

# Populární kultura

## Úvod

Ve své práci „Populární kultura“ se zabývám stručným popsáním slovníkového hesla, kde vysvětluji, jak jsou chápány pojmy „populární“, „kultura“ a „populární kultura“. Poté se zaměřuji na krátkou definici a stručnou historii vzniku a proměn populární kultury. Dále následuje jednoduchá úvaha na téma propojení populární a masové kultury a některé z jejich produktů.

## Slovníkové heslo

Termín bývá od roku 1960 zkracován na „popkultura“. Je to soubor myšlenek, postojů, zobrazení, představ, atp., které jsou širokou veřejností považovány za nejvýraznější části hlavního proudu (tzv. *mainstreamu*) určité kultury. Od počátku vnímání populární kultury až do 20. století to byla hlavně západní kultura, od konce 20. století přetrvává kultura globální. Tento pojem bývá často zaměňován nebo spojován s pojmem masová kultura. Slovníková definice určuje heslo „populární“ jako „obecně přístupný, srozumitelný, u veřejnosti oblíbený“; „kultura“ – soubor hodnot vytvořených činnostmi lidí, civilizace. Heslo „popkultura“ vymezuje jako „zábava pro široké masy obyvatelstva“ (*cultural activities or commercial products reflecting, suited to or aimed at the tastes of the general masses of people*).

## Definice populární kultury

- může být chápána jako přesvědčení a praktiky sdílené mezi širokou veřejností
- je vytvářena hlavně politickými a komerčními centry a zahrnuje lidovou i masovou kulturu určitého místa – je tedy lokální
- je velmi spjata s masovou kulturou, jelikož bývá šířena převážně masovými produkty prostřednictvím masových médií; stala se tak významným tvůrcem kulturního projevu
- populární kultura, která je šířena mediálně, bývá uzpůsobena obyčejným lidem a jejich nárokům na zábavu a potěšení; potom je také tvořena cílem producentů - zaujmout co největší počet lidí a ovládnout trh

## Historie vzniku populární kultury

- již od dávnověku existovala jistá společná kultura, avšak populární kulturou můžeme nazvat až prvky, které je možné najít v antickém Řecku nebo alžbětinské Anglii
- od 16. století probíhaly po celé Evropě pokusy ji reformovat; reformátoři pocházeli ze stran křesťanů, kteří lidovou kulturu označovali jako pohanskou

- druhá vlna snah o jistou reformu proběhla asi koncem 17. století a začátkem 19. století, kdy se k náboženským důvodům přidávají estetické důvody – hlavně lidové divadlo
- až v roce 1800 se začala lidová kultura oddělovat od moderní populární kultury, a to tak, že lidová kultura byla přenechána nižším třídám
- největší přeměnou prošla populární kultura v 19. století, kdy probíhaly procesy industrializace a urbanizace – tedy se lidé začali stěhovat do velkých měst za práci, vyššími výdělky, zábavou a celkově pohodlnějším životem; tyto změny razantně proměnily celou společnost; proměna je také spojena se vznikem masových médií a kulturního průmyslu

## **Spojení populární a masové kultury**

Jak už bylo výše několikrát zmíněno, populární kultura je velmi úzce provázána s masovou kulturou a hlavně také s masmédií. Mezi masová média, na která bych se chtěla zaměřit, a která jsou jistě nejčastější, patří zejména televize a internet. Potom bych ráda na příkladu vysvětlila důležitost a oblíbenost masmédií v populární kultuře.

Sledování televize patří ke každodennímu životu většiny lidí, stejně jako používání internetu. Lidé mezi 15 – 30 roky tráví u televize 37,22 hodiny týdně, jedinci nad 31 let pak 42,28 hodin.<sup>1</sup> Průměrně tedy dospělý člověk stráví denně u televize asi 2 hodiny, z čehož vyplývá, že televize se stala velkou částí každodenního života. Podle Roberta Kulmiňského dokonce dochází k určitému ovlivňování osobní identity.<sup>2</sup> Internet však za televizi rozhodně nezaostává. Výsledky výzkumu Českého telekomunikačního úřadu ukazují, že je internet využíván v domácnosti 72% obyvatel.

