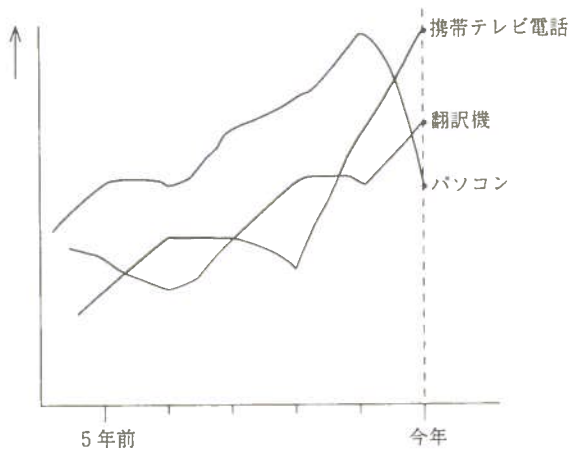


<p>⑦新しいニーズを掘り起こすことだともう一度Bの結論をまとめてください。 Confirm B's conclusion that new needs should be found.</p>	<p>⑥消費者のニーズを先取りするべきだと結論をまとめてください。 Conclude that consumer needs should be anticipated.</p>
---	---

X社5年間の販売実績グラフ



「どんなパソコンがほしいか」

お客様1,000人に聞く（複数回答あり）

操作が簡単	978 (人)
機能が単純	893
機能が多い	208
価格が10万円未満	929
価格が10万円以上	244

「だれがパソコンを使っているか」

お客様1,000人に聞く（複数回答あり）

30代～50代	男性	309 (人)
30代～50代	女性	89
10代～20代	男性	690
10代～20代	女性	512
10才以下	男性	893
10才以下	女性	789