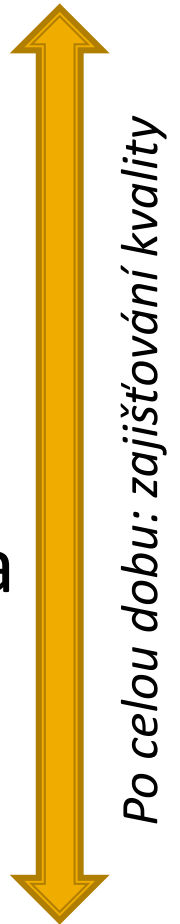
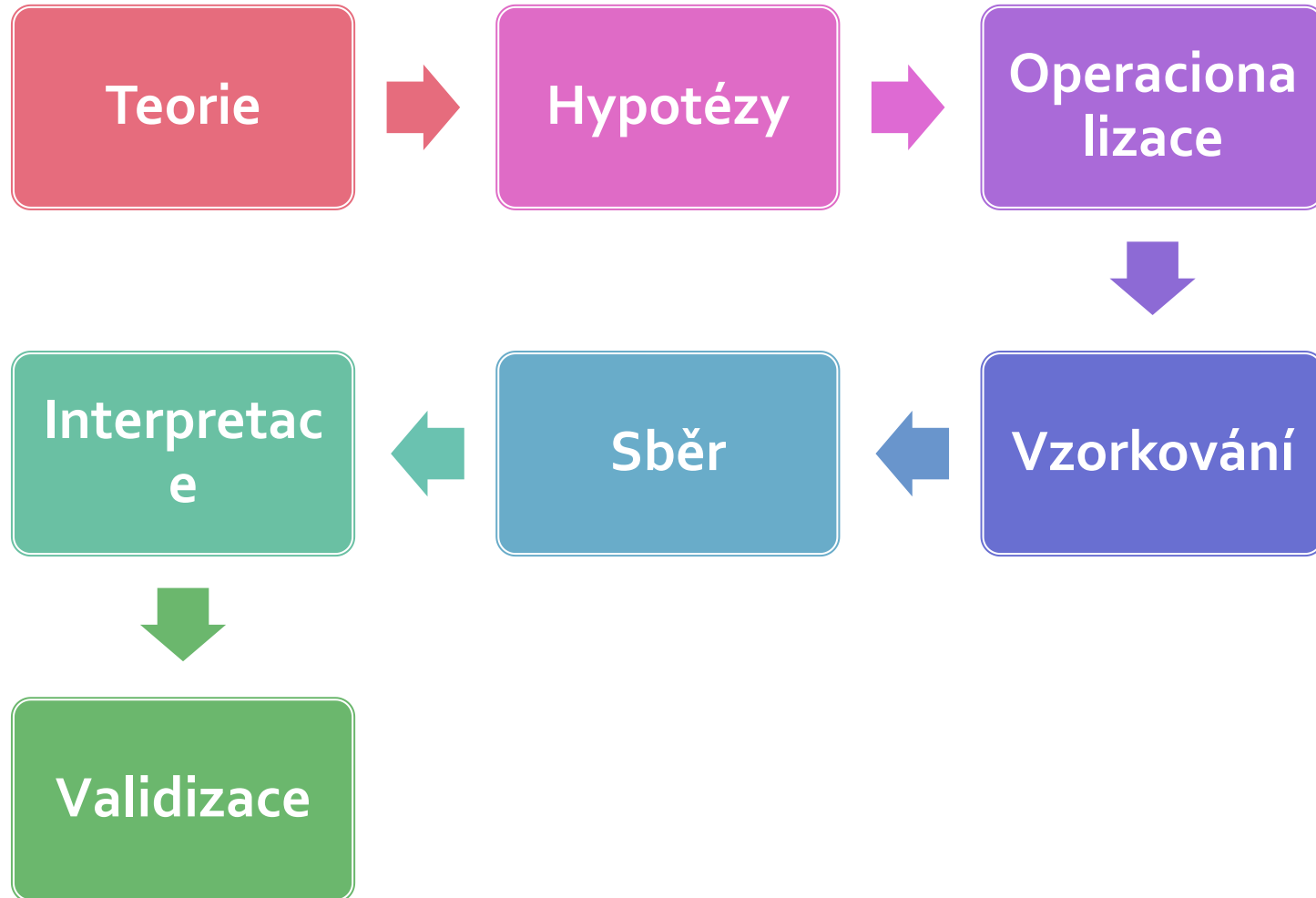


