

Sociální média - teorie a praxe (VIKMB25) - part II.

Mgr. Adam Zbiejczuk



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

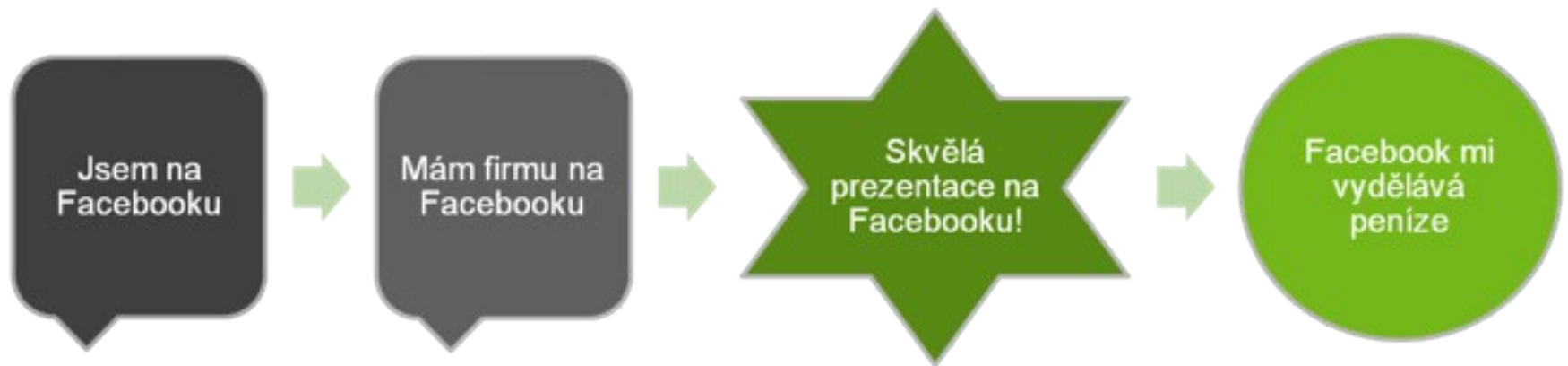


OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE
DO ROZVOJE
VZDĚLÁVÁNÍ

Aktuální stav



Bylo nebylo ... 2004



The screenshot shows the original Thefacebook website. At the top left is a pixelated image of Mark Zuckerberg's face. To its right is the logo "[thefacebook]" in blue, with links for "login", "register", and "about" below it. The main content area is titled "Welcome to Thefacebook!" and features a large heading "[Welcome to Thefacebook]". The text describes the site as an online directory for social networks at colleges, specifically mentioning Harvard University. It lists four uses: searching for people at school, finding out who is in classes, looking up friends' friends, and seeing a social network visualization. At the bottom of the main content area are "Register" and "Login" buttons. A footer contains links for "about", "contact", "faq", "terms", and "privacy", along with the text "a Mark Zuckerberg production" and "Thefacebook © 2004". On the left side, there is a registration form with fields for "Email:" and "Password:", and "register" and "login" buttons.

login register about

Email:
Password:

register
login

Welcome to Thefacebook!

[Welcome to Thefacebook]

Thefacebook is an online directory that connects people through social networks at colleges. We have opened up Thefacebook for popular consumption at **Harvard University**.

You can use Thefacebook to:

- Search for people at your school
- Find out who are in your classes
- Look up your friends' friends
- See a visualization of your social network

To get started, click below to register. If you have already registered, you can log in.

Register Login

about contact faq terms privacy
a Mark Zuckerberg production
Thefacebook © 2004

A za necelých deset let...



(obrázek via Tom Ollerton - @mrtomollerton)

Fakta o Facebooku



- ▶ Založen 2004
- ▶ Přeložen do 70 jazyků
- ▶ Miliarda aktivních profilů
- ▶ více než 4 miliony obyvatel ČR
(=aktivních uživatelských profilů)



Princip fungování Facebooku

Vytváření nového obsahu

Sdílení obsahu



Novinky nehledá uživatel, novinky jdou přímo za ním



Odebírání novinek komerčního a nekomerčního charakteru

Nemusíme komunikovat s každým jednotlivě, ale dáváme o sobě vědět všem -> snadné udržování slabých sociálních vazeb (dříve téměř nemožné).

