

【社外】

CD
28 食品の共同開発

A (X 社社員)

B (Y 社社員)

1. CDを聞いて、質問に答えてください。

- 1) アンケート調査の結果から、どんなことが言えると言っていますか。
- 2) 高齢者向け食品開発はどんな点に問題がありますか。

2. もう一度CDを聞いてください。

3. スクリプトを完成してください。

A: こちらのグラフをご覧ください。これは高齢者人口の変化を示したものです。このグラフからもおわかりのように、高齢者人口の割合は増え続けており、今後もこの傾向は続くと言えるでしょう。また、こちらのアンケート調査をご覧ください。これは40代の男女1,000人を対象に、『老後の生活で不安なこと』についてアンケート調査をしたものです。その中でも『食生活』について不安に感じている人の割合は全体の85%にも達し、非常に高いということが言えます。ですから、高齢者向けの食品を共同開発していけば、ビジネスになると思います……

B: おっしゃる通りなんですが、高齢者は経済的には不安定なので、(部分的に否定意見を述べる) _____ 購買力が高い _____ のではないかと……

A: はあ、そうですか。

B: 私どもといたしましては、競争はありますが、購買力のある20代の一人暮らしをターゲットとしたインスタント食品の開発に今後も力を入れていきたいと思っております……

A: まあ、(意見を受け入れてから反対する) _____、今後10年先、20年先のことを考えると、若者向けの食品開発ばかりしているわけにはいかない(否定的な意見を述べる) _____ ……

B: まあ、(同意しない) _____ ……

老後 ろうご one's old age 達する たつする reach 必ずしも～ない かならずしも～ない not necessarily
 競争 きょうごう competition 購買力 こうばいりょく purchasing power 一人暮らし ひとりぐらし
 living alone