

# Kvalitativní rozhovory

Metodologie 28/11/2013

# Kvalitativní rozhovory

- *„Vedení kvalitativního rozhovoru je umění i vědou zároveň. Vyžaduje dovednost, citlivost, koncentraci, interpersonální porozumění a disciplínu.“ (Hendl 2005)*

# Druhy rozhovorů

- Strukturované (kvantitativní)
- Polostrukturované
- Nestrukturované
  
- Narativní
- Time-line interview
- ...

# Příprava rozhovoru



# Místo a čas

- Klíčem k úspěchu je **důvěra**.
- Ideální: domácí prostředí
- Na co myslet?
  - Je tu dostatek soukromí?
  - Potřebuji občerstvení? Lavičku? Prostor na psaní? Toalety?
  - Funguje technika? Dá se použít (ruchy, světlo...)?
  - Jeden tazatel nebo dvojice?

# Na co nezapomenout?

- Scénář rozhovoru
- Protokol o rozhovoru
- Formulář souhlasu (podepisuje participant)
- Prohlášení o zacházení s daty (podepsaný vámi)
- Odměna?

# Záznam o rozhovoru

---

## **Identifikace**

(Fotografie)	Jméno:
	Organizace a funkce:
	Věk:
	Vzdělání:
	Okolnosti rozhovoru:
	Poznámky:

## **Shrnutí rozhovoru**

*Nemusí být plný přepis, ale nejdůležitější momenty na cca 3-5 stran.*

# Informovaný souhlas s účastí ve výzkumu

---

**Věc: Účast ve výzkumu potřeb cílových skupin pro projekt zaměřený na zlepšování veřejných služeb**

## **Prohlášení řešitele/ky projektu:**

Realizovaný výzkum je součástí širšího výzkumu potřeb cílových skupin pro projekt zaměřený na zlepšování veřejných služeb. Hlavním řešitelem projektu je **Kabinet informačních studií a knihovnictví, Filozofická fakulta, Masarykova univerzita.**

Výzkum se řídí následujícími zásadami:

- Respektujeme anonymitu a soukromí subjektů výzkumu. Pokud informant/ka nebude souhlasit se zveřejněním informací a nepřeje si být citován/a, získané informace budou považovány za důvěrné.
- S osobními údaji budeme nakládat dle zákona 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů.
- Data z výzkumu nebudou bez souhlasu informanta/ky předána třetím osobám.

## **Prohlášení informanta/ky:**

Souhlasím se svou účastí ve výzkumu zaměřeném na zmapování potřeb ve veřejných službách. Byl/a jsem informován/a o cílech výzkumu, stejně jako o metodách a postupech, které budou v rámci výzkumu využívány. Souhlasím s využitím poskytnutých informací pro výzkum i pro anonymní publikování.



# Fáze rozhovoru

1. **Úvod** – formální začátek, připomenutí smyslu výzkumu, cíle...
2. **Rozehřátí *warmup***. V této fázi se především buduje vztah mezi tazatelem a respondentem. Může se začít otázkami o prostředí, kde se rozhovor odehrává.
3. **Hlavní rozhovor**  
Teď se tazatel začíná ptát podle návodu.
4. **Zchlazení** Tazatel může nasměrovat rozhovor do neformální roviny, aby se lépe ukončoval.
5. **Uzavření *Closure***. Poděkování a rozloučení. Vysvětlení, co bude následovat.

# Pravidla pro úspěšné rozhovory

# Pravidlo 1

Důkladná  
příprava

# Pravidlo 2

Sledujte  
své cíle

# Pravidlo 3

Styl rozhovoru se  
přizpůsobuje  
informantovi  
(jazyk)

# Pravidlo 4

Dotazovaní jsou  
experti na  
problém

# Pravidlo 5

Atmosféra  
důvěry

# Pravidlo 6

**Nechte si  
vyprávět příběhy**  
(otevřené otázky)



# Pravidlo 7

Jsme citliví k pohlaví, k věku a kulturním odlišnostem dotazovaného

# Pravidlo 8

Pracujte s tichem  
(Naslouchejte)

# Pravidlo 9

Dávejte si pozor  
na řeč těla

# Pravidlo 10

Otázky v rozhovoru  
nejsou totožné s  
výzkumnými otázkami

# Pravidlo 11

Opakujte, co  
slyšíte

# Pravidlo 12

Jasně formulované  
otázky (vždy jen 1)

# Pravidlo 13

Psychologická  
přijatelčnost otázek

# Pravidlo 14

Pozor na řeč těla



# Pravidlo 15

Neutrální postoj  
(nehodnotíme  
dotazovaného)