Kdo je uživatel Facebooku

13 – 17 let: 12%

18 – 24 let: 27%

25 – 34 let: 28%

35 – 44 let: 17%

45+ let: 16%

Každý 4. člověk je na Facebooku



Andrea Kuna
Hrbáčková



Natalie
Hejlová



Jana
Hanusová



Terinka
Strmisková



Pavla
Jakubcová



Martin Slavík



David Kordík



Jan Simandl



ženy : muži

51 : 49

Typy marketingu a reklamy na Facebooku

- ▶ Podpora značky (branding)
- ▶ Retence a loajalita zákazníků
- ▶ Výkonová reklama
- ▶ Virální marketing
- ▶ Social data mining

Nejprve naslouchejte - zapojte se do konverzace -
prodávejte až nakonec!

Co si přeje fanoušek stránky?

- ▶ Špehovat
- ▶ Vyjádřit se
- ▶ Být součástí vašeho projektu
- ▶ Dostat něco extra



Co dát vašim fanouškům?



Co má rád můj klient/zákazník



Jak vypadá jeho den



Kolik mu je let (generační rozlišení)



Může nakoupit znovu? Přivést kamarády?

Než vůbec začnete:

- ▶ Definujte si **cíle**
 - ▶ Podpora **prodeje** konkrétních produktů?
 - ▶ Zvýšení **návštěvnosti** obsahového webu?
 - ▶ Aktivní **konverzace** s fanoušky?
 - ▶ Zvyšování **důvěryhodnosti**?
 - ▶ Marketingový / PR kanál, podpora jiných stránek?
- ▶ Najděte zodpovědnou **osobu**
- ▶ Promyslete plán **aktualizace** stránky
- ▶ Holistický přístup - všichni zaměstnanci mohou participovat v sociálních sítích (BestBuy, Dell, Starbucks)
- ▶ [Typologie přístupu firem](#) - Jeremiah Owyang



Stránka vs. skupina na Facebooku

▶ Stránka

- ▶ Komerční charakter
- ▶ Ideální pro firmy, produkty ale i osobnosti
- ▶ Více funkcí pro propagaci (stránka může dávat palce a komentovat)
- ▶ Dovoluje implementaci aplikací
- ▶ Více prostoru pro obsah
- ▶ Možné provázání s jinými stránkami na FB
- ▶ Poskytuje statistiky

▶ Skupina

- ▶ Staré skupiny se brzy změny na nové
- ▶ Nekomerční záležitosti
- ▶ Zájmové skupiny
- ▶ Vhodnější pro diskuzi
- ▶ Vhodná pro organizaci např. offline akcí a jejich promo
- ▶ 3 stupně soukromí
- ▶ Umí chat
- ▶ Posílá zprávy do inboxu



Absolventi 2010 **New Media Studies Prague**
Češi milují Egypt! **Jaderná energie je správná**
Škrábání na zádech :)

Osobní profil jako administrátor stránky

- ▶ Není vidět, kdo stránku spravuje, pokud to nenastaví.
- ▶ Přispívající administrátor vystupuje za stránku, ne za sebe (pokud si to nezmění).
- ▶ Uživatel může spravovat neomezený počet stránek.
- ▶ Stránka může mít neomezený počet administrátorů.
- ▶ Administrátor stránky se může stát jejím fanouškem a stránku doporučit svým přátelům.
- ▶ Administrátor může přidat další správce stránky.
- ▶ Lze nastavit úroveň správy (admin, content manažer, moderátor, analytik, reklamy)
- ▶ Pokud stránku administruje jediný správce, po jeho vymazání osobního účtu stránka zaniká.
- ▶ Máte profil a potřebujete ho převést (nutné mít FB v angličtině!):
<http://www.facebook.com/help/?page=18918>

Přiřazení názvu a kategorie

Company, Organization, or Institution
Join your supporters on Facebook.

Poradenství/Obchodní služby

I agree to Facebook Pages Terms

Začněte

Dobře promyslet název stránky

- ▶ Lze změnit před dosažením 200 fanoušků, pak už těžko (US admin!).
- ▶ Problém Stránka vs. Místo (jiné zobrazení, nelze změnit)

Vyhledávání stojí za...

