

(A and B are colleagues.)

A : ① Ask B's opinion of the name of a new product.

B : ② Tell A that the name is easy to remember.

(Reasons : (1) It is interesting. (2) The name itself describes the product's strong points well.)

2. 否定的な意見を述べる

CD 会話

10

A : この①パンフレットの原稿、どうですか。

B : そうですねえ。ちょっとこれでは②インパクトに欠けるんじゃないでしょうか。

- 練習1
- | | |
|---------------|-----------|
| 1) ①ポスターのデザイン | ②若者には受けない |
| 2) ①価格設定 | ②高すぎる |
| 3) ①スケジュール | ②時間が足りない |

- 練習2
- A (同僚) : ①新商品のネーミングについて意見を求めてください。
- B (同僚) : ②長すぎて覚えにくいと意見を述べてください。

(A and B are colleagues.)

A : ① Ask B's opinion of the name of a new product.

B : ② Tell A that the name is too long to remember.

ロールプレー

1. A (同僚) : ①プロジェクトの予算案について意見を求めてください。
- B (同僚) : ②広告費が少なすぎると意見を述べてください。

(A and B are colleagues.)

A : ① Ask B's opinion of the proposed budget for a project.

B : ② Tell A that the allocation for advertising is too low.

2. A (同僚) : ①40%という値引率について意見を求めてください。
- B (同僚) : ②かなりの利益が期待できると意見を述べてください。

(理由) (1)在庫が減る

(2)お客様が喜ぶ

A : ① Ask B's opinion of a proposed discount of 40%.

B : ② Tell A that large profits can be expected.

(Reasons : (1) Stock will be reduced. (2) Customers will be happy.)

インパクト impact 欠ける かける lack プロジェクト project 予算案 よさんあん proposed budget 広告費
こうこくひ advertising costs 値引率 ねびきりつ discount rate 利益 りえき profit 在庫 ざいこ stock