**3. 1. Reklama slouží propagandě. Radikalizace na všech frontách.**

* Propaganda (vizuální dědictví)
* Ideologické menu 30. a 40. let:
  + komunismus (Moskva udává tón: od satiry k simplifikaci – od dřevorytu k fotomontáži – vizuální vzorce revoluce),
  + fašismus/nacismus: der Held drtí nepřítele (drtí i Baťa),
  + umírněná demokracie (TEXT: Fuchs),
  + kapitalismus (Aspidistra a Turek)
* Problém jazyka (TEXT: Horkheimer - Adorno)

**„Kdo se rozhlíží kolem sebe, může často pozorovat, jak vzdělané lidi, zvláště ty mladší, ovládla jakási lhostejnost ke stupni pravdy, kterou obsahují obrazy jejich ideového světa. Kategorie fikce a historie v prostém, běžném významu těchto slov se již zřetelně nerozlišují. […] Lidé přijímají představu, v níž se vědomě připouštějí prvky přání a fantazie, která se však nicméně prohlašuje za ‚minulou skutečnost‘, a povyšují ji na měřítko života, matouce si tak beznadějně oblasti vědění a chtění.“**Johan Huizinga: *Ve stínech zítřka. Diagnóza kulturní choroby naší doby*.

**Myšlenky vládnoucí třídy, jsou v každé epoše myšlenkami vládnoucími, tj. třída, která je vládnoucí materiální mocí společnosti, je současně její vládnoucí duchovní mocí**

Karl Marx – Friedrich Engels (*Německá ideologie*, 1846)

LITERATURA:

Victoria E. Bonnell: *Iconography of Power: Soviet Political Posters under Lenin and Stalin.* University of California Press, 1997.

Max Weber: Protestantská etika a duch kapitalismu. In: *Autorita, etika a společnost. Pohled do sociologie dějin*. Mladá fronta 1997 NEBO: týž: *Metodologie, sociologie a politika*. OIKOYMENH 1998.

Frank Kämpfer: *Der Rote Keil. Das politische Pakat. Theorie und Geschichte*. GM Berlin 1985.

T. Adorno – M. Horkheimer: *Dialektika osvícenství*. OIKOYMENH 2009.

Jürgen Habermas: *Strukturální proměna veřejnosti*. Filosofia.

M. Sylvestrová – J. Aulich: *Political Posters*

I. T. Budil: *Triumf rasismu*. 2015.

*Moc obrazů – obrazy moci*. Galerie u Křížovníků Praha 2005.

Ernest Gellner: Nacionalismus. CDK Brno 2002.

Ondřej Ševeček: *Zrození Baťovy průmyslové metropole*. Ostrava 2009.