

Úvod

Sociologický výzkum v umění a kultuře

Představení předmětu

- ▶ Sociologický výzkum
- ▶ Aplikovaný na oblast umění a kultury
- ▶ Ne pro sociology, ale pro uměnovědce
- ▶ Přednáška a seminář
 - ▶ Přednáška: teorie
 - ▶ Seminář: vlastní práce a (snad) host

Harmonogram a informace

▶ Termíny:

- ▶ 1.10.
- ▶ 15.10.
- ▶ 29.10. – výuka se nekoná
- ▶ 12.11.
- ▶ 26.11.
- ▶ 10.12. prezentace studentů

▶ Informace:

- ▶ ISU – interaktivní osnova, rozpis témat, odevzdáárny

▶ Kontakt:

- ▶ David Balarin
- ▶ 262430@mail.muni.cz

Cíle předmětu

- ▶ Rozumět tomu, co je to sociologický výzkum a jak funguje
- ▶ Vědět, kdy ho mohu použít
- ▶ Umět **kvalifikovaně** zadat výzkum
- ▶ Umět realizovat elementární výzkum samostatně
- ▶ Umět interpretovat a prezentovat výsledky výzkumu

Kdy a co se naučíme?

Termín	Přednáška	Seminář
1.10.	Teorie a metodologie	(miniseminář) Témata prací
15.10.	Techniky sociologického výzkumu	Výběr témat a operacionalizace
12.11. nebo 26.11.	Zpracování dat, statistika a prezentace výsledků	Tvorba dotazníků, interview
12.11. nebo 26.11.	Host: doc. Bek, výzkum hudebnosti	-
10.12.	-	Prezentace studentů

Zakončení předmětu

▶ Kolokvium

Podmínky pro udělení:

- ▶ práce ve skupinách
 - ▶ docházka (max. 1 omluvená nepřítomnost)
- ▶ zpracování a prezentace návrhu výzkumu
 - ▶ Odevzdávárna
 - prezentace k závěrečné revizi odevzdat do 1.12.
 - ▶ Skupinová prezentace na poslední hodině