHR-205-5-RND/dp/0262018462> >

Další čtení:

Rozhovory:

M. Fuller (2013): <http://journals.dartmouth.edu/cgi-bin/WebObjects/Journals.woa/1/xmlpage/4/article/429>

W. Chun (2012): <http://journals.dartmouth.edu/cgi-bin/WebObjects/Journals.woa/1/xmlpage/4/article/428>

Software studies knihovna: < http://monoskop.org/Software_studies >.

K organizaci kurzu

Více se o tématu dozvíte ze vstupní přednášky Jany Horákové na první schůzce redakce, kde získáte i základní informace o literatuře k tématu. Pak si nějaké téma vyberete a začnete jej zpracovávat. Těžiště práce je v individuální tvorbě. Počítejte prosím s tím, že výuka (méně formální) na téma jak psát odborné texty, probíhá zejména v prvním semestru, kdy byste měli číst literaturu, kterou pak v článku zpracujete. V druhém semestru je prostor spíše pro osobní či mailové konzultace i recenzování článků a přípravu čísla do PDF. Jinak řečeno, autoři mají nejvíce napilno od září do února, do odevzdání článku. Odborné články prochází v zimním zkušebním období recenzním řízením, kdy po Vás můžeme žádat celou řadu úprav, a do tisku byste text měli odevzdat (projde-li rec. řízením) (už) na začátku března, v květnu pak číslo vyjde a bude slavnostně pokřtěno.

Let the texts grow!

Dovolím si zopakovat, že text potřebuje zrát, a že nejlépe zraje opakovaným zdokonalováním, takže jeho tvorbu počítejte spíše v měsících než hodinách. Nepodceňujte prosím v podzimním semestru fázi studia literatury a rešerší, zejména práci se zahraničními odbornými články (viz www.ezdroje.muni.cz). V článkách jde především o seznámení čtenáře s aktuální světovou literaturou k tématu, o její fundované komentování, interpretace, praktické aplikace. Kdo málo čte, nemůže nic moc dobrého napsat, navíc jsou pro Vás texty inspirací i co do podoby a jasně dané struktury odborného textu.

CALL 4 WEBMASTER

Redakce má své autory, fotografy, grafičku, korektory, sazeče. Letos nám ale chybí webmaster, který by na konci jarního semestru články umísťoval do redakčního systému. (není to těžké, jen časově náročné). Uvítali bychom někoho, kdo má alespoň základní zkušenosti s prací webmastera, základní průpravu poskytneme.

Vedle toho by webmaster napsal nějaký kratší článek. Kdo má zájem, napište mi prosím na kobikova@mail.muni.cz

CALL 4 někoho z jiné než FF fakulty

Pokud víte o někom, kdo kmenově spadá na jinou než naši fakultu a měl by zájem v redakci být, oslovte ho. Vítejme mezioborovou spolupráci. (A, upřímně, je to podmínka pro získání univerzitního stipendia pro redakci, o které usilujeme ve snaze odměnit nadstandardní výkony v redakci i finančně.)

Jakékoli dotazy směřujte na Zuzanu Kobíkovou.

TIM týmu zdar!

Za redakci TIM ezinu

Jana Horáková
jana-horakova@volny.cz

Zuzana Kobíková
kobikova@mail.muni.cz