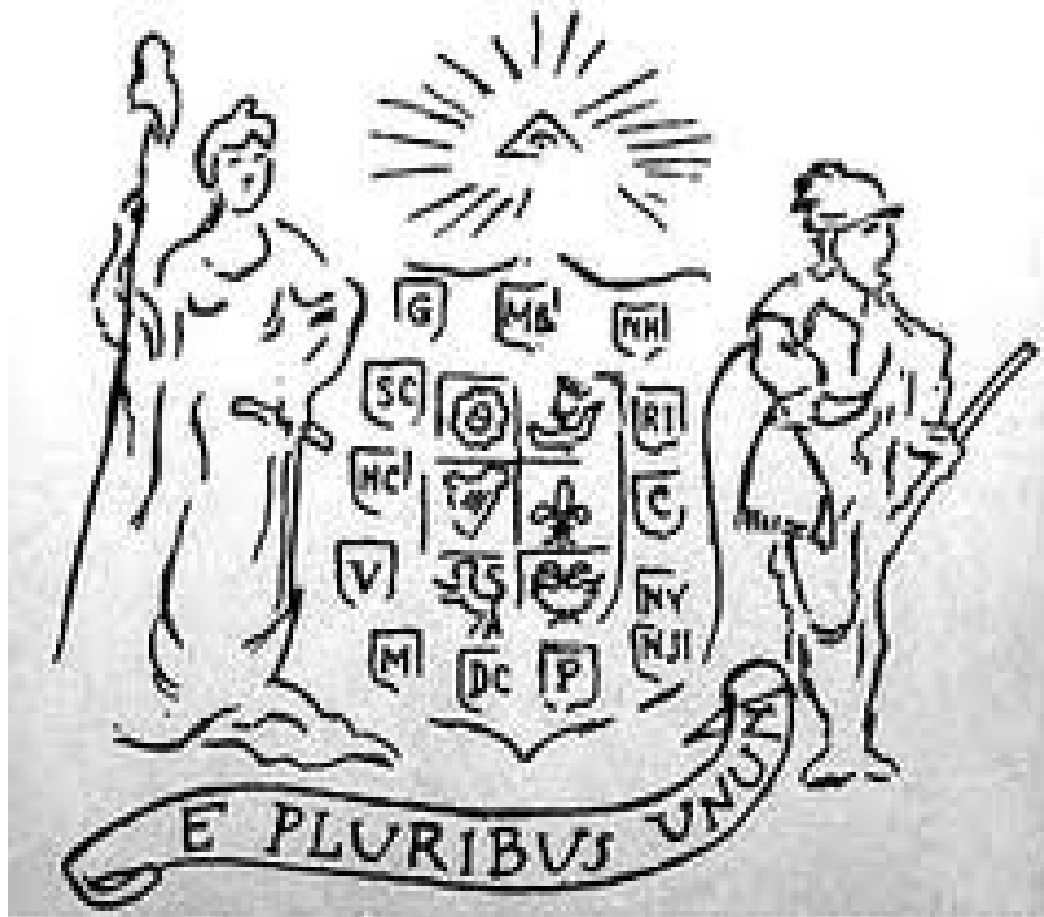
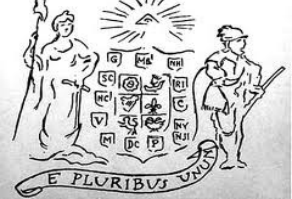


# Základní charakteristiky americké religiozity





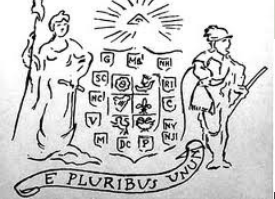
**E pluribus unum – diversita vs. pluralita**



# E pluribus unum – hledání identity



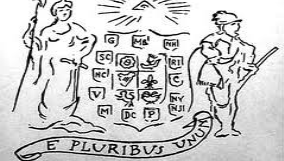
- Téma jednoty a mnohosti je jedním z klíčových témat americké politiky a americké kultury, a to včetně náboženství



# E pluribus unum – hledání identity

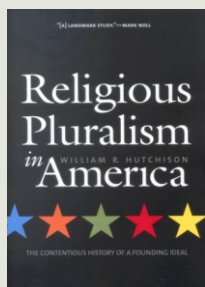
- [Americké náboženství] je zvěřinec [složený] z mnoha náboženských zvířat, které jsou občas naprosto odlišnými druhy a občas jistými hybridy. Každý z nich je svým způsobem výjimečným náboženstvím, ale zároveň každý z nich obsahuje významný díl “obyčejného” náboženství vycházejícího z kulturních kořenů, z nichž daný systém pochází.