Fulltext není inteligentní.
Nedivte se, když nejste k
nalezení

redbul

Vyhledávání

Všechny výsledky

Lidé

Stránky

Skupiny

Aplikace

Události

Příspěvky přátel

Příspěvky všech...

Zobrazit: Všechny typy stránek

 Jméno: **redbul**
Type: Jiný podnik
Fanoušci: 85 fanoušků

 Jméno: **pisang redbul**
Type: Jiná veřejná osobnost
Fanoušci: 66 fanoušků

 Jméno: **Red Bull**
Typ: Léčiva
To se mi líbí: Toto se líbí 8.479.793 lidem.

Timeline

Vytvořit stránku

Nyní

únor

2012

2011

2010

Přidala(a) se na Facebook.

Reklama

Tullamore Dew

IRISH TRUE

To se mi líbí · Toto Vlastimil Shaana Sant

Spolehlivé auto? Ško
aaaauto.cz

Ministry Of Sound P

Přidat se · Peat Kal

GRIVA ART – umění

MASARYKOVA UNIVERZITA

To se mi líbí (11.433) · Počet lidí, kteří o tom mluví: 60

Organizace

O mně

Fotky

To se mi líbí 11.433

Videa

Nejdůležitější

Prspěvek

Fotka

Napište něco...

MASARYKOVA UNIVERZITA změnil(a) svoji úvodní fotku.
7 března

38 Přátel
To se mi líbí – MASARYKOVA UNIVERZITA

Nejnovější příspěvky ostatních uživatelů na MASARYKOVA UNIVERZITA
Zobrazit vše

Vítězslav Janás

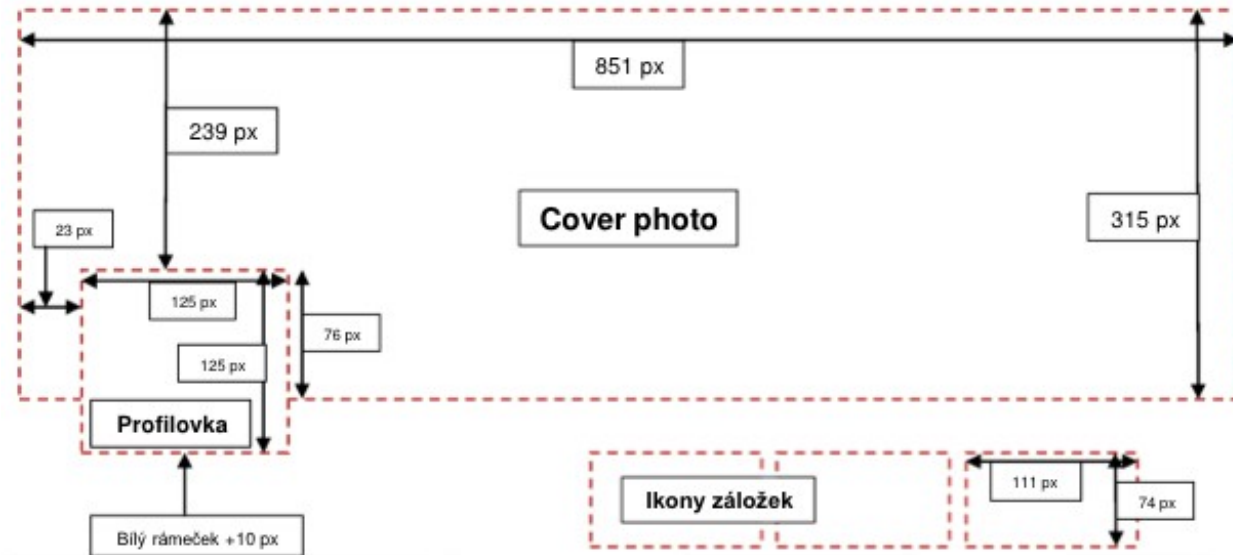
- ▶ Cover fotka
- ▶ Konec landing page
- ▶ 3-4 aplikace
- ▶ “Pinned post”
- ▶ “Highlights”
- ▶ Historie do roku 1000
- ▶ Aktivita přátel
- ▶ Zprávy pro stránky
- ▶ Statistiky vidí všichni
- ▶ Nové “míry”

