

Peter Schuyff

ordinary objects  
Such as corning pencils.

photos  
Escalators  
Strange situations  
lights.  
busy people

Edgar Degas

Ballerinas  
Performance  
different angles

? unusual

? Viewpoints

Photography

including:

- Architecture
  - underground stations
  - Aerial, Bird's eye view
- people
  - Body
  - Contortion cities
- Nature
- Everyday objects / experiences

Looking at

Margaret Bourke-White

different views of buildings + people

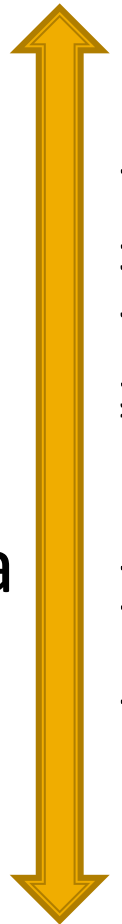


# Výzkumný problém

## Metodologie ISK, 9. 10. 2015

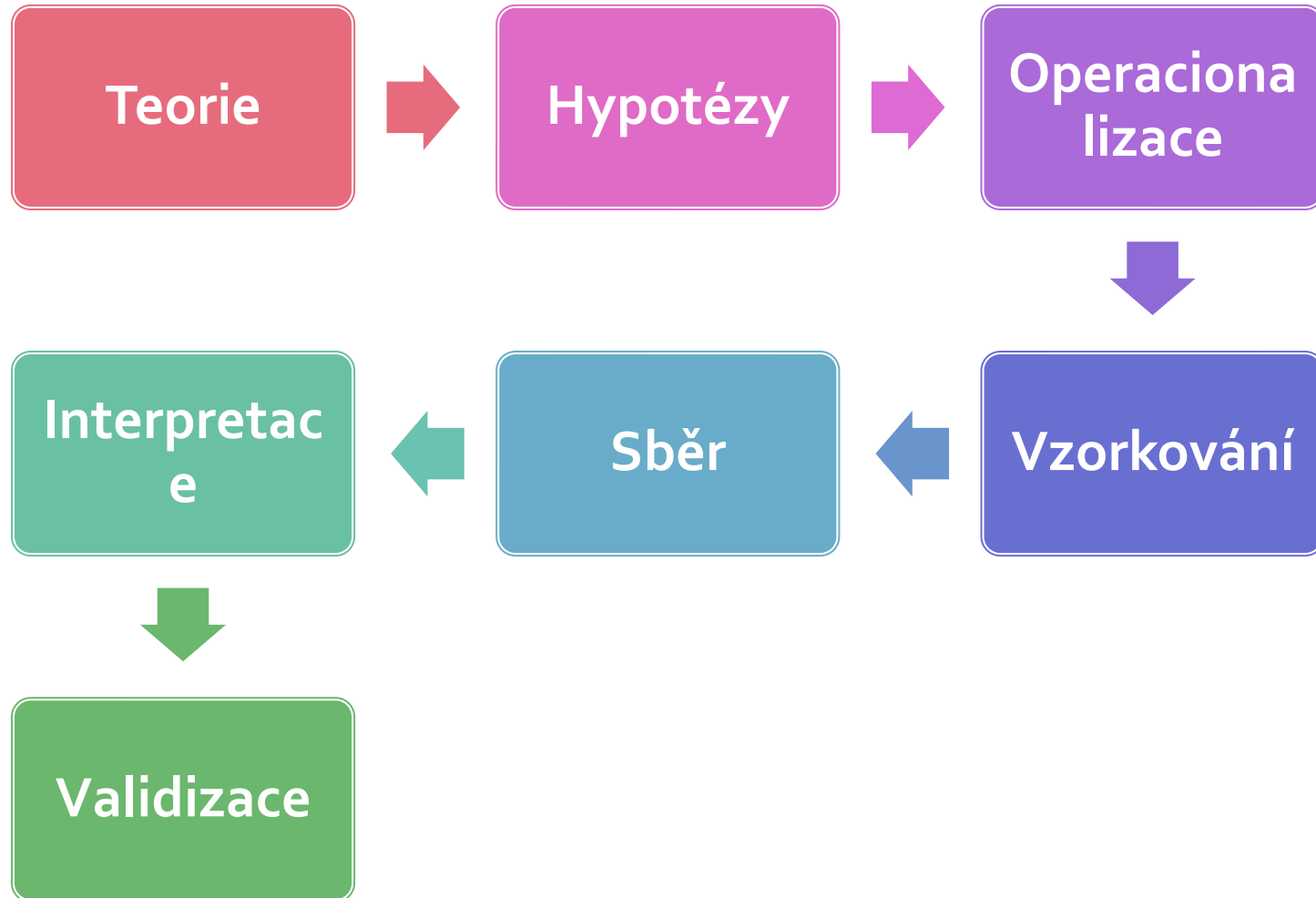
# Fáze empirického výzkumu

1. volba výzkumného problému
2. formulace výzkumných otázek
3. rozhodnutí o populaci a vzorku
4. rozhodnutí o technikách sběru dat
5. konstrukce výzkumného nástroje
6. pilotáž výzkumného nástroje a jeho úprava
7. sběr dat
8. analýza dat
9. psaní výzkumné zprávy



