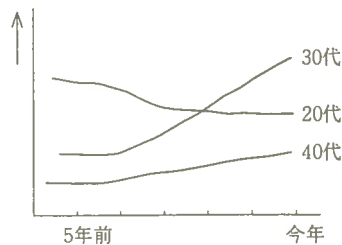


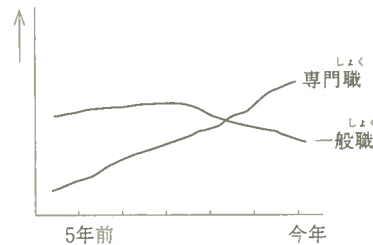
3. スクリプトを完成してください。

- A : ところで木村さん、女性週刊誌についてはどのように考えていますか。
- B : そうですね。30代の働く女性をターゲットにした週刊誌を発行するべきじゃないかと思いますが……
- A : そうですか。鈴木さんの意見は。
- C : わたしは、木村さんの意見にはちょっと（会議で反対する）……………  
 （理由を述べる）……………、女性をターゲットにした週刊誌はすでによくつか出版されているからです。同じようなものを出しても売れない（否定的な意見を述べる）……………。
- B : （意見を受け入れてから反対する）……………、読者は新しい情報をほしがっていますよ。それに、30代の働く女性をターゲットにした週刊誌はまだ発行されていないし……
- A : 木村さん、需要という点ではどうですか。
- B : このグラフをご覧ください。こちらのグラフは過去5年間の働く女性を年齢別、職業別にまとめたものです。このグラフからもおわかりのように年齢別では、ここ数年、30代の女性の就職がかなり（変化を説明する）……………。また、職業別にみまると、専門職を持つ女性が特に増えてきていることがわかります。
- A : なるほど。2人の考えはよくわかりました。この件については今の意見を参考にしてお返事をします。

グラフ1  
女性の年齢別就職状況調査



グラフ2  
女性の職業別就職状況調査



4. もう一度CDを聞いて、自分の書いた表現と比べてください。

発行する はっこうする publish 需要 じゅよう demand 専門職 せんもんしよく specialist job  
 就職状況調査 しゅうしよくじょうきょうちょうさ employment situation survey