Albanese, Catherine, L., *America Religions and Religion*,  
Belmont: Thomson. Wadsworth 2007<sup>4</sup>, p. 11

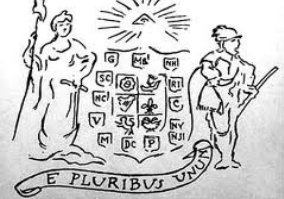


# E pluribus unum – hledání identity

Zajímavé stanovisko k otázce vztahu mezi jedinečností a mnohostí v americkém náboženství poskytl ve své práci *Religious Pluralism in America* (2003) William R. Hutchinson

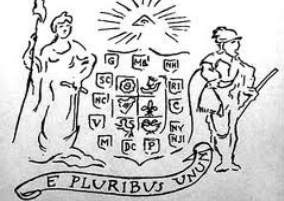


- Podle Hutchinsona je třeba náboženskou situaci, která byla typická v podstatě až do poloviny 20. století, chápat spíše jako výraz **náboženské diverzity** než náboženského pluralismu



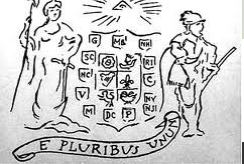
# E pluribus unum – hledání identity

- Náboženská diverzita znamená vzájemnou koexistenci relativně velkého množství náboženských skupin, které jsou si “ideově” relativně blízké, a která je zároveň spojena s dominancí jednoho náboženského proudu
- V tomto kontextu je třeba chápat jako dominantní proud kalvinismus (ještě na počátku 19. století se 95 % všech náboženských skupin hlásilo k protestantismu)