Fáze empirického výzkumu

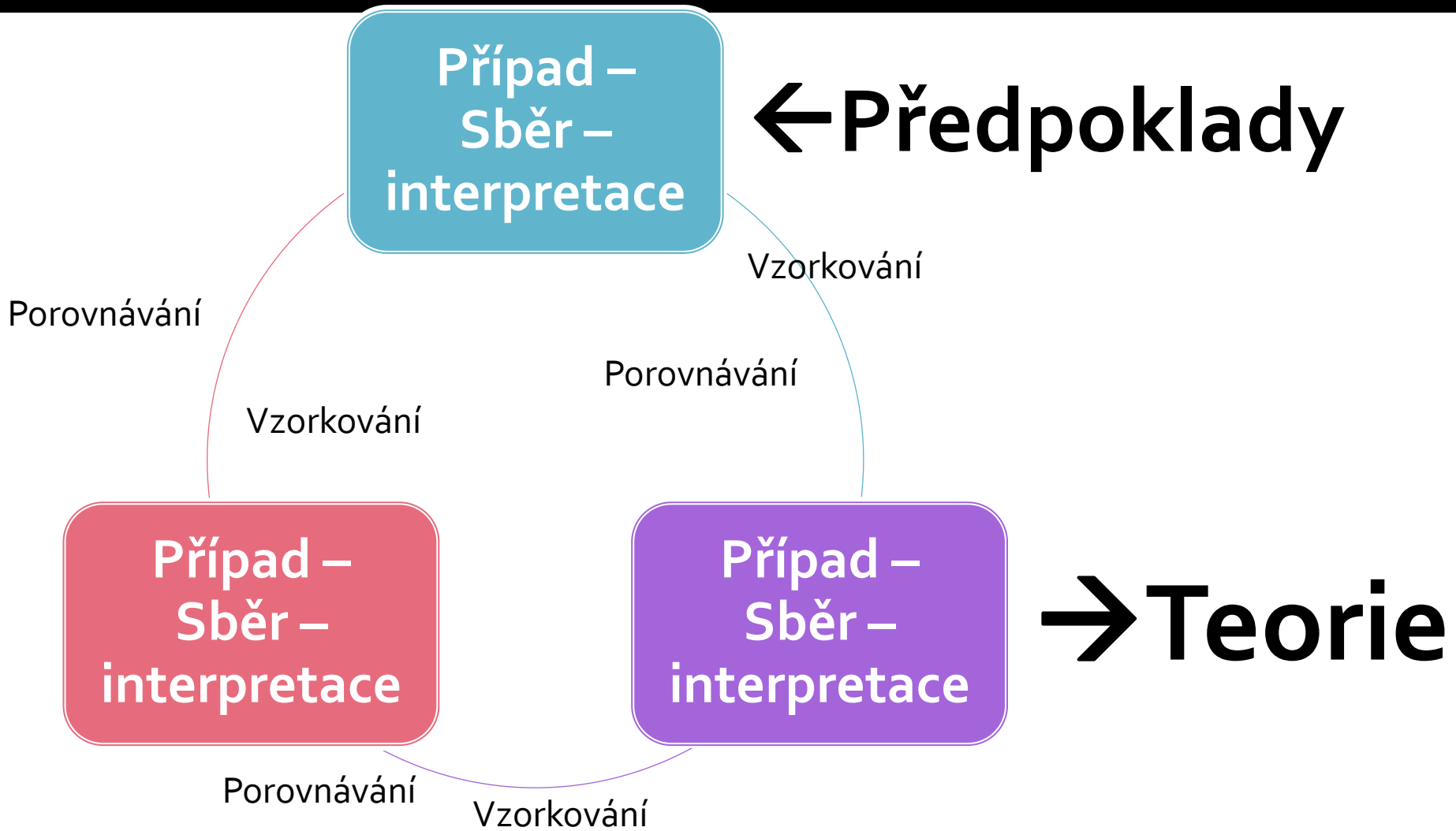
1. volba výzkumného problému
2. formulace výzkumných otázek
3. rozhodnutí o populaci a vzorku
4. rozhodnutí o technikách sběru dat
5. konstrukce výzkumného nástroje
6. pilotáž výzkumného nástroje a jeho úprava
7. sběr dat
8. analýza dat
9. psaní výzkumné zprávy



