

$$-LOVE^2 (\heartsuit) \sqrt{LO+V^3} =$$

$$(APPEAL + EMOTION) + \{(TRUST)^3\}$$

$$\frac{0+V+5}{(\heartsuit)^2} ? \quad \sqrt{\frac{ax+te}{m_0}} = a^x$$

$$a(x+te) = a^x$$

DRY OF LOVE) x m
?

eternity $\heartsuit = NANNY$
 $987^2 + 436^2 = 44 LOVE_x$
 $\Omega(T) > |$
 $\heartsuit \rightarrow \text{FOREVER}$



© capture of dreams photography



Kvali + kvanti = <3
Metodologie v ISK, 12/12/2014

Kvali + kvanti

- Poměrně nový trend v ISK, ale i v sociálně vědných výzkumech obecně
- Psychologie 1959 (Campbell & Fiske)
- Mixed Methods in the Social & Behavioral Sciences (Tashakkori & Teddie, 2003)
- Cresswell (2009): Research Design: Qualitative, Quantitative & Mixed Methods Approaches

Přehled

Načasování	Priorita	Kombinace	Role teorie
Nesequenční	-	Integrace	Explicitní
První kvalitativní	Kvali	Propojení	Explicitní/implicitní
První kvantitativní	kvanti	Vložení (embedding)	Implicitní

Postupný vysvětlující (explanatory) design

KVANTI

- Sběr dat

KVANTI

- Analýza

kvali

- Sběr dat

kvali

- Analýza

- Interpretace celku

Postupný vysvětlující (explanatory) design

- Kvali data jako sekundární zdroj (ilustrace)
- Zejména pokud nás překvapí výsledky kvantitativního výzkumu – dovysvětlení
- Poměrně jednoduchý design x náročný na čas

Postupný průzkumný (exploratory) design

KVALI

- Sběr dat

KVALI

- Analýza

kvanti

- Sběr dat

kvanti

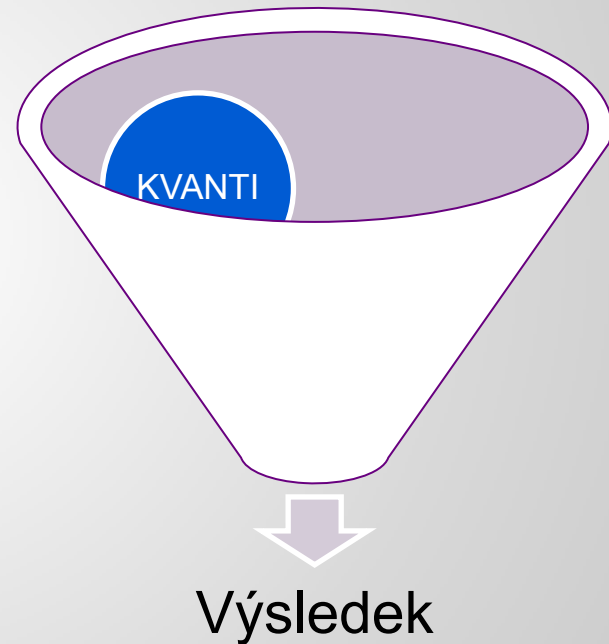
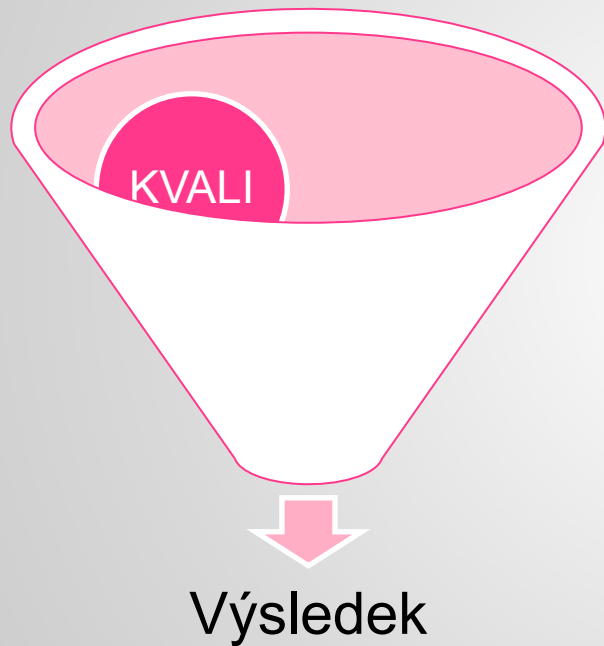
- Analýza