# E pluribus unum – hledání identity

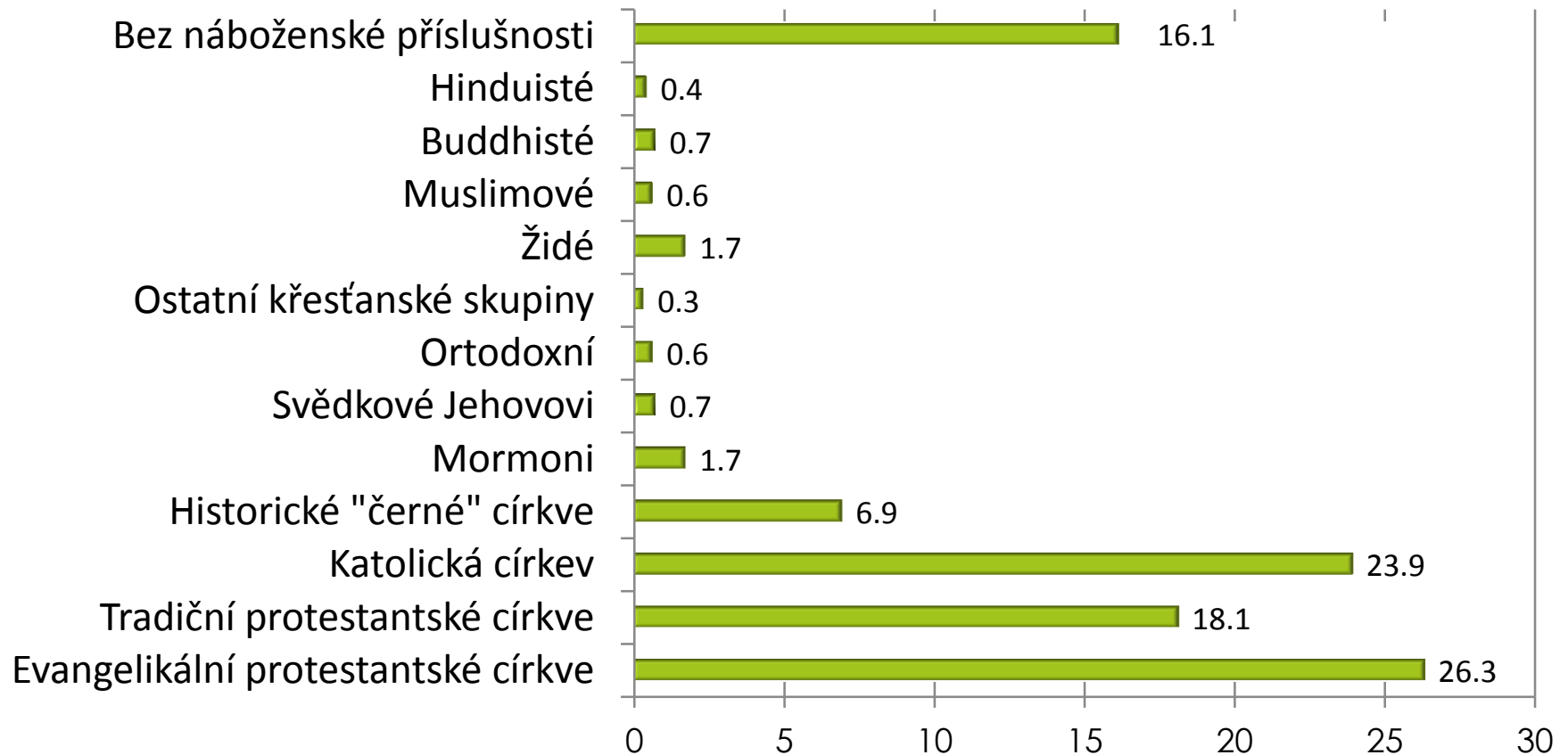
- Hutchinson rovněž poukazuje na to, že zdrojem případných střetů **nebyly** až tak **teologické rozdíly** (a to ani v případě katolíků), ale **spíše obavy vyplývající z kulturních**, případně sociálních rozdílů, případně rozdílné systémy hodnot a akceptovaného chování
- Díky tomu byly všechny skupiny vystaveny silné “**kulturní asimilaci**”, která vedla k přijetí jistého souboru společných rysů tvořících “identitu americké religiozity”



# E pluribus unum – hledání identity

## Příslušnost k "náboženským tradicím", v %

(zdroj: The Pew Forum on Religion & Public Life, 2007)







## **Základní rysy americké religiozity**



# Základní rysy americké religiozity

- Svoboda (od) náboženství
- Oddělení státu a náboženství
- Voluntarismus
- Kongregacionalismus
- Populismus
- Aktivismus
- Pragmatismus
- Organizační inovativnost



# Svoboda (od) náboženství

Osobní svědomí je vždy považováno za hlavního arbitra víry, ale i morálky



„Sakralizace“ osobního svědomí

Jde o důsledek protestantského pojetí víry



# Svoboda (od) náboženství

- Typickým historickým příkladem této tendence je **vznik státu Rhode Island (1636)**, který vznikl jako důsledek snahy o naplnění maximální náboženské svobody



Anne  
Hutchinson

Roger Williams





# Svoboda (od) náboženství

Tendence k individualizaci



Meditační skupina

Tendence k “deinstitucionalizaci”



Kostel pro nezařazené (unaffiliated) křesťany – Atlanta (GA)



# Oddělení státu a náboženství

- ❑ Od počátku je v americkém prostředí typická **nedůvěra v instituci státní církve**
- ❑ Jde o důsledek zkušenosti „prvních“ osadníků, kteří odcházejí na území amerických kolonií z důvodů náboženského pronásledování. Jde o **specifickou zkušenost náboženského disentu**
- ❑ To ale neznamená, že některé náboženské proudy nebyly (nejsou) preferované a jiné naopak utlačované



# Oddělení státu a náboženství

- ▣ Nejvýraznějším projevem této charakteristiky je 1. dodatek americké ústavy:

*“Kongres nesmí vydávat zákony zavádějící nějaké náboženství nebo zákony, které by zakazovaly svobodné vyznávání nějakého náboženství”*

CONGRESS SHALL MAKE NO LAW respecting an establishment of religion, or prohibiting the free exercise thereof; or abridging the freedom of speech, or of the press; or the right of the people peaceably to assemble, and to petition the Government for a redress of grievances.

