

レッスン12

コピー食品

しょくひん



本文

ほんぶん

Main Text

コピー食品が出まわっている。コピー食品というのは、本物ではないが、本物によくにている食品である。たとえば、かにの足のように見える^{*}が、実は安いさかなで作ったものや、サラダオイルで作ったイクラなど、たくさん出ている。本物よりずっと安い材料を使ったり、ふつうなら捨てる部分を集めて上等の肉のように作ったりする。お客様は安いと思ってよろこんで買う。このようなコピー食品を作るには、高度な技術が必要である。最近は加工技術がすすんだので、味、色、形から、かおり、歯ざわりまで、本物そっくりの物を作ることができる。しかし、安い材料をおいしくするためには、たくさんのお食品添加物を使う。また、大き

な工場で大量に作るから、合成保存料などもたくさん使う必要がある。

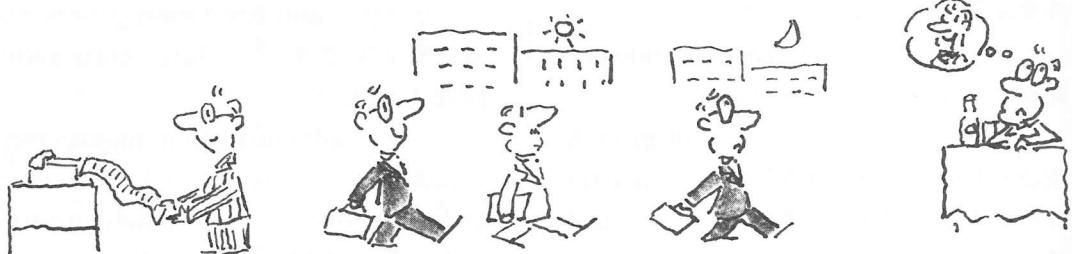
こうしてできたコピー食品は形が同じで、料理しやすいから、学校給食や外食産業で使うのにむいている。これから大きくなる子どもたちが、コピー食品をたくさん食べるのには、心配なことである。しかも、本物のさかなとちがって骨がないから、よろこんで食べる場合も多いそうだ。

にせものの食品は昔からあった。安いさかなを高いさかなの名前で売ったりすることは、めずらしくなかった。しかし現在は、加工技術の進歩のために、人間の体にわるいものが出来ようになった。科学の進歩が人間を苦しめるのはざんねんなことである。

レッスン13

在宅勤務

ざい たく きん む



本文

ほんぶん

Main Text

会社へ行かないで自宅で仕事をすることを在宅勤務と言^う。在宅勤務を始めた会社がいくつかあるそうだ。社員の家に機械をおいて、会社からファクシミリで仕事の指令を送^る。社員はその指令にしたがって仕事をするのである。

たとえば販売の仕事の場合、ふつうは朝、会社へ行って仕事の指令をうけと^{って}から、小売りの商店へ注文をとりに行く。ところが在宅勤務の場合は朝、自宅に指令のファクシミリがとどく。すぐそれを持って近所の商店へ行く。だから、ほかの会社の社員より早く商店へ行って、先に注文をとることができ^る。ある薬品会社では、この方法で四十パーセント売りあげがのびた^{ほう}ようじつそうである。

会社へ行く必要がないのは、会社員にはありがたいことである。何よりも、満員電車にのらなくてもいいのはうれしい。夕方早くうちへ帰って、家族といっしょに食事をすることができる。会社のほうも、社員があまりこないのでから、大きな事務所をもつ必要がない。

しかし、いいことばかりではないそ^うだ。いつもひとりで仕事をしている社員は、なんとなく不安になる。一週間に一度ぐらいは、会社へ行きたくな^る。会社へ行って同僚と話^{をする}と、安心する^{そうだ}。地域の人たちとあまりつきあいのないサラリーマンには、同僚とのつきあいは重要な^{じゅうよう}ものである。人間はやはり集団で行動する動物^のであろう。