

Stylistika – sylabus – podzim 2014

1. Stilistikkens gjenstand. Stil og det semantiske aspektet. Stil i ulike kommunikasjonsituasjoner.
2. Sakprosa. Deling. Karakteristikk.
3. Ord – setning – tekst. Strukturering av en setning. Hypotaktisk, parataktisk stil.
4. Sammenheng i tekst. Tekstens koherens. Konektorer. Tekst i kontekst
5. Fokusering. Presentering. Utbrytning.
6. Kommunikasjon og språkfunksjoner. Språkhandling.
7. Argumentasjonsanalyse. Stil i media og reklame.
8. Ulike sakprosajangrer. Stil i en faglig avhandling.
9. Retorikk – tradisjon i Norge. Språk i staten.

Zápočet: 70% účast +

Muntlig: innlegg om sakprosa og stilfigurer + (normativ stilistikk)

2 – 3 sider skriftlig: Stilistisk og språklig analyse av en utvalgt tekst (deskriptiv stilistikk)

* Příruční mluvnice češtiny. Kol. autorů. Nakladatelství Lidové noviny 1995. ISBN 80-7106-134-4. ss 704 - 725. - DOMÁCÍ ÚLOHA NA 2. 10.

Vyberte po jednom z obou sloupců (referát)

Genre/Sjanger Referat Kåseri Artikkel Leksikonartikkel analyse Essay Kommentar Brev Intervju Reportasje Rapport Avhandling Reklame søknad	Språklige virkemidler: 1. Appell til følelser, ekspressivitet 2. Sammenlikning. Metafor. 3. Symbol. Allegori. 4. Personifisering. Besjeling. 5. Overdrivelse, underdrivelse. 6. Allusjon. Klisje. 7. Eufemisme. Satire. 8. Ironi. Parodi. 9. Gjentakelse. Retorisk spørsmål 10. Framflytting. Kontrast.
---	---