Model kvantitativního výzkumu



Model kvalitativního výzkumu



Volba výzkumného problému

PROBLEMM

A BRILLIANT ANSWER,
BUT WHAT WAS THE QUESTION?





The formulation of a problem is often more essential than its solution.

(Selltiz, in Powell, 1997, p. 19)

Kde se berou výzkumné problémy?

- **Odborná literatura** (doporučení pro další výzkumy – v závěrech článků, editorialech...)
- Nesouhlas **se závěry předešlých výzkumů**
- **Spory o povahu problému**
- **Replikace** existujících výzkumů (ověření reliability škál)
- **Rozšíření** existujících výzkumů (na jiný vzorek, o nové metody (traingulace))

Kde se berou výzkumné problémy?

- **Praktické problémy**, osobní zkušenost
- **Brainstorming** s ostatními
- **Osobní zaujetí**
- **Grantové výzvy**, výzvy pro přihlašování příspěvků do konferencí, sborníků, tematických čísel časopisů...

Formulace výzkumného problému

1. Bude mít výzkum nějakou společenskou, vědeckou nebo vzdělávací hodnotu?
2. Je výzkum originální?
3. Bude možné prakticky aplikovat jeho výsledky?
4. Jsme dostatečně kvalifikovaní?
5. Můžeme výzkum provést?
6. Chceme jej dělat?



„So
what?
test“

Správný výzkumný problém...

- je **jasně a precizně formulován**,
- **identifikuje** to, co budeme zkoumat,
- není postaven pouze na subjektivním stanovisku autora/ky,
- je dobře (zejména časově a místně) **ohraňován**
- je **zobecnitelný** (preference problémů, které mohou být využity i jinde),
- obsahuje **odůvodnění důležitosti** (potřebnosti) zkoumaného tématu,
- používá **vhodnou terminologii** (pozor na žargon, nepřesné termíny atd.)

Správný výzkumný problém...

Navíc:

