

Profesní etika pro sociální pedagogy

Etika sociálního pedagoga
ve vztahu k médiím
Internetová komunikace, sociální média

Vztah k médiím

- ◉ proč se vyjadřovat v médiích?
- ◉ co vše je vystoupení v médiích?
- ◉ čím se řídit, aby naše jednání bylo etické?

etický kodex Společnosti sociálních pracovníků ČR

- nevyjadřuje se konkrétně k médiím
- obecné principy ale aplikovatelné

mi

- zájmy
- důstojnost a lidská práva klientů
- klientovo právo na soukromí a důvěrnost jeho sdělení
- udržení a zvyšování prestiže svého povolání
-

ch zájmů občanů


etické směrnice Sociálních pedagogů (podle AIEJI)

- důvěrnost informací (vč. osvětových účelů)
- při veřejném vystoupení vždy jasně odlišit, zda vystupujeme jako soukromá osoba nebo jménem instituce/profese

APA Ethics Office – 4 otázky (2008)

- jaká je moje role a povaha vztahu s jedinci a skupinami, kterých se mé sdělení týká?
- jakou míru kontroly budu mít nad finálním produktem?
- nakolik jsou v souladu zájmy jednotlivců a skupin, kterých se sdělení týká?
- co jsem schopen sdělit vzhledem k omezením plynoucím z dostupných informací?

Amnestií Klaus jen potvrdil, že je narcis, míní psycholog Hubálek

7. března 2013 13:27    

Psycholog Slavomil Hubálek před víc než dvaceti lety odhadl tehdy do vysoké politiky teprve nastupujícího Václava Klause na sebestředného člověka. Poznal ho jako "nějakého účetního z banky". Dnes, když Klausovi končí druhé prezidentské období, na svém odhadu nic nemění. Že Klaus skutečně narcis je, podle něj potvrdila i široce kritizovaná novoroční amnestie.

Reklama



Slavomil Hubálek, tak trochu zpovědník. Jako soudní znalec vyšetřoval sto dvacet vrahů. | foto: Jan Zátorský, MAFRA

Ač sám Hubálek varuje, že je vůči Klausovi zaujatý, stojí jeho názor za povšimnutí. Poznal ho totiž osobně už v prvních revolučních dnech roku 1989 a pozoruje ho po celou jeho politickou dráhu. Podle psychologa je Klaus natolik nesebekritický a zamilovaný do sebe, že je neschopný nadhledu, respektu k názoru druhých.

"Nesporně inteligentní, pracovitý, narcistický a egocentrický," zní Hubálkovy základní postřehy o odcházejícím prezidentovi, které si [léta](#) vede a propůjčil je čtvrtému Magazínu DNES. "To samo o sobě není problém, mnoho významných osobností je takových, proto jsou ostatně významné. Problém je

- **Směrnice pro psychology přispívající do médií (2011)**
- 1. respekt
- 2. nesdělovat názor na jakoukoli osobu (bez vyšetření a souhlasu)
- 3. zvlášt u vl. klientů
- 4. kompetence
- 5. prospěch veřejnosti, srozumitelně
- 6. reprezentace profese
- 7. zvážit dopady na třetí stranu
- 8. negativní dopady sebe-propagace

Praktické rady

- zvážit 3 faktory
 - kompetence
 - časový rámec
 - míra kontroly
- naučit se říkat NE, odolávat nátlaku
- vždy na zřeteli základní principy

Příklady nezvládnuté komunikace s médii

- <http://www.e-mostecko.cz/zpravy/litvinov/1394-socialka-a-straznici-si-doslapli-na-problemove-rodice-omluva>
- http://ona.idnes.cz/patercata-a-klara-vitkova-rulikova-dtt-/spolecnost.aspx?c=A141229_184916_spolecnost_jup

Internetová komunikace, sociální sítě

- sdělení na soc. sítích/internetu považována za veřejná a trvalá
- hranice profesionálních vztahů
- důvěrnost informací
- vyhledávání informací o klientech na internetu?