**THE FIRST AMENDMENT  
TO THE U.S. CONSTITUTION**  
15 DECEMBER 1791



# Oddělení státu a náboženství

- Výše uvedené ale neznamená, že náboženství je v USA “drženo” mimo veřejný prostor
- Jde spíše o institucionální vymezení hranic
- Ve veřejném prostoru naopak hraje náboženství významnou, která bývá mnohdy používána jako příklad zpochybňování tzv. sekularizační teze (*Berger, Casanova, Davie*)





# Oddělení státu a náboženství

- ▣ Projevy veřejného významu náboženství jsou různé:





# Oddělení státu a náboženství

Veřejná role náboženství se projevuje i sakrálním prostoru – věčné světlo v konzervativní synagoze, Atlanta (GA)

---



Nezbytnou součástí většiny amerických svatostáneků je americká vlajka – katolický kostel, Goleta (CA)

---





# Oddělení státu a náboženství

To platí i o svatostáncích, na nichž bychom americkou vlajku očekávali jen sotva –  
*Muslimské centrum, Los Angeles (CA)*



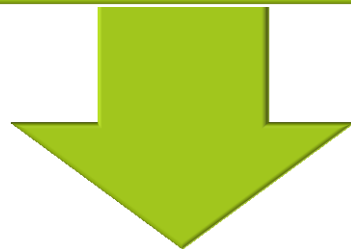
Do veřejného prostoru vstupují i skupiny, které jsou jinde většinou “skryté” – *Zednářský templ, Hollywood (CA)*





# Voluntarismus

Být „náboženským“ je aktem svobodné vůle (viz 1), stejně jako je aktem svobodné vůle výběr náboženské skupiny



Více než 30 % americké populace změní v životě alespoň jednou svoji náboženskou příslušnost



# Voluntarismus

- Každé náboženství je podporováno svými členy a nikoli státem.
- Podpora činnosti náboženských skupin je také dána aktem svobodné vůle





# Voluntarismus

Voluntarismus má za následek schopnost velké akumulace prostředků a energie –  
*Administrativní ústředí LDS, Salt Lake City (UT)*



Tento princip akceptují všichni – katedrála  
*Our Lady of the Angels* byla kompletně  
postavená z darů věřících, Los Angeles (CA)





# Kongregacionalismus

- Důraz na „lokální“ založení jednotlivých náboženských skupin
- Dokonce i takové denominace jako např. katolická církev respektuje tento fakt
- Jde o období principu typického pro celý politický a sociální systém USA
- Kongregace jsou velmi často etnicky a sociálně podmíněné



# Kongregacionalismus

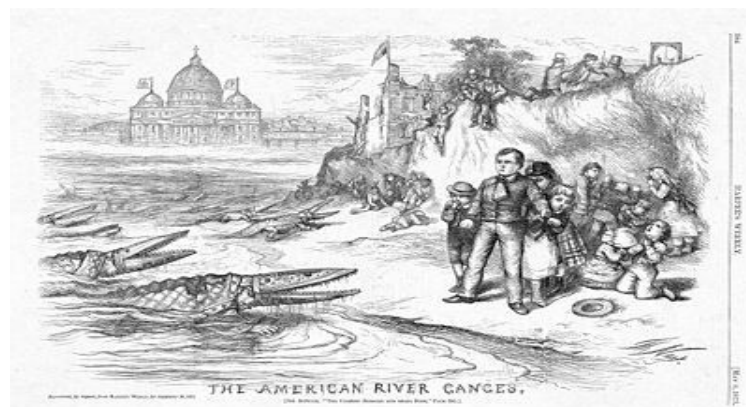
- Většina klíčových rozhodnutí týkajících se fungování komunit se odehrává na lokální úrovni
- **Zodpovědnost** (zejména ekonomickou) pak nesou výhradně členové místní komunity – kongregace
- Toto **loko-centrické** založení veřejného života v USA se týká i **kontroly**