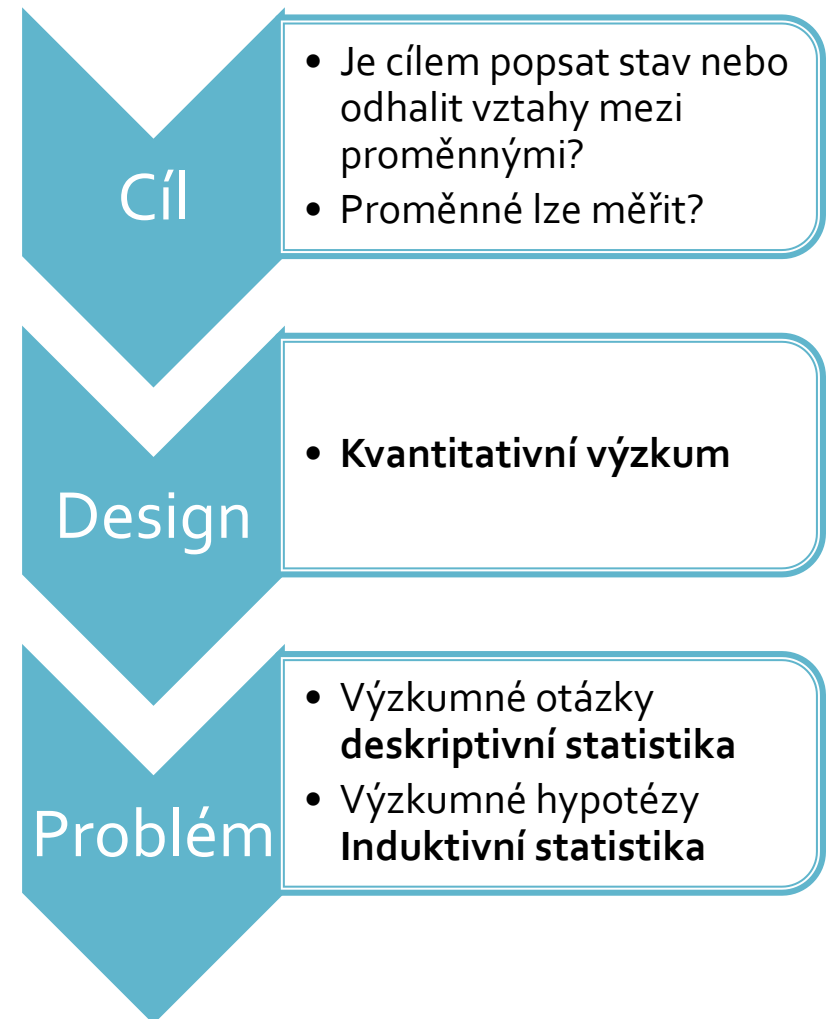
- je **proveditelný** (je možné sesbírat data)
- je **teoreticky propojený** s důležitými koncepty a fenomény
- je **relevantní v daném oboru**

Punch, 1998

Problémy a design výzkumu

Typ problému	Metody
Názory, postoje a pocity skupiny	Focus groups
Názory, postoje a chápání světa jednotlivci	Rozhovory
Vysvětlení lidského chování	Pozorování
Zlepšení produktu	Testování použitelnosti
Analýza informačních zdrojů	Obsahová analýza
Analýza informačních zdrojů a jejich provázanosti/citování	Bibliometrie
Porovnání rozdílů v chování lidí (ženy/muži, před/po)	Experimentální design, dotazníková šetření
Pochopení vývoje jevu	Historický průzkum

Co s výzkumným problémem?



Kvantitativní vs. kvalitativní

4 redukce reality v kvantitativním výzkumu:

- redukce populace na vzorek
- redukce počtu pozorovaných proměnných
- redukce vztahů mezi proměnnými
- redukce časového kontinua na 1 bod

