

Brief report: Ego Depletion in Color Priming Research: Self-Control Strength Moderates the Detrimental Effect of Red on Cognitive Test Performance

Alex Bertrams¹, Roy F. Baumeister², Chris Englert³,

and Philip Furley⁴

Fascinující svět barev vede k výkladu jejich vlivu na člověka nejen širokou veřejnost a odborníky např. z oblasti designu interiéru nebo vizážistiky, v nedávné době se k nim přidala i vědecká obec. Systematický výzkum je teprve na začátku, v obecné rovině nicméně můžeme říci, že různé barvy vyvolávají odlišné psychologické reakce. Empirické důkazy naznačují, že krátká expozice červené barvy, nebo dokonce slova „červená“ psaného černým písmem, vedou k implicitní úzkostné reakci a v důsledku narušuje kognitivní výkon. Autoři tohoto článku se zabývali „efektem červené“ v souvislosti se sebekontrolou, v této studii tuto barvu srovnávali s šedou.

Cíl Zjistit, zda negativní efekt vystavení červené barvě na kognitivní výkon bude ovlivněn seberegulační kapacitou (vyčerpáním ega). **Metoda** Prvního experimentu se zúčastnilo 72 německých studentů, kvůli nekompletní datům a jiným problémům sestával konečný vzorek z 66 účastníků (38 žen; průměrný věk 22.32 let, SD = 2.80). Druhý experiment byl doplněn na 80 německých studentů s finálním vzorkem 76 (60 žen; M= 22.01, SD = 3.47). Třetího experimentu se zúčastnilo 130 německých středoškoláků (81 dívek; M=16.39, SD = 0.60) , u toho 5 jich bylo vyřazeno. K výpočtům byla využita 2 × 2 ANCOVA. **Výsledky** **Závěr**

Tento článek rozhodně stojí za předělání. Myslím si, že autor buď nepochopil, co to popularizační článek je, nebo odevzdal špatný soubor. Článek je spíš jakési shrnutí výzkumu, který ani neobsahuje výsledky a závěr, které sice nadešlány jsou, ale žádné shrnutí v nich není. Chybí nadpis článku, pokud to tedy není anglický název původního článku.

Autor celkem dobře začal úvodním odstavcem, ale také není úplně ideální. Je příliš vědecký a neobsahuje popularizační části. Neupoutává pozornost, pouze je to jakýsi úvod do vědeckého článku.