

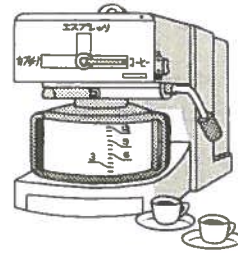
【社外】

CD 商品説明

08

A (X 社社員)

B (Y 社社員)



1. CD を聞いて、質問に答えてください。

- 1) 2人は何について話していますか。
- 2) 新商品の特長はどんな点にありますか。
- 3) 新商品は従来のものとどんな点が同じですか。また、違いますか。

2. もう一度 CD を聞いてください。

3. スクリプトを完成してください。

A: それでは早速ですが、先日お電話でお話ししました私どもの新しいコーヒーマーカーのサンプルをお持ちしましたので、ご覧いただけますか。

B: ええ、拝見させていただきます。

A: こちらでございます。

B: かなり大きいんですね。

A: ええ、こちらの特長は、(ポイントを強調する) _____、一度に12杯分のコーヒが入られる (ポイントを説明する) _____。それに、普通のコーヒ以外にも、いろいろお使いいただけるようになっております。

B: (聞き返して説明を求める) _____。

A: たとえば、カプチーノやエスプレッソなども入れられます。

B: はあ、それはいいですね。それで、価格はどうなんでしょうか。

A: 価格は、現在お使いいただいているもの (同じ点を説明する) _____。ただ、今回お持ちしたものは、従来のもの (違う点を説明する) _____、海外で生産されております。

B: そうですか。あのう、実際にこれでコーヒを入れてみたいんですが……

A: ああ、そうですね。そういたしますよ。

4. もう一度 CD を聞いて、自分の書いた表現と比べてください。

早速ですが さっそくですが getting down to business サンプル sample 強調する きょうちょうする
emphasize カプチーノ cappuccino エスプレッソ espresso 価格 かかく price