# Kongregacionalismus

- Jde o jeden z důvodů, proč byla v dějinách USA **vysoká míra nedůvěry v hierarchicky uspořádané instituce**, např. Katolickou církev



CHURCH + STATE



# Kongregacionalismus

Princip kongregacionalismu vyhovuje i mnoha nekřesťanským skupinám –  
*Gurudvára, Ventura (CA)*

---



Svatostánky hrají obvykle roli i komunitních center –  
*Centrum komunity B'nai B'rith, Santa Barbara (CA)*

---





# “Populismus”

- Náboženství v USA je předmětem **neustálé změny** (je „náladové“)
- I zde je třeba hledat příčinu v „nastavení“ americké společnosti, která je charakteristická **vysokou mírou otevřenosti, flexibilitou a tendencí k synkretizaci**



# “Populismus”

- Tato “náladovost” a proměnlivost americké společnosti je úzce spojená s jejími dalšími rysy, především s pragmatismem a organizační inovativností
- Jedním z typických rysů či dopadů této charakteristiky je snaha **co možná nejvíce reagovat na potřeby společnosti/komunity**



# “Populismus”

- Dalším z projevů “populismu” americké religiozity je **tendence k masifikaci a “zábavnému” náboženství**
- Nejde přitom jen o soudobé tendence (viz např. D. Lyon a jeho koncepce dysneizace náboženství), ale setkáváme se s nimi již od 18. století (viz evangelizace v době Velkého probuzení, fenomén televangelismu apod.)



# “Populismus”

Jedním z projevů “populismu” je snaha o  
co největší “srozumitelnost” –  
*Kongregace Calvary Chapel, Goleta (CA)*

---



Této tendenci není imunní ani Katolická  
církev – *obchod s devocionáliemi u  
katedrály v L.A., Los Angeles (CA)*

---







# “Populismus”

Jednou z podob “populismu” je i jistá kýčovitá pompéznost – *North Visitor Center LDS*, Salt Lake City (UT)



Televangelismus je jedním z nejzajímavějších, ale i nejkotroverznějších projevů americké religiozity – *Oral Roberts*, jeden z nejznámějších televangelizátorů





# Aktivismus

- Jde o důsledek „vnitrosvětské“ askeze
- Dalším významným faktorem, který „způsobuje“ aktivistické založení náboženství v USA je jeho úzké propojení s veřejným životem (viz náboženství a společnost)





# Aktivismus

- ▣ Typickým příkladem náboženského aktivismu posledních let bylo hnutí *Morální většina* (Moral Majority)



Jerry Falwell  
(1933 – 2007)



# Aktivismus

Asi nejznámějším projevem náboženského aktivismu v současnosti je hnutí Tea Party



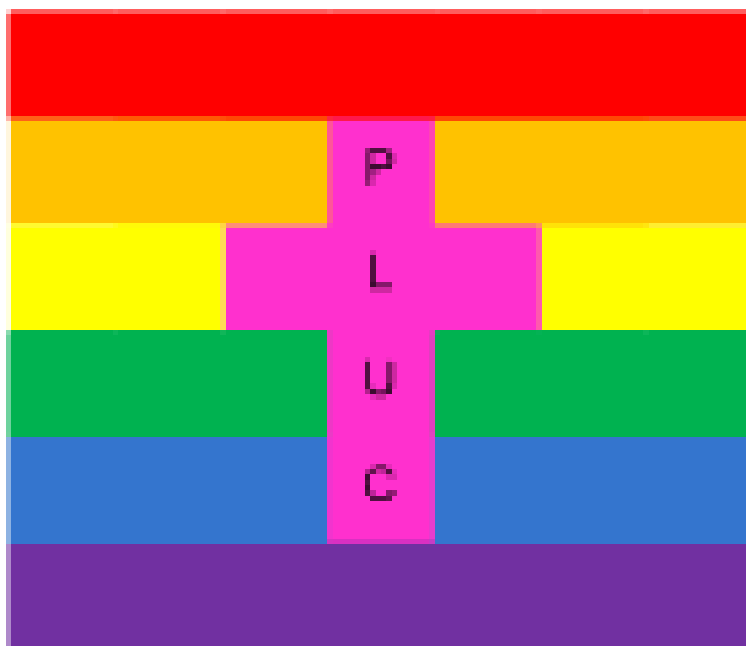
Jeho konsekvence jsou výrazně politické a založené na polarizaci americké společnosti





