

Masarykova univerzita v Brně

Filosofická fakulta

Psychologický ústav

Seminární práce k předmětu

Psychologická terminologie a dokumentace

Zpracování článku *Evil Genius? How Dishonesty Can Lead to Greater Creativity*

Brno 2014/15

Část první:

„Researchers across disciplines have become increasingly interested in understanding why even people who care about morality predictably cross ethical boundaries.“

- sekundární informace

„This heightened interest in unethical behavior, defined as acts that violate widely held moral rules or norms of appropriate conduct (Treviño, Weaver, & Reynolds, 2006), is easily understood.“

- terciární informace

„Unethical behavior creates trillions of dollars in financial losses every year and is becoming increasingly commonplace (PricewaterhouseCoopers, 2011).“

- sekundární informace

„One form of unethical behavior, dishonesty, seems especially pervasive (Bazerman & Gino, 2012).“

- terciární informace

„Like other forms of unethical behavior, dishonesty involves breaking a rule—the social principle that people should tell the truth.“

- terciární informace

„Much of the scholarly attention devoted to understanding why individuals behave unethically has therefore focused on the factors that lead people to break rules.“

- sekundární informace

„Although rule breaking carries a negative connotation in the domain of ethics, it carries a positive connotation in another well-researched domain: creativity.“

- primární informace

„To be creative, it is often said, one must “think outside the box” and use divergent thinking (Guilford, 1967; Runco, 2010; Simonton, 1999).“

- sekundární informace

„Divergent thinking requires that people break some (but not all) rules within a domain to construct associations between previously unassociated cognitive elements (Bailin, 1987; Guilford, 1950).“

- sekundární informace

„The resulting unusual mental associations serve as the basis for novel ideas (Langley & Jones, 1988; Sternberg, 1988).“

- sekundární informace

„The creative process therefore involves rule breaking, as one must break rules to take advantage of existing opportunities or to create new ones (Brenkert, 2009).“

- terciární informace

„Thus, scholars have asserted that organizations may foster creativity by hiring people slow to learn the organizational code (Sutton, 2001, 2002) ...“

- sekundární informace

„...and by encouraging people to break from accepted practices (Winslow & Solomon, 1993) ...“

- sekundární informace

„...or to break rules (Baucus, Norton, Baucus, & Human, 2008; Kelley & Littman, 2001).“

- sekundární informace

„Given that both dishonesty and creativity involve rule breaking, the individuals most likely to behave dishonestly and the individuals most likely to be creative may be one and the same.“

- primární informace

„Indeed, highly creative people are more likely than less creative people to bend rules or break laws (Cropley, Kaufman, & Cropley, 2003; Sternberg & Lubart, 1995; Sulloway, 1996).“

- terciární informace

„Popular tales are replete with images of “evil geniuses,” such as Rotwang in Metropolis and “Lex” Luthor in Superman, who are both creative and nefarious in their attempts to ruin humanity.“

- primární informace

„Similarly, news articles have applied the “evil genius” moniker to Bernard Madoff, who made \$20 billion disappear using a creative Ponzi scheme.“

- sekundární informace

„The causal relationship between creativity and unethical behavior may take two possible forms: The creative process may trigger dishonesty; alternatively, acting unethically may enhance creativity.“

- primární informace

„Research has demonstrated that enhancing the motivation to think outside the box can drive people toward more dishonest decisions (Beaussart, Andrews, & Kaufman, 2013; Gino & Ariely, 2012).“

- sekundární informace

„But could acting dishonestly enhance creativity in subsequent tasks?“

- primární informace

„In five experiments, we obtained the first empirical evidence that behaving dishonestly can spur creativity and examined the psychological mechanism explaining this link.“

- primární informace

„We suggest that after behaving dishonestly, people feel less constrained by rules, and are thus more likely to act creatively by constructing associations between previously unassociated cognitive elements.“

- primární informace

„There is little doubt that dishonesty creates costs for society. It is less clear whether it produces any positive consequences.“

- terciární informace

„This research identified one such positive consequence, demonstrating that people may become more creative after behaving dishonestly because acting dishonestly leaves them feeling less constrained by rules.“

- primární informace

„By identifying potential consequences of acting dishonestly, these findings complement existing research on behavioral ethics and moral psychology, which has focused primarily on identifying the antecedents to unethical behavior (Bazerman & Gino, 2012).“

- sekundární informace

„More speculatively, our research raises the possibility that one of the reasons why dishonesty is so widespread in today’s society is that by acting dishonestly, people become more creative, which allows them to come up with more creative justifications for their immoral behavior and therefore makes them more likely to behave dishonestly (Gino & Ariely, 2012), which may make them more creative, and so on.“

- sekundární informace

„In sum, this research shows that the sentiment expressed in the common saying “rules are meant to be broken” is at the root of both creative performance and dishonest behavior. It also provides new evidence that dishonesty may therefore lead people to become more creative in their subsequent endeavors.“

- primární informace

Část druhá:

1) „This heightened interest in unethical behavior, defined as acts that violate widely held moral rules or norms of appropriate conduct (Treviño, Weaver, & Reynolds, 2006).“ – strana 952, informace získaná z odstavce:

„For purposes of this review, behavioral ethics refers to individual behavior that is subject to or judged according to generally accepted moral norms of behavior. Thus, research on behavioral ethics is primarily concerned with explaining individual behavior that occurs in the context of larger social prescriptions. Within this body of work some researchers have focused specifically on unethical behaviors, such as lying, cheating, and stealing. Others have focused on ethical behavior defined as those acts that reach some minimal moral standard and are therefore not unethical, such as honesty or obeying the law. Still others have focused on ethical behavior defined as behaviors that exceed moral minimums such as charitable giving and whistle-blowing. Our definition accounts for all three areas of study.“

2) „Unethical behavior creates trillions of dollars in financial losses every year and is becoming increasingly commonplace (PricewaterhouseCoopers, 2011).“ – strana 8:

„34% of respondents experienced economic crime in the last 12 months (up from 30% reported in 2009). Almost 1 in 10 who reported fraud suffered losses of more than US\$5 million.“

3) „One form of unethical behavior, dishonesty, seems especially pervasive (Bazerman & Gino, 2012).“ – informace získaná z kapitoly *2.1 Intentional Dishonesty: Predictable but Surprising Unethical Behavior* (strana 13-18) končící odstavcem:

„Together, these studies point to surprising inconsistencies between people’s desire to be good and moral and be seen as such by others and their actual unethical behavior, and provide evidence consistent with the argument that morality is malleable.“

Část třetí:

Tato studie byla napsána docela srozumitelně. Ani se mi nezdá, že by prostudování původních informací odhalilo nějaké zkreslení. Občas snad autor použil jen jednu z mnoha definic, to je ale pochopitelné. Samozřejmě, nějaké informace navíc jsem z původních článků získala, ale nemyslím si, že nějaké zásadní, které bych v této konkrétní studii postrádala.

Část čtvrtá:

Popularizační článek vycházející ze studie Evil Genius? How Dishonesty Can Lead to Greater Creativity (Gino, F., & Wiltermuth, S. S. (2014). Evil genius? How dishonesty can lead to greater creativity. *Psychological science*, Vol. 25(4), 973–981.)

Kreativní lži

Mysleli jste si, že lidé, kteří lžou, jsou nečestní a nemorální? A přemýšleli jste někdy nad tím, že jsou vlastně také kreativní? Přeci jen vymyslet lež či podvod a zvláště tak, aby je nikdo neprohlédl, vyžaduje notnou dávku tvořivého myšlení. Může však porušování pravidel a lhaní vést ke zvýšení kreativity? Nad tím se zamysleli vědci z Harvardské univerzity Francesca Gino a Scott S. Wiltermuth. Jejich hypotézou bylo, že poté, co se lidé chovají nečestně, cítí se méně vázání pravidly a pak mnohem pravděpodobněji jednájí kreativně a to tím, že vytvářejí asociace mezi kognitivními prvky, mezi kterými předtím vztah nebyl. Bylo zapotřebí pět experimentů, aby mohli dojít k výsledku.

Výsledkem prvního experimentu byla evidence jasně vyšší kreativity u těch, kteří podváděli, a díky předcházejícímu testování úrovně kreativity byla vyvrácena možnost, že je to jen dílem individuálních rozdílů.

Další experiment ukázal, že naprostá většina testované skupiny, která měla možnost podvádět, opravdu podváděla (51 z 53 osob) a následné testy u nich ukázaly vyšší kreativitu (ve srovnání s kontrolní skupinou i oproti dvěma osobám, které nepodváděly). Experiment tedy zase podpořil hypotézu.

Třetí experiment zahrnoval i etické hledisko (protože lidé mohou podvádět jen ve chvíli, kdy to není závažné a netroufnou si na to, pokud je zde i etický podtext). V tomto experimentu mohli účastníci buď říct pravdu o počtu správných řešení a tím spadnout do „podprůměrné“ skupiny, nebo mohli lhát a vyhnout se tak ponížení. Opět se ukázalo, že účastníci, kteří podváděli, měli vyšší naměřenou úroveň kreativity.

Čtvrtý experiment objasňuje, že pod propojením kreativity a podváděním leží pocit, že jsou lidé nevázaní pravidly. U účastníků, kteří se o pravidla zajímali, byl efekt podvádění na kreativitu výrazně snížen oproti těm, kteří se pravidly nezabývali.

Poslední experiment prokázal, že když se lidé chovají nečestně, cítí se nevázaní pravidly a to vyvolává větší kreativitu.

Jak to tedy je? Hypotéza byla jednoznačně potvrzena. Vychází najevo i pozitivní strana podvádění, lži a neupřímnosti. Je ale kreativita tak lákavá vidina, že člověk zapomene na etická hlediska? Jaké výsledky přinesou další studie? A co si o tom vlastně myslíte vy?

Pokud vás zaujaly výsledky experimentů a zajímají vás použité metody, využijte služeb internetu a článek si určitě dohledejte. A kdo ví, třeba právě vy najdete slabé místo a jednou si tady přečtete článek o své vlastní studii.