Kvalitativní výzkum: k tak velké redukci reality nedochází → vyšší validita

4. Zkoumání měřitelnosti

3. Hledání proměnných a vztahů

2. Definice pojmů

1. Dekompozice tématu

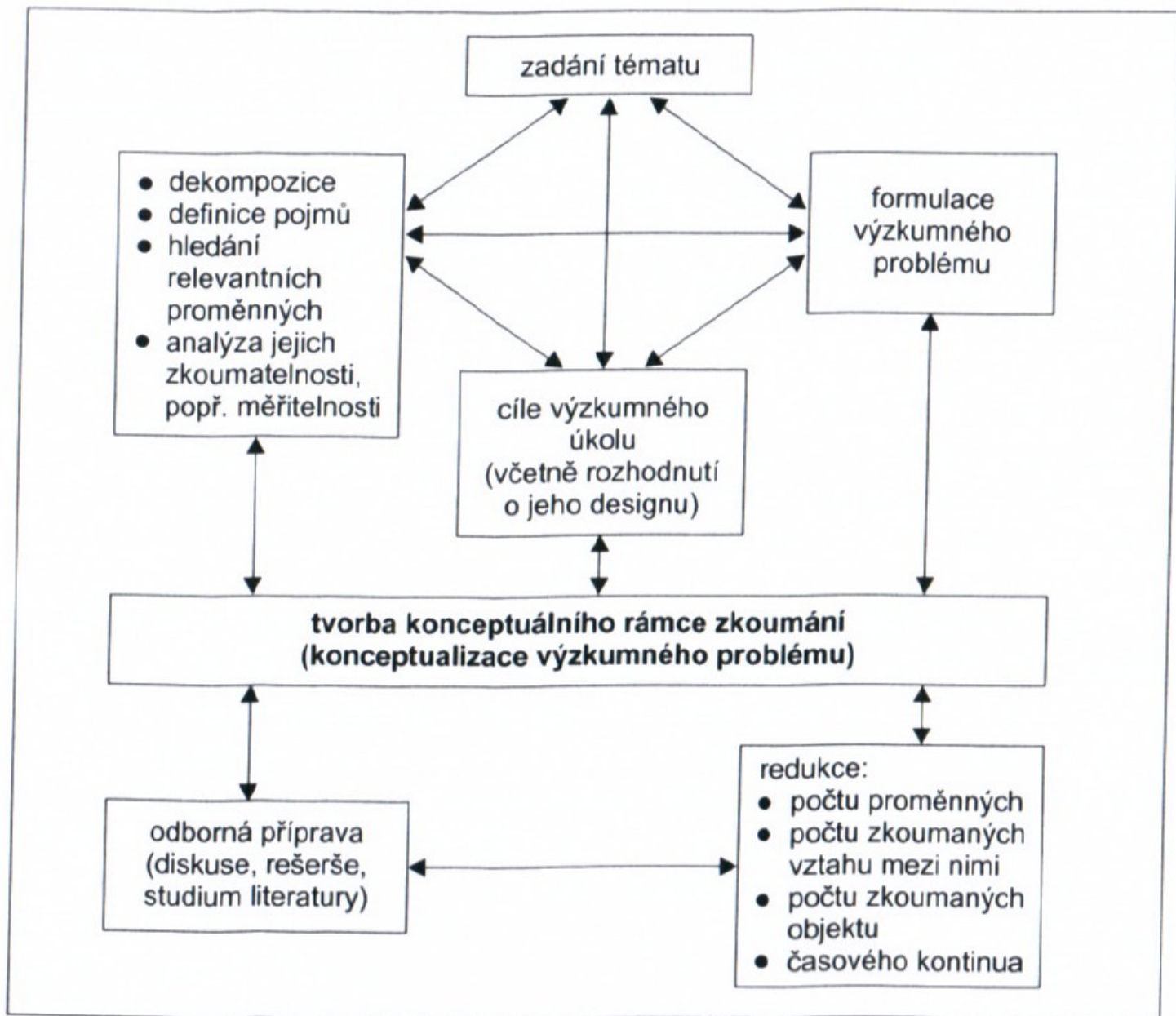


Schéma 3 Od zadání k cílům aneb tvorba konceptuálního rámce zkoumání

Dekompozice tématu

Rozložení na dílčí, zpřesňující problémy (dílčí výzkumné otázky)

- Lepší zvládnutelnost
- Mohou být zkoumány samostatně
- Nemělo by jich být moc
- Rozvést hlavní dílčí problémy

Nezapomeňte na teorii! (Někdo už to zkoumal před vámi)

Definice klíčových pojmů

- Tzv. **operační/operativní definice**
(jen **kvantitativní výzkum!**)
- Neříká, co proměnná je, ale jak se pozná
- Koncept je vyjádřen popisem operací, kterými bude měřen
- **I operační definice by měla být zakotvena v teorii**

Hledání proměnných

- Často nemůžeme zkoumat samu vlastnost, ale jen její empiricky evidentní projevy
- Závislé a nezávislé proměnné
- Rozlišitelné (každá proměnná nabývá aspoň dvou možných hodnot)
- Při hledání proměnných dochází k **redukci reality na tyto proměnné a redukci pozorovaných vztahů** mezi nimi

Kdo/co může být předmětem výzkumu?

- Uživatelé knihoven (výzkumy spokojenosti)
- Studenti Masarykovy univerzity (výzkumy informačního chování)
- Knihovníci VŠ knihoven (popisné výzkumy)
- Knihovny (benchmarking)
- Webové stránky (testování použitelnosti)
- Periodika ve specifickém oboru (bibliometrie)
- Sociálně vyloučení členové společnosti...

Brainstorming

Navrhněte ve skupině 1-2 výzkumné problémy