# Aktivismus

Bylo by ale velmi zjednošující se domnívat, že náboženský aktivismus se týká jen konzervativních kruhů – *plakát gay kongregace v Hollywoodu (CA)*



Náboženství a jeho principů se dovolávají různé politické proudy – *protest proti politice George W. Bushe (2007), Washington D.C.*



NICHOLAS KAMM/AFP/Getty Images



# Pragmatismus

- Američané spojují náboženství s konkrétními cíly a preferují konkrétní přínos náboženských skupin

Dochází k jakési **instrumentalizaci náboženství**



Náboženství je efektivním nástrojem prosazování konkrétních často parciálních zájmů



# Pragmatismus

- Jedním z významných projevů pragmatismu americké religiozity je její **schopnost pružně reagovat na situaci a tendence k maximalizaci efektivity**
- Díky tomu se i “konzervativní” kongregace snaží efektivně působit na své členy a potencionální konverity prostřednictvím “up-to-date” témat a způsobů komunikace



# Pragmatismus

Efektivita se projevuje velmi výrazně v metodách komunikace – pastor Terry Jones s reklamou na kampaň vyzývající pálení Koránu, Florida

---



Tématem náboženského života se přirozeně stávají i enviromentální témata

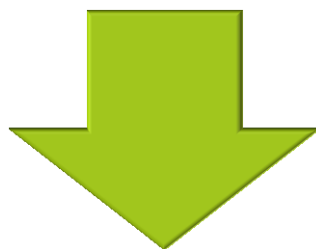
---





# Organizační inovativnost

- Snaha o co největší mobilizaci věřících a přitahování nových věřících je spojena i se schopností co nejefektivněji využívat vlastní potenciál

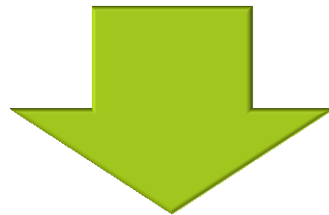


**Komeracionalizace náboženství**



# Organizační inovativnost

- V americkém kontextu platí teorie racionální volby, podle níž nabídka výrazně stimuluje poptávku a nikoli naopak



**Niche marketing**





# Organizační inovativnost

- Snaha o co největší efektivitu, spolu s aktivismem, vede k tomu, že náboženské skupiny v USA akceptují a svým chováním i výrazně **podporují situaci duchovního/náboženského tržiště** (C. W. Roof)
- Podobně jako v teorii niche marketingu platí i v kontextu duchovního tržiště, že to **není jen poptávka**, co ovlivňuje nabídku, ale že ta je spojena s mnoha specifickými potřebami (prestiž, efektivita, zodpovědnost apod.)



# Organizační inovativnost

- Podle C. W. Roofa náboženské skupiny v USA nejsou v něčím, co pouze reaguje na okolní situaci (politickou, sociální, ekonomickou, kulturní), ale v mnoha ohledech **tento kontext vytváří** a to včetně potřeb, které se v něm objevují

# Organizační inovativnost

Propojení náboženství a businessu je pro americkou religiozitu poměrně typické – *Celebrity Center, Church of Scientology, Los Angeles (CA)*

Marketingová komunikace a náboženská reklama nikoho nepopouzí



## Výběrová bibliografie

- Albanese, C., *America Religions and Religion*, Belmont: Thomson Wadsworth 2007, s. 10 - 15
- Hutchinson, W., *Religious Pluralism in America. The Contentious History of a Founding Ideal*, New Heaven/London: Yale University Press 2003, s. 30 – 84
- Thavis Thomson I., *Culture Wars and Enduring American Dilemmas*, Ann Arbor: The University of Michigan Press 2010, s. 1- 55