*Po celou dobu: zajišťování kvality*

# Model kvantitativního výzkumu





***The formulation of a problem is often more essential than its solution.***

(Selltiz, in Powell, 1997, p. 19)

# Kde se berou výzkumné problémy?

- **Odborná literatura** (doporučení pro další výzkumy – v závěrech článků, editorialech...)
- Nesouhlas **se závěry předešlých výzkumů**
- **Spory o povahu problému**
- **Replikace** existujících výzkumů (ověření reliability škál)
- **Rozšíření** existujících výzkumů (na jiný vzorek, o nové metody (traingulace))

# Kde se berou výzkumné problémy?

- **Praktické problémy**, osobní zkušenost
- **Brainstorming** s ostatními
- **Osobní zaujetí**
- **Grantové výzvy**, výzvy pro přihlašování příspěvků do konferencí, sborníků, tematických čísel časopisů...

# Správný výzkumný problém...

- je **jasně a precizně formulován**,
- **identifikuje** to, co budeme zkoumat,
- není postaven pouze na subjektivním stanovisku autora/ky,
- je dobře (zejména časově a místně) **ohraňován**
- je **zobecnitelný** (preference problémů, které mohou být využity i jinde),
- obsahuje **odůvodnění důležitosti** (potřebnosti) zkoumaného tématu,
- používá **vhodnou terminologii** (pozor na žargon, nepřesné termíny atd.)

# Správný výzkumný problém...

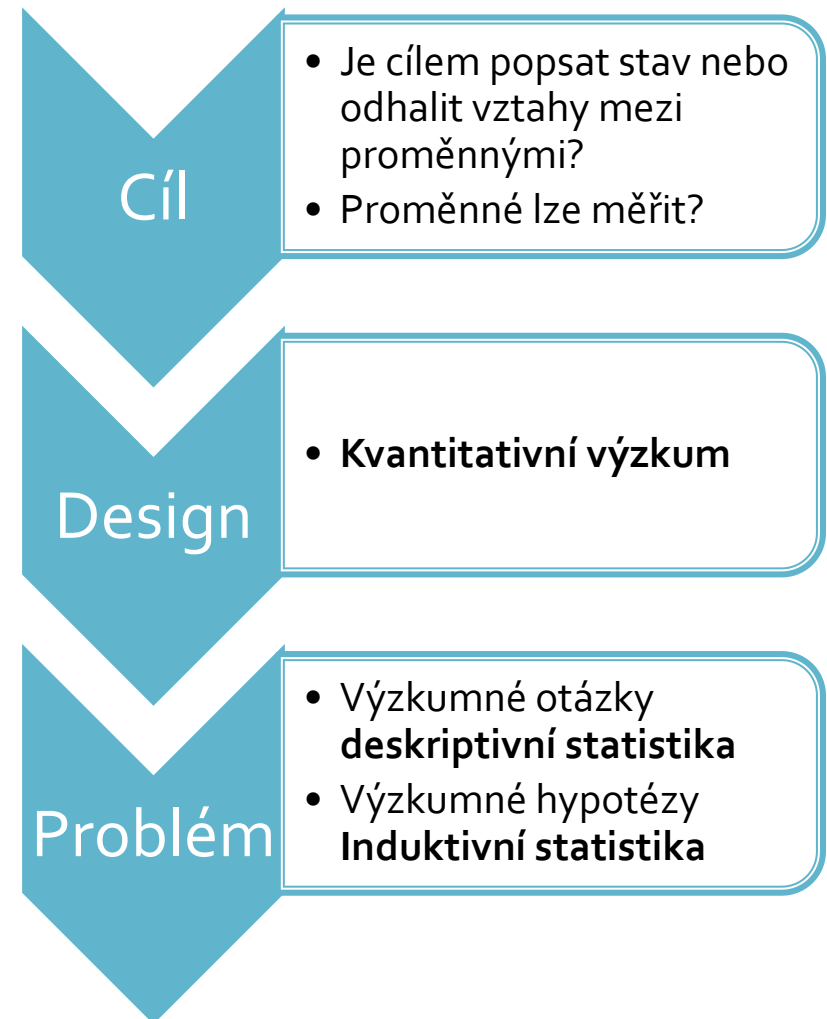
Navíc:

- je **proveditelný** (je možné sesbírat data)
- je **teoreticky propojený** s důležitými koncepty a fenomény
- je **relevantní v daném oboru**

Punch, 1998



# Co s výzkumným problémem?



# Problémy a design výzkumu

Typ problému	Metody
Názory, postoje a pocity skupiny	Focus groups
Názory, postoje a chápání světa jednotlivci	Rozhovory
Vysvětlení lidského chování	Pozorování
Zlepšení produktu	Testování použitelnosti
Analýza informačních zdrojů	Obsahová analýza
Analýza informačních zdrojů a jejich provázanosti/citování	Bibliometrie
Porovnání rozdílů v chování lidí (ženy/muži, před/po)	Experimentální design, dotazníková šetření
Pochopení vývoje jevu	Historický průzkum