Hlavní obrázky stránky

- ▶ 851 x 315 bodů - “úvodní fotka”
- ▶ nesmí obsahovat call to action, promo, adresu, ceny
- ▶ výraznost, kvalita, corporate identity
- ▶ fotka výrobku, fanoušků, příběh

Profilová fotka

- ▶ 180 x 180 bodů
- ▶ Oficiální logo firmy
- ▶ Obrázek produktu
- ▶ Známý maskot
- ▶ (hlavní obrázek či text 12px od kraje)



Informace o stránce

- ▶ Informace o stránce - různé podle typu stránky
 - ▶ Odkazy na web, blog, do sekcí e-shopu atp.
 - ▶ Historie firmy, informace o projektu – mise
 - ▶ Sortiment a produkty, akce a projekty
 - ▶ Adresa, popis cesty, tel. kontakty, e-mail, otvírací doba..



The screenshot shows a Facebook page for 'Školení H1.cz'. On the left is a navigation menu with options: 'Začněte', 'Zed', 'Informace' (highlighted), 'Fotky', 'Discussions', 'Termíny', 'Poznámky', and 'Poll'. The main content area shows the page name 'Školení H1.cz' with a 'To se mi líbí' button, the category 'Výrobek/Služba', and an 'Upravit informace' button. Below this are several image thumbnails, including one of purple flowers and one of a meeting. A 'Základní informace' section shows 'Založeno 2009'. A text box at the bottom right contains the text: 'Uvedte všechny důležité informace ale ne příliš mnoho textu - viz: [Co chci od webu restaurace](#) (The Oatmeal)'.

Aktualizace stavu na Zdi

▶ Základní nástroj Facebooku

Posílání zpráv fanouškům do jejich newsfeedu, lze cílit na zemi (město) a jazyk - ale nově i dle pohlaví, věku, stavu

▶ Příspěvek se zobrazí, pokud fanoušek o stránku jeví zájem

▶ Jinak záleží na celkové úspěšnosti stránky (EdgeRank) - podle engagementu

▶ Příspěvky (opravdu) velkých stránek vidí méně než 10 % uživatelů!



The screenshot shows the Facebook post creation interface for the page 'Školení H1.cz'. On the left is a sidebar with navigation options: 'Začněte', 'Zed' (highlighted), 'Rozhraní pro správce', 'Informace', and 'Fotky'. The main area shows the page name 'Školení H1.cz' with a 'To se mi líbí' button and 'Výrobek/Služba' category. Below are image thumbnails, a 'Zed' status field, and sharing options: 'Sdílet: Stav', 'Fotka', 'Odkaz', and 'Video'. A green arrow points to the 'Odkaz' option. At the bottom is a text input field with the placeholder 'Napište něco...'. The right side of the interface shows 'Všichni · Školení H1.cz'.

Příložený odkazu, fotky, videa

Využijte správného okamžiku



Hanibal.cz Jak tak koukáme z okna, napadá nás jenom jedno... :o)



Gore-Tex Testing - Extreme Weather in Dover

www.youtube.com

In this video we test a new Bergha To see how effective the Gore-Tex watched us doing the test, A picture the following day.



Hanibal.cz Jak snášíte vedra? Nic moc? Tak my vám pomůžeme je snášet mnohem líp! Přijďte se do Hanibalu osvěžit ledovou tříští ZADARMO!



Včera v 18:43 · Přidat komentář · Už se mi to nelíbí · Sdílet

Toto se líbí vám a 13 dalším uživatelům.

21 červenec v 12:34 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

ateli Martina Kadlecová a 9 dalším.



Bastard.cz

Díky za překonání hranice 10.000 fanoušků! :) Odměna? Pouze dnes SLEVA 30% NA VŠE. To znamená tričko za méně než 250 Kč. Stačí v košíku zadat slevový kupon: FACEBOOK www.bastard.cz

08 květen v 11:53 · To se mi líbí · Přidat komentář

76 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 49 komentářů



Generali Pojišťovna

Jak postupovat při hlášení povodňových škod

Minimalizujte následky škod, zejména: vyčerpávejte vodu, vysoušejte prostory, zasaženou elektroniku a domácí spotřebiče nezapínejte a ol do odborného servisu, nechte provést revizi elektrických a plynových zatopeny. Vytvořte sou...