Mezi mladými lidmi je právě největším trendem sledování seriálů, kterých je opravdu nepřeberné množství, ať už v televizi, či na internetu. Jedním z těchto případů je seriál *Hra o trůny* (*Game of Thrones*)<sup>3</sup>, která je momentálně v žebříčku sledovanosti na prvním místě, a to s velkým náskokem. Tato série je založena na knižní předloze spisovatele George R. R. Martina. Předlohou je fantasy sága o aktuálně pěti dílech - *Píseň ledu a ohně* (*A Song of Ice and Fire*)<sup>4</sup>. Děj se odehrává ve smyšleném světě v období, které by se dalo přirovnat ke středověku. Avšak důvod, proč je seriál tak oblíbený je dle mého soudu nejspíš krutost a autorova absence strachu ze „zabití“ některé z hlavních postav. Tato skutečnost jej činí výjimečným, a tím pádem také populárním. Příčina vzrůstu oblíbenosti zmíněných knih, je však právě televize a internet. Ačkoli byla první část vydána již v roce 1996 a krátce poté následovaly další, nebylo o nich mezi lidmi takové povědomí. Snad jen mezi jedinci, kteří se o fantasy zajímají. Až o více než deset let se kolektiv režisérů ujal televizního zpracování slavného seriálu, načež enormně vzrostl zájem o dříve opomíjené knihy.

## **Závěr**

<sup>1</sup> DANIEL, Ondřej, Tomáš KAVKA a Jakub MACHEK. *Populární kultura v českém prostoru*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2013, s. 158

<sup>2</sup> DANIEL, Ondřej, Tomáš KAVKA a Jakub MACHEK. *Populární kultura v českém prostoru*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2013, s. 161

<sup>3</sup> *Hra o trůny / Game of Thrones* (TV seriál) (2011). *Česko-Slovenská filmová databáze* [online]. 2001-2015 [cit. 2015-01-25]. Dostupné z: <http://www.csfd.cz/film/263138-hra-o-truny/>

<sup>4</sup> *Píseň ledu a ohně* - Wikipedie. *Wikipedie* [online]. 2015 [cit. 2015-01-25]. Dostupné z: [http://cs.wikipedia.org/wiki/P%C3%ADse%C5%88\\_ledu\\_a\\_ohn%C4%9B#Seri.C3.A1lov.C3.A1\\_adaptace](http://cs.wikipedia.org/wiki/P%C3%ADse%C5%88_ledu_a_ohn%C4%9B#Seri.C3.A1lov.C3.A1_adaptace)

Domnívám se, že každý z nás je do jisté míry opakovaně a neustále ovlivňován populární kulturou. Lidé jdoucí s hlavním proudem se snaží být moderní. Na druhou stranu jsou lidé, kteří se snaží vši silou vyhnout hlavnímu proudu, chtějí být originální. A stále jich přibývá.

### **Použité zdroje**

1. Populární kultura - Wikipedie. *Wikipedie* [online]. 14.8.2014 [cit. 2015-01-08]. Dostupné z: [http://cs.wikipedia.org/wiki/Popul%C3%A1rn%C3%AD\\_kultura](http://cs.wikipedia.org/wiki/Popul%C3%A1rn%C3%AD_kultura)
2. DANIEL, Ondřej, Tomáš KAVKA a Jakub MACHEK. *Populární kultura v českém prostoru*. Vyd. 1. Praha: Karolinum, 2013, 327 s. ISBN 978-802-4621-920.
3. FISKE, John. *Understanding popular culture*. London: Routledge, c1989, xi, 206 s. ISBN 04-150-7876-8.