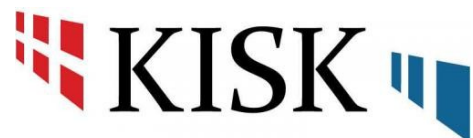




Informační průmysl 2013/14

Petr Šmejkal

43262@mail.muni.cz, smejkal.petr@email.cz



KABINET
INFORMAČNÍCH STUDIÍ
A KNIHOVNICTVÍ

Představení vyučujícího a předmětu

Petr Šmejkal

Profil:

- Absolvent KISK
- Competitive Intelligence Analyst v Ernst & Young
- Předtím researcher a nezávislý informační broker
- Portál CI
- Člen SCIP

Informační průmysl

Cíle:

- Naučit se pracovat s informacemi v praxi
- Připravit na práci informačního specialisty v komerční sféře
- Vyhledávat, zpracovat a analyzovat informace, umět je správně předat

- Informace a jejich využití v ekonomice a firmách
 - Práce informačního profesionála
 - Informační a znalostní management
 - Informační audit
 - Typy podniků a jejich zveřejňované informace
 - Nejčastěji požadované informace o firmách
 - Klasifikace ekonomických činností
 -

- Zpracování požadavku, informační zdroje, analýza informací
 - Referenční interview
 - Vyhledávací strategie
 - Statistické postupy
 - Základní analytické metody
 - Extrapolace dat
 - Organizace dat
 -

- Praktické ukázky práce informačního specialisty
 - Strategický význam informací a znalostí
 - Profily firem a finanční situace
 - Konkurenční výhoda
 - Competitive Intelligence
 -

- Předávání informací a znalostí
 - Vizualizace dat
 - Volba výstupních formátů
 - Organizace informací a znalostí
 - Předávání znalostí
 -

Požadavky na úspěšné zakončení

■ Tři pilíře:

Závěrečná práce

–

předvedení
získaných postupů v
praxi, ukázka
praktických
dovedností

Aktivní práce v hodinách

–

spoluvytváření
přednášek,
prezentace profilů
firem, analytické
zpracování dat a
jejich prezentace, ...

Ústní kolokvium

–

celkové povědomí o
problematice,
použití znalostí v
praxi

- **Závěrečná práce:**

- **Výběr tématu do 15. listopadu** – nahlásit téma a jména spolupracujících dvojic
- Rozsah a oblast zadání bude upřesněna

- **Ústní kolokvium:**

- Při splnění dalších podmínek
- Skupinky cca 3 studentů
- Celkové povědomí o problematice
- Snaha prověřit, zda jsou studenti schopni použít znalosti v praxi

- Deadline pro zadané úkoly je vždy ve **12:00 den před přednáškou.**
- Úkol na první hodinu:
 - **Odhadnout co byste měli umět po vystudování KISK a co můžete firmám nabídnout**
 - **Sepsat do 2-3 slidů a zaslat – práce celé skupiny**
 - **Napsat životopis pro jednu z následujících pozic (každý student zvlášť):**

1 - Specialista marketingu

Pracovní náplň:

- Průzkum a analýza trhu
- Sestavování "value proposition" pro jednotlivé produkty
- Příprava komunikačních plánů pro naše produkty a systémy
- Samostatně vedení rozvojových projektů
- Správa a rozvoj stávajících firemních a produktových stránek
- Koordinace marketingové komunikace

2 - Odborný pracovník marketingu

Realizuje úkoly vyplývající z obchodní a marketingové koncepce strategie a rozvoje společnosti. Provádí administrativu - připravuje podklady do rozborů, analýz, podklady pro rozhodovací procesy, připravuje marketingový plán, provádí hodnocení portfolia výrobků, realizaci reklamních a marketingových aktivit společnosti, public relations, účast na new business projektech.

3 - Project Manager - marketingový výzkum

Jsme přední firma působící v oblasti marketingových výzkumů. Pro naši centrálu v Praze hledáme kandidáty na pozici PROJECT MANAGER – marketingový výzkum.

Náplň práce:

- Kompletní zajištění realizace projektů kvantitativního nebo kvalitativního výzkumu – příprava výzkumu ve spolupráci s klientem, příprava dotazníků/scénářů, koordinace ostatních oddělení spolupracujících na projektech (statistika, fieldwork, rekrutace), spolupráce na závěrečných zprávách

Doporučený text na příští hodinu

- How to Start a Market Research Company

<http://www.wikihow.com/Start-a-Market-Research-Company>

- Jak napsat podnikatelský plán

<http://www.czechinvest.org/data/files/podnikatelsky-plan-48-cz.pdf>

- Getting Your First Five Clients

http://www.batesinfo.com/store/store_files/FirstFive.pdf