18 květen v 12:22 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

3 lidem se to líbí.



Generali Pojišťovna

Hoši, děkujem!!! V pátek budeme držet palce! A koho byste si přáli víc, Švédy nebo Němce?

42,199 Impressions · 0.28% feedback


11 May at 19:33 · Like · Comment

76 people like this.

View all 41 comments

Komunikujte obrazem!

Preciosa Ornela added 10 photos to the album Twin™ used in your designs. March 26



Like · Comment · Share 97

654 people like this.

View all 43 comments

Write a comment...

Přiložení
obrázku akční
nabídky



Hanibal.cz Máme pro vás balíčky a slevy produktů Husky! Podívejte se, co můžete dostat zdarma k vybraným spacákům, stanům a batohům. A že jsou to hodnotné a vychytané dárky.. 8-) Bláznivé léto s Husky



Před 9 hodinami · Okomentovat · Líbí se mi · Sdílet



H1.cz Začíná Poslední středa. Tentokrát na téma "Marketing na Facebooku". Pokud nezklame připojení, pokusíme se zprostředkovat nejzajímavější témata a názory přítomných lidí.



24 Červen v 19:27 · Okomentovat · Líbí se mi · Sdílet

Přiložení
obrázku z akce



Obrázky produktu od
fanoušků



Facebook je konverzace

- ▶ Podle SocialBakers až 7 z 8 stránek nereaguje na příspěvky na své zdi (někdy o nich asi ani neví!)
- ▶ Komentáře uživatelů pod vaším příspěvkem zvyšují EdgeRank, pokud ale napíší sami od sebe nebo sdílí fotky, je to ještě lepší (to byl jeden z důvodů, proč dělat soutěže založené na přispívání fanoušků na Zed')
- ▶ Odpověď má být vždy jedinečná: lidé nesnáší automatické odpovědi a copy/paste.
- ▶ Každý kanál (Facebook, Twitter, blog) musí mít unikátní obsah, nejde zkopírovat všude jednu věc
- ▶ Rychlost je klíčová: 24 hodin = neúspěch, naopak stránka, kde administrátor odpovídá ve dvě ráno, zanechává extrémně pozitivní uživatelskou zkušenost
- ▶ Mazat jen vulgarity a spam (ten definovat v pravidlech)
- ▶ Studie: [Česko v sociálních sítích](#) (zdarma)

Bud'te to opravdu vy

H1.cz ▶ Fotky

Místní společnost / firma · Prague, Czech Republic [Upravit informace](#)

Fotky uživatele H1.cz

[Zobrazit vše Fotky](#) · [Video](#)



Fotky na zdi
Fotek: 17



Oblečte se u Hájedničky
Fotek: 15



5 Hájedničkou na dovolené
Fotek: 2



H1.cz na motorce
Fotek: 3



To jsme my - Hájedničky v červnu 2010
Fotek: 4



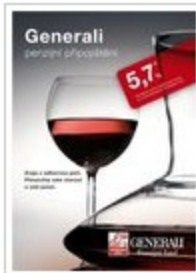
Sladkých 10 000 objednávek Hanibala
Fotek: 5

- ▶ Bud'te osobní, představte se, podepisujte své příspěvky
- ▶ Opravdový brand ambassador nemá problém být sám sebou
- ▶ Autenticita je důležitější než formální znalosti, ty lze dohnat

Inspirace



Generali Pojišťovna Tak schválně, který ze dvou našich připravovaných vizuálů k penzijnímu připojištění se vám více líbí? Komentáře vítáme :)



Připravujeme nový vizuál

Včera v 16:24 · Přidat komentář · To se mi líbí · Sdílet

5 lidem se to líbí.

Zobrazit všech 19 komentářů



Kde hledat Creative Commons obrázky? Zkuste [CompFight](#) nebo [sxc.hu!](#)

Pokračování příště!

e-mail pro vaše dotazy: zbiejczuk@gmail.com

Najdete mě také tady:



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