- Interpretace celku

Postupný průzkumný (exploratory) design

- Důraz je kladený na prozkoumání fenoménu
- Otestování vynořující se teorie
- Zorientování se v problematice a zejména vytipování populace pro kvantitativní výzkum

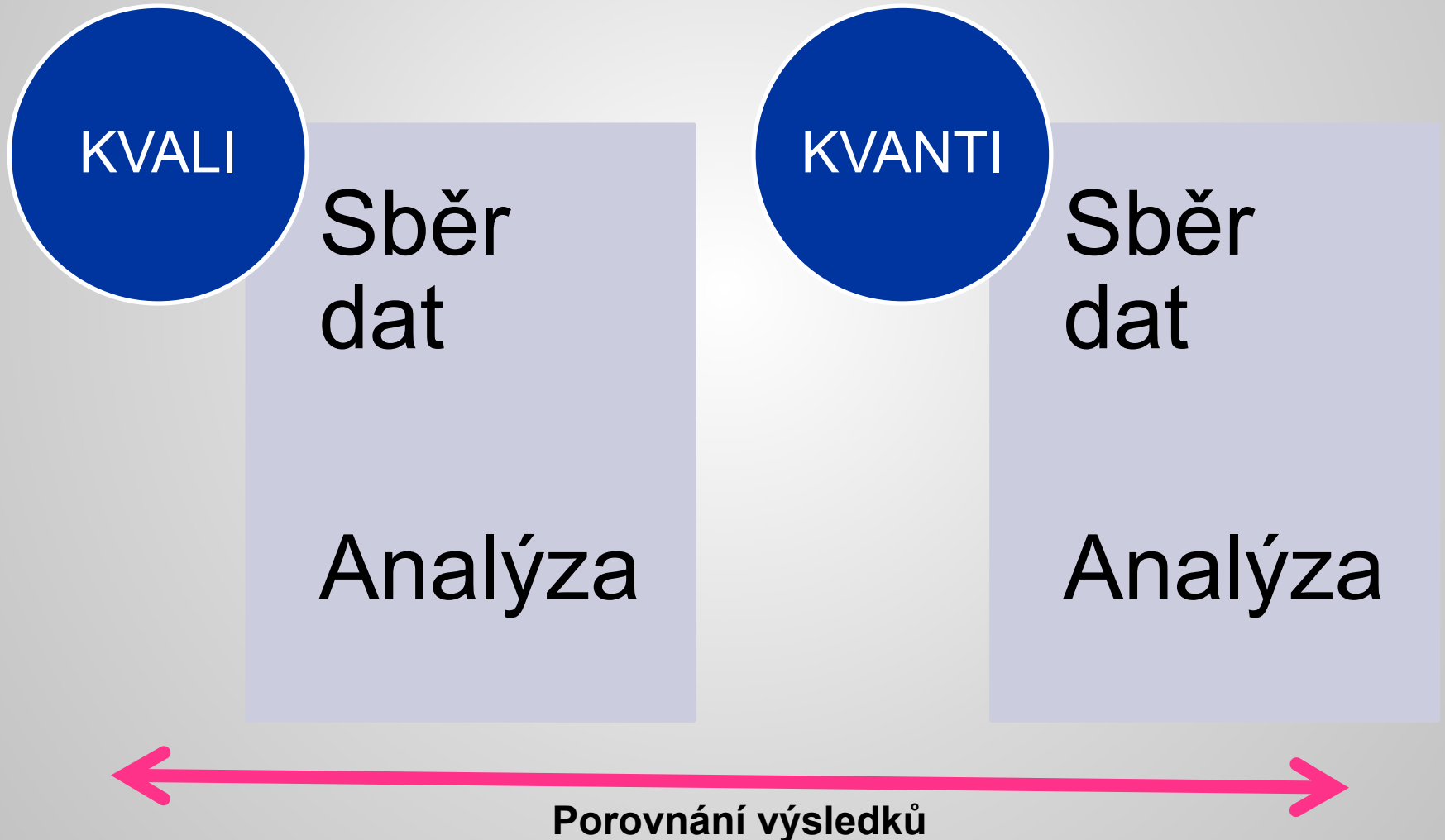
„Multilevel“ design



„Multilevel“ design

- Pouze jedna fáze
- Rozhodování o tom, která metodologie je nadřazená
- Velké nároky na výzkumníka: jak porovnat dvě různé metody?
- Co se situací, kdy vidíme různé výsledky?

Souběžná triangulace



Rozhodování o metodě

- Co je cílem?
- Kolik mám času? (1 nebo 2 fáze?)
- „Explanatory“ – nejoblíbenější
- Inspirujte se jinými výzkumy
- Vizualizujte metodu (mind mapy, yED)

Checklist

- ✓ je důvod pro to používat kombinaci metod?
- ✓ Můžeme strategii nějak vizualizovat, abychom usnadnili čtenáři orientaci?
- ✓ Máme jasno v metodách sběru dat pro kvalitativní i kvantitativní část?
- ✓ Jak zajistíme kvalitu (validita/reliabilita/kredibilita atd...)?

Osnova návrhu výzkumu KVALI

1. Uvedení do problematiky

1. Jaký je výzkumný problém?
2. Jaký je účel výzkumu? Jaká jsou předem daná omezení výzkumu?
3. Výzkumné otázky

2. Procedury

1. Filozofické předpoklady výzkumu
2. Výzkumná strategie
3. Role výzkumníka
4. Procedury pro sběr dat
