

(A and B are colleagues.)

- A : ① Tell B that jacket sales have decreased recently.
 ③ Conclude that you must develop goods which sell to the young.
 B : ② Make agreeable responses, and tell A that goods won't sell well unless the company changes the design it has been using.
 ④ Agree with A.

2. 結論を導く

CD 会話

30

A : それで、この①新しいシステムを作る件についてはどうですか。
 B : ええ。①新しいシステムを作るには、②時間をかけなければなりません。従って、将来の発展のためには、③目先の利益だけを追求してはいけないということが言えるでしょう。

- 練習1
- 1) ①売上げを伸ばす ②ヒット商品を作らなければなりません
 ③新製品の開発が重要だ
- 2) ①人手不足を解消する ②パートの労働力を利用し(なければなりません)
 ③パートの労働条件を改善するべきだ
- 3) ①シェアを伸ばす ②新しい市場を開拓し(なければなりません)
 ③もっとセールスに力を入れるべきだ

- 練習2
- A (同僚) : ①Bに売上げを伸ばす件について意見を求めてください。
 B (同僚) : ②これからもっと売上げを伸ばすためには若者にターゲットをしぼるべきだと言ってください。そして、若者向けの商品をもっと増やす必要があるという結論を導いてください。
- (A and B are colleagues.)
 A : ① Ask B his opinion of how the company should increase sales.
 B : ② Tell A that it should target the young in order to increase sales. Conclude that it needs to increase the range for the young.

結論を導く けつろんをみちびく come to the conclusion 発展 はってん expansion 目先のめさきの short-run 追及する ついきゅうする pursue 人手不足 ひとぶそく manpower shortage 解消する かいしょうする dissolve パート part-time worker 労働力 ろうどうりょく labour force 改善する かいぜんする improve シェア (market) share 伸ばす のばす increase 開拓する かいたくする develop ターゲットをしぼる target 若者向け わかものむけ for young people