# Pravidlo 16

Respekt k času  
dotazovaného

# Pravidlo 17

Reflexivita

# Pravidlo 18

Zpracování info  
bezprostředně po  
rozhovoru

# Osoba tazatele

- Pohlaví, status, věk, jazyk, etnicita ...
- Role tazatele: učí se od dotazovaného, člen skupiny, snaha o pochopení



# DOKUMENTACE ROZHOVORU



# Dokumentace a zápisky

- Bezprostředně po rozhovoru si zapište 1-3 nejdůležitější poznatky
- Rozhovory zpracujte do 24 hodin

Jméno účastníka:

Čas a místo rozhovoru:

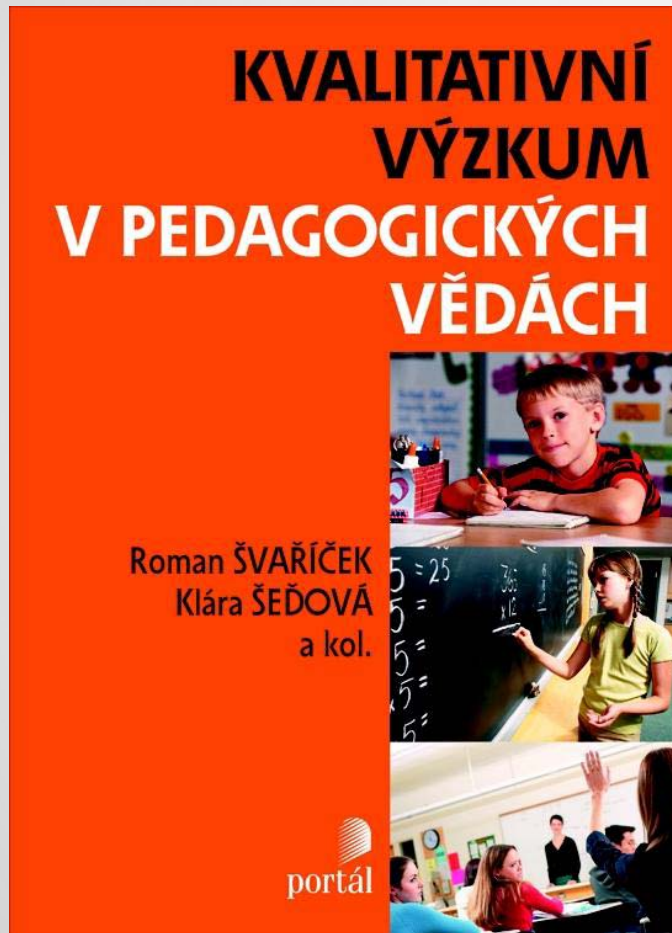
Poznatek 1: \_\_\_\_\_

Poznatek 2: \_\_\_\_\_

Poznatek 3: \_\_\_\_\_

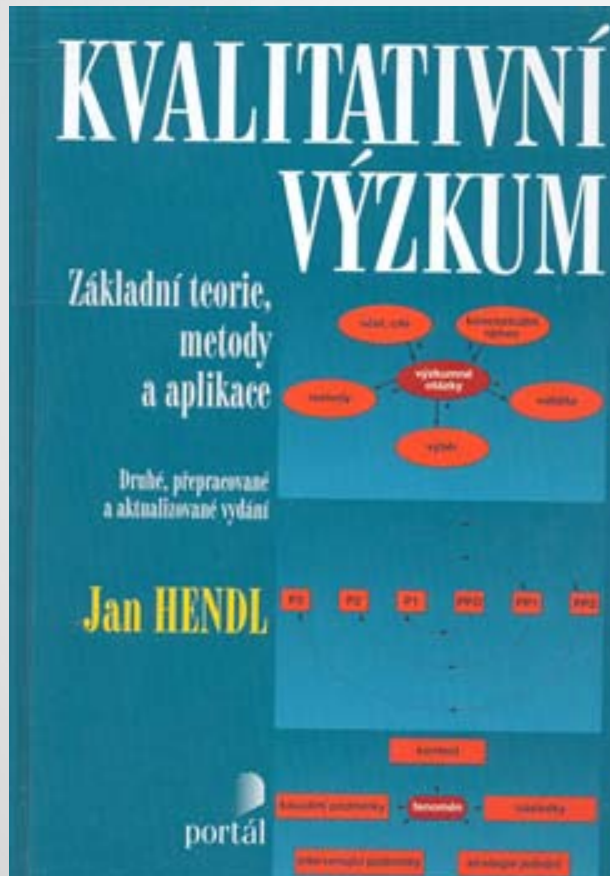


# Více o rozhovorech



Kvalitativní  
výzkum v ped.  
vědách  
Švaříček &  
Šedová

# Více o rozhovorech



Kvalitativní  
výzkum  
Jan Hendl

# Více o rozhovorech



Interviewing  
Users  
by Steve  
Portigal