

# REPREZENTACE

# MIMÉZE

**Platon** (okolo 400 př. n. l.): Intence

Malba reprezentuje konkrétní objekt tehdy a pouze tehdy, když umělec s pomocí plátna a barev v divácích záměrně vytváří vizuální zkušenost, která se podobá vizuální zkušenosti samotného objektu.

Vizuální zkušenost (umělce) > intence (umělce) > vizuální zkušenost (publika) založená na intenci (umělce)

## **Nelson Goodman (1976)**

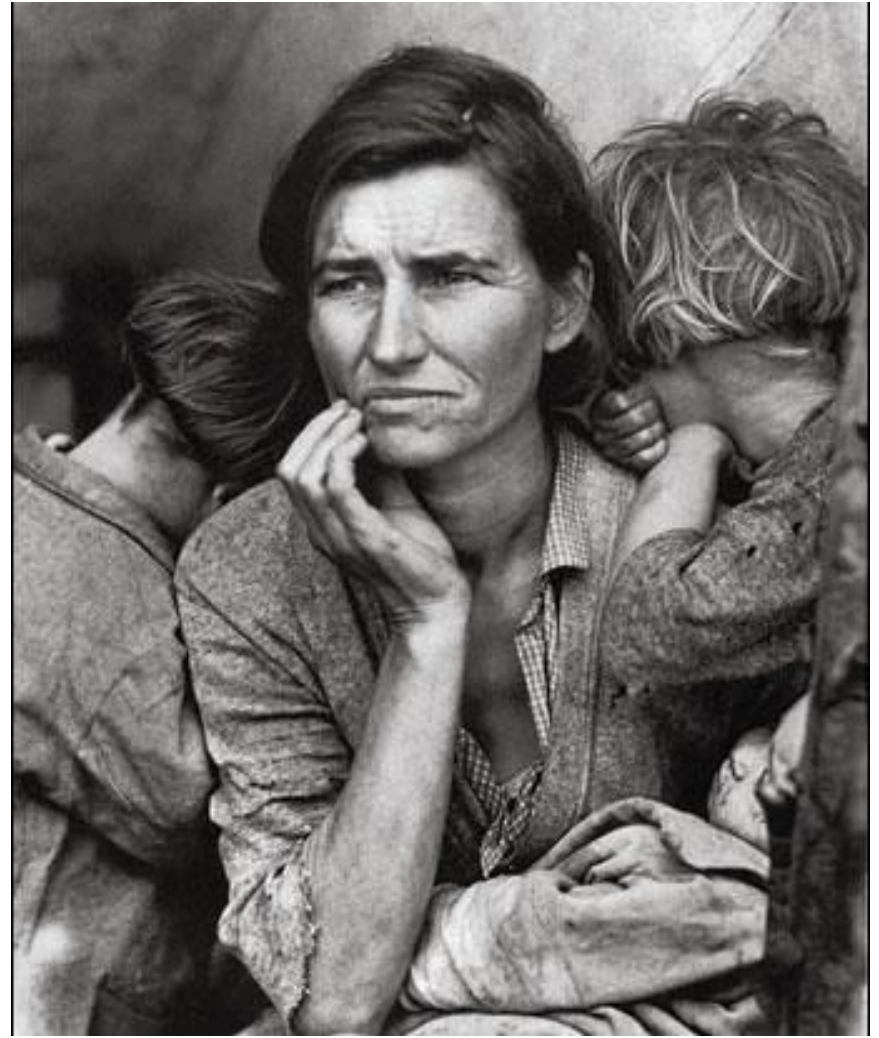
- dvojčata se navzájem podobají, ale nereprezentují
- kopie nereprezentuje originál, ale předmět originálu
- část reprezentuje celek ne ve smyslu depikce (tkanina a její část), ale spíše zástupnosti

Goodman dokazuje, že podobnost není postačující podmínkou reprezentace: Depikce (obrazová reprezentace) závisí na konvenčních symbolických systémech podobných jazyku (reference), ale odlišných ve formální struktuře symbolického systému.

## **Flint Schier (1986)**

Pro rozpoznání reprezentovaného v obraze není znalost sémantických či syntaktických pravidel nutná – toto rozpoznání závisí jen a pouze na schopnosti rozeznat reprezentovaný objekt. Tj., percepční zkušenost reálného objektu a malby jsou si podobné – podstatnou je schopnost rozeznat objekt jako takový.

- piktogram (matka a dítě)



Goodman i Schier opomíjí autorský záměr:

Jakým způsobem je reprezentován a rozpoznán objekt, který není obecně znám???

Odpověď: Konvenčně? (!)

## **Kendall Walton (1990)**

Malba je reprezentací objektu pokud diváka vede k imaginativní responsi  
– vizuální zkušenost obrazu je vizuální zkušeností jejího předmětu.

Interpretace obrazu jakožto reprezentace předmětu P bude založena na schopnosti rozeznat P jen tehdy, bude-li zde jakákoli podobnost mezi vizuální zkušeností obrazu a vizuální zkušeností předmětu.

## HODNOTA REPREZENTACE

Předpoklad: Kvalita vizuální zkušenosti obrazu-reprezentace je závislá na kvalitě reprezentace vizuální zkušenosti objektu.

Reprezentace objektu a její vizuální zkušenost  $\neq$  objekt, jeho vizuální zkušenost.



Podstatnou roli hraje **imaginace** (Waltonovo make-believe, hodnota předstírání): Co to však imaginace je? Může být společná všem recipientům? Umožňuje jí každá reprezentace ve stejné míře?

Percepce reprezentace objektu  $\neq$  percepce objektu samého. Zkušenost obrazu vede k rozšíření znalostí v rámci světa obrazů, nikoli světa věcí.

Otázka 1 : Skutečně?

Otázka 2: Je situace fotografie shodná se situací malby?

# TEORIE REPREZENTACE

## 1| Percepční teorie

### a) Miméze

- zkušenost (fenomenologie)
- obsah x povrch
- strom x jednorožec

### b) Iluze

- povrch ≠ obsah – dvojí zkušenost
- směřování věci a její reprezentace
- problematické vymezení  
podobnosti

## 2| **Symbolická reprezentace**

- styly jako specifické jazyky
- arbitrárnost popisu věci a její reprezentace
- dominance rozeznatelného – dominance subjektu

### 3| **Varianty**

- různé druhy reprezentace (Ch. S. Pierce: podobností, kauzální, konvenční)
- přirozené spříznění podmíněné konvencí (E. H. Gombrich)
- symbolická konvencionalita (N. Goodman, A. Tversky)