Proč studovat teorii interaktivních médií?

Roman Zigo

Název oboru Teorie interaktivních médií se může zdát z počátku neprůhledný, nicméně při lehkém nastínění jeho obsahu je velice výstižný. Jedná se o novomediální-uměnovědný náhled na to, jak média ovlivňovala moderní společnost a umění.. Dvacáté století dalo vzniknout rozhlasu, filmu, televizi, počítači, internetu a dalším médiím. Lidés postupnou adaptací n těchto médií tvořili umělecký obraz celého předcházejícího století a tvoří jej dále i dnes. Z těchto důvodů je nejen nutné chápat umělecké směry, teorie a obsahy, kterým daly vzniknout, ale i samotné technologie a jejich sociologické a historické diskurzy. Teorie interaktivních médií toto v sobě úspěšně kloubí.

Vám, kteří přemýšlíte o možnosti budoucího pracovního uplatnění, upřímně říkám, že stát se teoretikem médií vyžaduje obrovský zápal a odhodlání se vzdělat od úplného začátku v maximální možné míře v tom, co si vyberete. Je tu tak například možnost již při studiu získat místo v brněnských rádiích, České televizi a dalších médiích.

Avšak to, co nejvíce imponuje mně osobně, je koncentrace dnešní a budoucí brněnské kultury, kterou naleznete v osobnostech vyučujících na našem ústavu, které ji více či méně aktivně mění k lepšímu. Ti z vás, kteří se o kulturu zajímají, se ocitnou v prostředí, které formuje budoucnost kultury v Brně. Vzniká zde velká spousta studentských projektů, pro které naleznete oporu, radu či pomoc u mnoha z našich vyučujících, starších studentů či absolventů, kteří zůstali brněnské kultuře věrní. Celkově vzato profesionální, objektivní a hlavně lidský přístup ke studentům je důležitým znakem studia oboru Teorie interaktivních médií..