

Analysemodelle finden sich in wissenschaftlicher Sekundärliteratur.

## **Praxistest: Gruppendiskussion**

Thema: Ondřej Barák heißt jetzt Anders Heger.

1. Warum, glaubt ihr, hat Anders seinen Namen geändert?

S: Negative persönliche Assoziationen mit dem alten Namen;

Identifikation mit selbstgewählten Ideen, die im neuen Namen angedeutet werden

J: Ausdruck der positiven Beziehung zu Deutschland

F: Minderwertigkeitsgefühl durch tschechischen Namen  
(Psychologie: Vergangenheit)

W: Wegen der Verständlichkeit und Aussprache im Ausland  
(Pragmatik: Zweck für die Zukunft)

O: Wegen der Befürchtung, als O. Barák mit Barack Obama verwechselt zu werden

→ Analysemodell: Welche dieser **qualitativen** Antworten unterscheiden sich inwieweit?

Wir können die Antworten sortieren nach Kriterium A:

- psychologische Erklärungen (F, J, S)
- pragmatische Erklärungen (O, W)

Analyseergebnis: 3 psychologische Erklärversuche, 2 pragmatische.

Wir können die Antworten alternativ nach Kriterium B sortieren:

- prospektiver Zweck (Zukunft): J, O, S, W
- retrospektiver Zweck (Vergangenheit): F, S

Analyseergebnis: 3½ zukunfts-, 1½ vergangenheitsbezogene Erklärungen

Diese beiden Kriterien könnte man jetzt noch kombinieren.

### **Beispiel: Filips Thema**

Umfrage unter Österreichern:

1. Zu welchem Land halten Sie beim Spiel Deutschland – Italien?

30 Italien → 2.a)

15 Deutschland → 2.b)

5 egal → Ø

2. a) Warum zu Italien?

5 Ich mag Südtiroler und die spielen für Italien.

2 Ich hasse Deutschland.

8 Ich mag Deutschland nicht.

7 Die Deutschen brauchen keine Unterstützung.

3 Die Deutschen gewinnen sowieso.

5 Italien spielt den schöneren Fußball.

Wie sortieren wir diese Antworten?

Mögliche Umfrage unter Deutschen:

3. Ist es für Sie wichtig, dass Deutschland die WM gewonnen hat? ja/nein

4. Warum? qualitative Antworten → sortieren nach Kriterien

a) Weil ich ein Deutscher bin.

b) Weil wir's der Welt gezeigt haben!

c) Weil ich Brasilien hasse.

d) ...

Analysemodelle können sehr komplex sein, je nach Zahl der **Parameter**.

Parameter sind Messgrößen oder Messkriterien, z.B. Temperatur, Gewicht, Volumen.

Welche Parameter verwenden wir in der Kulturwissenschaft?

Parameter für Gewährspersonen: Alter; Geschlecht; Staatsangehörigkeit etc.

Skalierung der Werte eines Parameters, z.B. 11–20 J., 21–30 J., 31–40 J.

## **Entwurf eines Modells**

Kumulative Skala für Nationalchauvinismus:

- ++++ Gewalt gegen Angehörige anderer Nationen
- +++ Diskriminierung anderer Nationen
- ++ Stolz auf die eigene Nation
- + Sympathie für die eigene Nation
- 0 Indifferenz/Desinteresse
- Abneigung gegen die eigene Nation
- Schamgefühl ob der eigenen Nation
- Diskriminierung der eigenen Nation
- Gewalt gegen die eigene Nation

Achtung: Gleiche Symptome zeugen nicht unbedingt von gleicher Intention.

Beispiel: Warum attackieren Rechtsextreme Polizisten?

Weil sie den demokratischen Staat nicht anerkennen.

Warum attackieren Linksextreme Polizisten?

Weil sie den Nationalstaat nicht anerkennen.

### **Hausaufgabe: Modellfindung**

Findet in eurer Sekundärliteratur ein Analysemodell, dass auf eure Fragestellung passt.

Stellt das Modell hier im Unterricht an einem einfachen Beispiel vor!

Wenn ihr wirklich kein Modell findet, entwerft ein eigenes.

Besser ist aber ein altes Modell durch Modifikation weiterzuentwickeln.

In die Odevzdávárna damit!