

【社外】

1. 反対して理由を述べる

CD 会話
25

A: もう少し積極的な宣伝活動をしななければならないと思いますが……

B: いやあ、①はっきり申し上げて難しいお話ですねえ。②予算の関係もありますので……

- 練習1
- ①ちょっと難しいかもしれませんね ②当社も経費削減をしております
 - ①それについてはちょっと…… ②効果があまり期待できません
 - ①その件につきましては…… ②費用がかかりすぎます

- 練習2
- A (X社社員): ①新製品の広告を新聞に載せて宣伝しなければならないと言ってください。
- B (Y社社員): ②反対してください。
(理由) 予算が取れそうにない。

(A is from X company and B is from Y company.)

A: ① Tell B that you must advertise your new product in newspapers.

B: ② Disagree with A.

(Reason: No budget allocation for such advertising can be expected.)

2. 相手の意見を認めてから反対する

CD 会話
26

A: 中国での合併会社設立計画につきましては、できるだけ早いほうがいいと思いますか……

B: まあ、①おっしゃることはよくわかるんですが、もう少し②検討したほうがいいように思われますが……

- 練習1
- ①おっしゃる通りな(んです) ②様子を見(たほうがいい)
 - ①その通りだとは思(う) (んです) ②時間をかけ(たほうがいい)
 - ①ごもっともなお話な(んです) ②慎重に考え(たほうがいい)

- 練習2
- A (X社社員): ①広告費を増やして販売強化をしたほうがいいと言ってください。
- B (Y社社員): ②Aの意見を認めますが、投資効果がどれだけあるか考えたほうがいいと言ってください。

宣伝活動 せんでんかつどう advertising campaign 効果 こうか good effect 販売強化 はんばいきょうか strengthening sales