

3. 1. Reklama slouží propagandě. Radikalizace na všech frontách.

- Propaganda (vizuální dědictví)
- Ideologické menu 30. a 40. let:
 - komunismus (Moskva udává tón: od satiry k simplifikaci – od dřevorytu k fotomontáži – vizuální vzorce revoluce),
 - fašismus/nacismus: der Held drtí nepřítele (drtí i Baťa),
 - umírněná demokracie (TEXT: Fuchs),
 - kapitalismus (Aspidistra a Turek)
- Problém jazyka (TEXT: Horkheimer - Adorno)

„Kdo se rozhlíží kolem sebe, může často pozorovat, jak vzdělané lidi, zvláště ty mladší, ovládla jakási lhostejnost ke stupni pravdy, kterou obsahují obrazy jejich ideového světa. Kategorie fikce a historie v prostém, běžném významu těchto slov se již zřetelně nerozlišují. [...] Lidé přijímají představu, v níž se vědomě připouštějí prvky přání a fantazie, která se však nicméně prohlašuje za ‚minulou skutečnost‘, a povyšují ji na měřítko života, matouce si tak beznadějně oblasti vědění a chtění.“ Johan Huizinga: *Ve stínech zítřka. Diagnóza kulturní choroby naší doby.*

Myšlenky vládnoucí třídy, jsou v každé epoše myšlenkami vládnoucími, tj. třída, která je vládnoucí materiální mocí společnosti, je současně její vládnoucí duchovní mocí

Karl Marx – Friedrich Engels (*Německá ideologie*, 1846)

LITERATURA:

Victoria E. Bonnell: *Iconography of Power: Soviet Political Posters under Lenin and Stalin*. University of California Press, 1997.

Max Weber: Protestantská etika a duch kapitalismu. In: *Autorita, etika a společnost. Pohled do sociologie dějin*. Mladá fronta 1997 NEBO: týž: *Metodologie, sociologie a politika*. OIKOYMENH 1998.

Frank Kämpfer: *Der Rote Keil. Das politische Paket. Theorie und Geschichte*. GM Berlin 1985.

T. Adorno – M. Horkheimer: *Dialektika osvícenství*. OIKOYMENH 2009.

Jürgen Habermas: *Strukturální proměna veřejnosti*. Filosofie.

M. Sylvestrová – J. Aulich: *Political Posters*

I. T. Budil: *Triumf rasismu*. 2015.

Moc obrazů – obrazy moci. Galerie u Křížovníků Praha 2005.

Ernest Gellner: *Nacionalismus*. CDK Brno 2002.

Ondřej Ševeček: *Zrození Baťovy průmyslové metropole*. Ostrava 2009.