5. Procedury pro nahrávání dat
6. Validační strategie
7. Narativní struktura studie

3. Etické aspekty

4. Pilotní zjištění

5. Předpokládaný přínos a význam / předpokládané změny, které výzkum přináší

6. Příloha: osnova rozhovoru, rozpočet

Osnova návrhu výzkumu KVANTI

1. Uvedení do problematiky

1. Jaký je výzkumný problém?
2. Jaký je účel výzkumu? Jaká jsou předem daná omezení výzkumu?
3. Teoretická perspektiva
4. Výzkumné otázky a hypotézy

2. Přehled literatury

3. Metody

1. Typ výzkumného designu
2. Populace, vzorek, participant
3. Sběr dat
4. Analytické procedury

4. Etické aspekty

5. Výsledky pilotních výzkumů

6. Přílohy: osnova dotazníku/protokolu o pozorování atd..., rozpočet...

Osnova návrhu výzkumu MMR

1. Uvedení do problematiky

1. Jaký je výzkumný problém?
2. Jak byl dříve problém zkoumán?
3. Nedostatky v předchozím výzkumu, zdůvodnění MMR
4. Kdo bude příjemcem studie? Jaké benefity to přinese?
5. Výzkumné otázky/hypotézy
6. Filozofické základy / přehled literatury

2. Metody

1. Typ výzkumných designů
2. Výzvy a jak jim čelit
3. Vizualizace výzkumného procesu
4. Kvali sběr dat
5. Kvantitativní sběr dat
6. Jak budou analyzována data?
7. Jak zajistíme validitu?

3. Výzkumníkovy „zdroje a dovednosti“

4. Etické aspekty

5. Přílohy